

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及新加坡證券交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Prudential plc

保誠有限公司*

(於英格蘭及威爾斯成立及註冊的有限責任公司，註冊編號為 01397169)

(股份代號：2378)

PRUDENTIAL PLC 第三季度業務表現的最新情況

隨附之公告由 Prudential plc 於以下日期發佈。

承董事會命
Prudential plc
Tom Clarkson
公司秘書

二零二三年十一月六日，香港

截至本公告日期，Prudential plc 的董事會成員為：

主席

Shriti Vinodkant Vadera

執行董事

Anil Wadhvani (華康堯) (執行總裁)

獨立非執行董事

Jeremy David Bruce Anderson CBE、Arijit Basu、蔡淑君、David John Alexander Law ACA、
路明、George David Sartorel、Claudia Ricarda Rita Suessmuth Dyckerhoff、
王開源 及 葉約德

* 僅供識別

PRUDENTIAL PLC 第三季度業務表現的最新情況

年初至今新業務持續表現強勁

截至二零二三年九月三十日止九個月的表現摘要（按固定¹（及實質）匯率基準）

- 年初至今新業務利潤²增加 37%（34%）至 21.43 億美元，第三季度的業務動能繼續反映集團多市場、多渠道策略的實力。倘不計及經濟影響³，新業務利潤上升 48%（45%），利潤率因渠道及地域組合的有利發展而有所改善。
- 年初至今年度保費等值銷售額⁴增加 40%（36%）至 44.17 億美元，主要由香港市場帶動，中國內地旅客及本地客戶的銷售額均較去年同期有所增加。

年度保費等值新業務銷售額⁴（年度保費等值銷售額）及歐洲內含價值新業務利潤²

| 二零二三年 年初至九月三十日 百萬美元 | 實質匯率 | | | | 固定匯率 | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------|-------------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------|-----------|-----|-----|
| | 二零二二年 年初至九月三十日 百萬美元 | | 變動 % | | 二零二二年 年初至九月三十日 百萬美元 | | 變動 % | | | |
| | 年度 保費等值 銷售額 | 新業務 利潤 | 年度 保費等值 銷售額 | 新業務 利潤 | 年度 保費等值 銷售額 | 新業務 利潤 | 年度 保費等值 銷售額 | 新業務 利潤 | | |
| 總計 | 4,417 | 2,143 | 3,247 | 1,597 | 36% | 34% | 3,147 | 1,562 | 40% | 37% |
| 新業務總計利潤率(%) | 49% | | 49% | | 50% | | | | | |

執行總裁 Anil Wadhvani (華康堯) 表示：「本集團於二零二三年上半年度取得不俗的新業務增長，此趨勢延續至第三季度。截至二零二三年九月三十日止九個月的表現，得益於集團在分銷方面的實力，以及市場、產品及渠道方面的多元化業務佈局，當中，亞洲及非洲十五個壽險市場的新業務利潤錄得雙位數增長。

「亞洲的消費者需求保持穩定，而香港本地客戶及中國內地訪港旅客對儲蓄和健康及保障產品的需求不減。與此同時，本集團於東盟⁵的若干業務於二零二三年首九個月錄得新業務利潤雙位數增長。中國內地方面，產品及銀行保險分銷監管方面的業界變化，加上我們積極採取主動措施提升產品多元化，對銷售造成一定影響，但這些變化預期有利本地行業發展，有助進一步發揮保險的功能，滿足客戶需要，並帶動客戶對長期儲蓄和健康及保障產品的持續需求。

「我們專注執行近期宣佈的五年策略，該策略旨在提升本集團的營運效率及提高代理及銀行分銷渠道的產能。我們繼續著力提升客戶、分銷及健康三大策略支柱及支持推動要素（包括科技）領域的核心能力。為此，我們近期任命 Ashley Veasey 為資訊科技總監，這項新任命體現科技及創新對於提升客戶及分銷體驗的重要性」。

