

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及新加坡證券交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Prudential plc
保誠有限公司*

(於英格蘭及威爾斯成立及註冊的有限責任公司，註冊編號為 01397169)
(股份代號：2378)

PRUDENTIAL PLC 第一季度業務表現的最新情況

隨附之公告由 Prudential plc 於以下日期發佈。

承董事會命
Prudential plc
Tom Clarkson
公司秘書

二零二四年四月三十日，香港

截至本公告日期，Prudential plc 的董事會成員為：

主席
Shriti Vinodkant Vadera

執行董事
Anil Wadhvani (華康堯) (執行總裁)

獨立非執行董事
Jeremy David Bruce Anderson CBE、Arijit Basu、蔡淑君、David John Alexander Law ACA、
路明、George David Sartorel、Mark Vincent Thomas Saunders (馬崇達) FIA, FASHK、
Claudia Ricarda Rita Suessmuth Dyckerhoff、王開源 及 葉約德

* 僅供識別

中、英文文本之文意如有歧異，在任何情況下概以英文文本為準。

PRUDENTIAL PLC 第一季度業務表現的最新情況

第一季度新業務利潤增長 11% (不計及經濟影響)

截至二零二四年三月三十一日止三個月的表現摘要 (按固定 (及實質) 匯率基準)

- 二零二四年第一季度新業務利潤增長 11% (不計及經濟影響) 至 8.10 億美元，各地區市場呈多元化增長。若計及經濟影響，新業務利潤大致維持不變於 7.26 億美元。
- 第一季度年度保費等值銷售額增長 7% (4%) 至 16.25 億美元。儘管香港和中信保誠人壽去年同期業績表現強勁 (如下所述)，越南亦受不利因素影響，但業務仍呈現持續增長勢頭。

年度保費等值新業務銷售額 (年度保費等值銷售額) 及歐洲內含價值新業務利潤 (新業務利潤)

二零二四年第一季度 百萬美元	固定匯率				實質匯率					
	二零二三年第一季度 百萬美元		變動 %		二零二三年第一季度 百萬美元		變動 %			
	年度 保費等值 銷售額	新業務 利潤	年度 保費等值 銷售額	新業務 利潤	年度 保費等值 銷售額	新業務 利潤	年度 保費等值 銷售額	新業務 利潤		
總計	1,625	726	1,514	727	7%	-%	1,559	743	4%	(2)%
新業務總計利潤率 (%)		45%		48%				48%		
總計 (不計及經濟 影響)	1,625	810	1,514	727	7%	11%	1,559	743	4%	9%
新業務總計利潤率 (不計及經濟影 響) (%)		50%		48%				48%		

執行總裁 Anil Wadhvani (華康堯) 表示：「相比去年同期的強勁業績反映二零二三年第一季度香港與中國內地重新通關後我們的優異表現，本人欣見集團錄得新業務利潤增長 11% (不計及經濟影響)。新業務利潤 (不計及經濟影響) 增長超過年度保費等值銷售額的增幅，反映我們一如既往注重承保業務的質素。自二零二三年第三季度以來，年度保費等值銷售總額於各個季度環比增加，反映亞洲的消費需求保持韌性，同時足證我們的多市場及多渠道分銷模式的實力。我們認為，這為二零二四年全年度新業務持續增長奠定堅實基礎。鑒於我們不懈努力，專注執行策略，我們愈發堅信能夠達成二零二七年財務及策略目標。我們將繼續致力加快為股東創造價值，並預計在二零二四年半年度業績發佈時或之前就資本管理計劃作出更新。」

截至二零二四年三月三十一日止三個月的市場摘要

香港方面，我們一如既往注重高質素增長。儘管於二零二三年第一季度重新通關後市場顯著回升，而我們於該期間的表現亦跑贏市場，但今年第一季度的年度保費等值銷售總額仍按年增長 1%，其中本地和中國內地旅客分部業務均有所增長。代理及銀行保險年度保費等值銷售額於二零二四年第一季度的貢獻總和與二零二三年下半年度大致持平 (按佔香港年度保費等值銷售總額的比例計算)。中國內地旅客分部業務方面，單均保費與去年下半年大致持平，但低於二零二三年第一季度的水平。新業務利潤率按年由 64% 增至 69% (按二零二三年全年的經濟因素計算為 73%)，部分有賴於健康及保障產品年度保費等值銷售額增長 16%。第一季度新業務利潤增長強於年度保費等值銷售額，反映新業務利潤率的增長。

我們的中國內地合營企業中信保誠人壽於二零二四年首三個月的年度保費等值銷售額雖按年下降 17%，但代理及銀行保險渠道於今年第一季度的年度保費等值銷售額均超過二零二三年最後六個月的總和。我們持續優化在該市場的產品組合，以長期儲蓄、年金和健康及保障為主。我們持續專注於質素和優化產品，新業務利潤率較去年第一季度增加 4 個百分點 (不計及最新經濟因素的影響)。若採用二零二三年全年經濟數據編製，中信保誠人壽於二零二四年第一季度的利潤率與二零二三年全年利潤率持平，均為 42%。

新加坡方面，第一季度延續二零二三年下半年度的銷售升勢，年度保費等值銷售額連續第三個季度錄得按季增長。相較二零二三年第一季度，新加坡的年度保費等值銷售額增長 2%，新業務利潤率提升 2 個百分點 (不計及經濟影響)，帶動新業務利潤增加。

我們的馬來西亞業務年度保費等值較去年增長 29%，有賴於我們強勁的銀行合作夥伴關係 (特別是大華銀行得到新產品推出的支持) 帶動銀行保險銷售額增長 50%。健康及保障業務的年度保費等值銷售額於銷售總額的佔比較二零二三年同期有所增加。馬來西亞的年度保費等值銷售額上升，令新業務利潤增加，但利潤率則因銀行保險銷售額所佔比例上升而下降。

印尼方面，由於針對投資相連產品的監管行動於二零二三年第二季度生效所產生的基數效應，年度保費等值銷售額較二零二三年第一季度下降 (10)%。得益於大華銀行整合花旗銀行後客戶群擴大帶來的增長，銀行保險銷售額較去年大幅增長 26%。印尼的年度保費等

值銷售額下降以及渠道組合的影響導致新業務利潤減少。我們現正繼續實施轉型計劃，以提升整體產能和盈利能力。

我們「增長市場及其他」分部業