未來，保誠計劃提供本年度首三個月及九個月業務表現的最新情況。

展望

我們擁有多元化的業務模式及雄厚的資本，使我們可從容應對宏觀經濟及地緣政治環境的持續挑戰。展望未來，形勢仍具挑戰性，但在多市場增長引擎的支持下，新業務動力得以延續至第四季度。

截至二零二三年九月三十日止九個月的表現概要

年度保費等值銷售額較二零二二年同期顯著增長，倘不計及經濟影響，新業務利潤率因渠道及地域組合的有利發展而有所改善³。健康及保障產品佔本集團新業務利潤總額的 37%。儘管受到利率變動的不利影響，但代理渠道年度保費等值銷售額仍增加 81%，而新業務利潤亦較上年同期上升 62%⁶。代理年度保費等值銷售額增加，反映中國內地訪港旅客及香港本地客戶的需求不減，而大部分其他市場的代理產能亦有所提升。銀行保險渠道年度保費等值銷售額較上年同期增加 3%，這主要是由於台灣推出新的產品及引入新的銀行合作夥伴、馬來西亞市場好轉，以及本集團的多貨幣儲蓄產品在香港持續取得成功，部分被中國內地銀行保險渠道銷售所面臨的不利因素及越南的消費意欲下降所抵銷。

截至二零二三年九月三十日止九個月的市場摘要

香港方面，本地客戶及中國內地旅客的年度保費等值銷售額較上年同期強勁增長。二零二三年第三季度，中國內地訪港旅客人數超過 800 萬，在入境旅遊及本地需求的帶動下，香港經濟按年持續復甦。第三季度旅客人數約為二零一九年同期的 90%，而同期對

中國內地旅客的年度保費等值銷售額約為二零一九年的 1.3 倍。除上述銷售額外，二零二三年第三季度本地分部新業務利潤亦較上年同期錄得雙位數增長。於第三季度，儘管客戶對儲蓄產品依然青睞有加，但繼年初邊境重啟後，單均保費開始回復至正常水平。健康及保障產品於代理及銀行保險渠道均錄得銷售額增長，並貢獻超過三分之一的整體新業務利潤。上述因素帶動新業務利潤率於二零二三年各個季度環比增加（倘不計及經濟影響）⁷。

中國內地方面，我們積極採取主動措施提升產品多元化，以及預期的監管變革付諸實施，一如預期導致中信保誠人壽今年首九個月的年度保費等值銷售額下跌。因應本季度宣佈的銀行保險監管變化要求，中信保誠人壽對產品作出修訂，令年度保費等值銷售額於第三季度較上期進一步下滑。代理渠道於首九個月錄得新業務利潤增長，與銀行保險渠道下跌相抵銷。隨著產品組合轉向健康及保障，兩個渠道於第三季度均錄得新業務利潤率改善，特別是代理渠道。按每名活躍代理簽單數目計量，代理產能於第三季度錄得雙位數增長⁸。我們相信，本集團一如既往專注於品質的策略，為未來增長奠定良好基礎。

至於規模較大的東盟⁵業務：

- 年初至今，印尼及馬來西亞的年度保費等值銷售額及新業務利潤升勢持續。印尼方面，產品重新定價及迭代於二零二三年上半年度為新業務利潤帶來正面影響，惟於第三季度有所減弱，但新業務利潤整體增長仍然穩健。馬來西亞方面，我們繼續採取措施提升產能，制定多項計劃，為新舊代理提供支持，自二零二三年年初至今，代理產能⁹逐季提升。
- 新加坡方面，有賴於本集團品牌的實力及本集團分銷模式的質素，年度保費等值銷售額於第三季度按年增加，此乃受惠於新推出的期繳保費產品帶動銀行保險渠道回升。由於利率上升對上半年度銷售額的影響和挑戰，本年度首九個月的新業務利潤總額較上年同期為低。我們一如既往注重客戶體驗，獲《海峽時報》表彰為最佳客戶服務保險公司。
- 越南方面，第三季度年度保費等值銷售額及新業務利潤按年跌幅大過二零二三年上半年度的按年跌幅，反映整個行業消費意欲下降。然而，我們的越南業務以客戶為重，加上其代理團隊的實力，使其得以跑贏行業，市場份額有所增加，繼續佔據市場第一的位置¹⁰。

ICICI Prudential Life 及非洲業務於截至九月三十日止九個月的年度保費等值銷售額及新業務利潤均較上年同期錄得雙位數增長。ICICI Prudential Life 近期錄得零售保障產品銷售額增長，續保率亦不斷提升，並著力創新產品設計，務求滿足客戶需要。

在零售客戶及利潤率更高的零售股票基金錄得淨流入的推動下，瀚亞第三方流量（不包括貨幣市場基金及代 M&G 管理的基金）於第三季度有所增加，令年初至今淨流入總額達 21 億美元。第三季度市場波動及匯率影響，以及贖回代 M&G plc 管理的基金，導致管理基金於二零二三年九月底減少至 2,160 億美元，而二零二二年底則為 2,210 億美元¹¹。整體資產組合維持穩定，客戶及資產類別亦繼續保持多元化。

附註

- 1 除另有註明外，比較數字均與上個年度的首九個月進行比較；除另有註明外，按年百分比變動按固定匯率基準呈列。所有業績均以美元呈列。
- 2 期內出售業務的新業務利潤（按稅後基準），按歐洲內含價值原則計算。合營企業及聯營公司的數額按本集團分佔比例基準入賬。進一步解釋請參閱保誠的二零二三年半年度報告中歐洲內含價值基準業績。
- 3 這是在二零二三年首九個月的新業務利潤按二零二二年九月三十日的經濟因素（包括利率）計算的條件下，與二零二二年首九個月的對比。
- 4 年度保費等值銷售額是一項新業務活動衡量指標，即所有保險產品於年內的年化期繳保費及新承保業務整付保費十分之一的總和，包括根據《國際財務報告準則》指定為投資合約的合約保費。合營企業及聯營公司的數額按本集團分佔比例基準入賬。年度保費等值銷售額並非於《國際財務報告準則》財務報表中入賬的收入。進一步解釋請參閱保誠的二零二三年半年度報告中額外財務資料附註 II。
- 5 東南亞國家聯盟市場。
- 6 倘不計及經濟影響，代理渠道的新業務利潤增加 74%。
- 7 按一組相同經濟因素（包括利率）計算（二零二三年三月三十一日）。
- 8 代理產能雙位數增長按截至二零二三年九月三十日止九個月相較截至二零二二年九月三十日止九個月計算，同時亦按截至二零二三年九月三十日止三個月相較截至二零二二年九月三十日止三個月計算。
- 9 代理產能參考每名活躍代理年度保費等值銷售額計算。
- 10 資料來源：二零二三年第三季度越南精算網絡數據。
- 11 按實質匯率基準計算。

聯絡方式：

媒體

Simon Kutner +44 (0)7581 023260
曾安琪 +852 5580 7525
蘇睿鋒 +852 6286 0229

投資者／分析員

Patrick Bowes +852 9611 2981
William Elderkin +44 (0)20 3977 9215
林達威 +852 2918 6348

關於 Prudential plc

Prudential plc（保誠）在亞洲及非洲 24 個市場提供人壽及健康保險以及資產管理產品。保誠的使命旨在透過提供簡易和隨時隨地可使用的理財和健康保障方案，保護這一代和新生代，成為他們最值得信賴的夥伴和守護者。保誠於香港聯合交易所(2378)及倫敦證券交易所(PRU)擁有雙重第一上市地位。保誠亦於新加坡證券交易所(K6S)作第二上市及以美國預託證券形式於紐約證券交易所(PUK)上市。保誠為恒生綜合指數成份股，並獲納入滬港通和深港通機制進行買賣。

保誠與保德信金融集團（一家主要營業地點位於美國的公司）及The Prudential Assurance Company Limited（M&G plc的附屬公司，一家於英國註冊成立的公司）均無任何聯屬關係。

<https://www.prudentialplc.com/zh-hant>

所呈列指標

本業務表現最新情況提供有關本集團二零二三年首九個月交易及銷售進展的相關資料。本最新情況著重講述年度保費等值及新業務利潤，其為本集團管理層用以評估及管理業務發展及增長的關鍵指標。年度保費等值銷售額列示於報告期間內所進行而可能為股東賺取利潤的交易的指示性交易量計量。新業務利潤乃根據歐洲內含價值原則計量，反映未來利潤來源的價值，而《國際財務報告準則》無法於銷售年度的股東權益中充分反映該價值。根據該方法，貼現率及其他經濟假設於各報告期末予以更新，以反映當期利率，令新業務利潤計量存在一定程度的波動。此外，既定報告期內的全部新業務利潤金額乃使用期末貼現率予以更新。具體而言，本公告所載二零二三年首九個月的新業務利潤乃根據二零二三年九月三十日的利率計算。於發佈時，二零二三年全年度業績將包含全年度的新業務利潤（按二零二三年十二月三十一日的利率計算）。因此，將於二零二三年全年度業績中呈列的二零二三年首九個月的新業務利潤價值與本公告所載金額或會存在差異。

呈列該等關鍵指標並非旨在將其視為可替代或優於根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。有關該等指標的進一步資料，包括二零二三年半年度的歐洲內含價值股東權益與最直接可比較的《國際財務報告準則》指標的對賬，已載於本集團二零二三年半年度報告。

前瞻性陳述

本公告載有「前瞻性陳述」，涉及若干保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的計劃及其對日後財務狀況、表現、業績、策略及宗旨的目標和預期。並非過往事實的陳述，包括關於保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的信念及預期的陳述，並包括但不限於承諾、抱負及目標（包括與環境、社會及管治相關者）以及包含「可能」、「將」、「應」、「繼續」、「旨在」、「估計」、「預測」、「相信」、「有意」、「期望」、「計劃」、「尋求」、「預期」及類似涵義詞語的陳述，均為前瞻性陳述。該等陳述基於在作出陳述時的計劃、估計及預測而作出，因此不應過度依賴該等陳述。就其性質而言，所有前瞻性陳述均涉及風險及不確定性因素。

多項重要因素可能導致實際日後財務狀況或表現或其他所示業績與在任何前瞻性陳述所示者有重大差別。該等因素包括但不限於：

- 當前及未來市況，包括利率和匯率波動、通脹（包括由此產生的加息）、持續高息或低息環境、金融及信貸市場的整體表現以及經濟不確定性因素、放緩或緊縮（包括俄烏衝突、中東衝突以及相關或其他地緣政治緊張局勢及衝突所造成者）的影響（亦可能影響保單持有人行為及降低產品的實惠性）；
- 向低碳經濟轉型對資產估值的影響；
- 衍生工具未能有效緩解任何風險；
- 全球政治不確定性因素，包括跨境貿易摩擦增加的可能性以及運用法例、法規及行政權力限制貿易、金融交易、資本移動及／或投資；
- 2019冠狀病毒病的長期影響，包括對金融市場波動及全球經濟活動的宏觀經濟影響，對銷售、理賠（包括與疫情期間延遲治療相關者）、假設的影響，以及產品退保個案增加；
- 監管機構的政策及行動，特別是保誠的集團監管機構香港保險業監管局的政策及行動，以及法規變更的程度及速度以及一般的政府新措施；
- 鑒於保誠被指定為國際活躍保險集團，國際保險監管者協會所採納系統風險及其他集團監督政策標準對保誠的影響；
- 氣候變化及全球健康危機的實質、社會、發病率／健康及財務影響，其可能會對保誠的業務、投資、經營及其對客戶負有的責任造成影響；
- 因應氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題的法律、政策及監管發展，包括法規、標準及詮釋的發展，例如與環境、社會及管治報告、披露及產品標籤及其詮釋相關者（可能存在衝突及產生虛假陳述風險）；
- 政府、政策制定者、本集團、業界及其他持份者有效實施及遵守舒緩氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題承諾的集體能力（包括未妥善考慮保誠所有持份者的利益或未能維持高標準的企業管治及負責任的業務實踐）；
- 競爭及快速技術變革的影響；
- 特別是死亡率和發病率趨勢、退保率及保單續新率對保誠業務及業績的影響；

- 在相關行業內日後收購或合併的時間、影響及其他不確定性因素；
- 內部轉型項目及其他策略措施未能達致目標或對本集團僱員有不利效果的影響；
- 保誠業務進行再保險的可行性及有效性；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）的營運抗逆力可能不足的風險，包括因外部事件而導致營運中斷的風險；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）資訊科技、數碼系統及資料（包括Pulse 平台）的可用性、保密性或完整性遭到破壞；
- 與獨立合作夥伴經營的合營企業（尤其並非由保誠控制的合營企業）的相關非財務及財務風險以及不確定性因素增加；
- 保誠及其聯屬公司經營所在司法權區的資本、償付能力標準、會計準則或相關監管框架，以及稅務及其他法例和法規變動的影響；及
- 法律及監管措施、調查及糾紛的影響。

該等因素並非詳盡無遺。保誠是在不斷轉變的商業環境下經營業務，新的風險不時出現，而此等風險乃保誠可能無法預計，或現時並不預期會對其業務構成重大不利影響者。此外，舉例而言，上述及其他重要因素可能導致釐定經營業績所用假設的變動或日後保單給付準備金的重新預計。有關可能導致實際日後財務狀況或表現與在保誠的前瞻性陳述所預期者有差別（可能是重大差別）的上述及其他重要因素的進一步討論，已載於保誠的二零二三年半年度報告及二零二二年年度報告中「風險因素」一節。有關報告在保誠的網站 www.prudentialplc.com 可供查閱。

本公告所載的任何前瞻性陳述僅討論截至作出陳述當日的情況。除根據《英國售股章程規則》、《英國上市規則》、《英國披露指引及透明度規則》、《香港上市規則》、《新加坡證券交易所上市規則》或其他適用法律及法規所規定者外，保誠表明概不就更本公告所載的任何前瞻性陳述或其可能作出的任何其他前瞻性陳述承擔任何責任，不論有關更新是基於日後事件、新增資料或其他原因而作出。

保誠亦可能會在向美國證券交易委員會、英國金融行為監管局、香港聯合交易所及其他監管機構提交或提供的報告中，以及在寄發予股東的年度報告及賬目、寄發予股東的定期財務報告、委託聲明、發售通函、登記聲明、售股章程及售股章程補充文件、新聞稿及其他書面材料中，以及在保誠董事、高級職員或僱員向第三方（包括財務分析員）所作口頭陳述中作出或披露書面及／或口頭前瞻性陳述。所有該等前瞻性陳述均須全面參照保誠的二零二三年半年度報告及二零二二年年度報告中「風險因素」一節中論及的因素。

警告聲明

本公告並不構成或組成於任何司法權區購買、收購、認購、出售、處置或發行任何證券的任何要約或邀請，或要約購買、收購、認購、出售或處置任何證券的任何招攬，而本公告（或其任何部分）或其分發概不構成就其訂立任何合約的依據，亦不應為就此訂立的任何合約而對本公告（或其任何部分）或其分發加以依賴。

不得直接或間接在或向美利堅合眾國境內分發或發佈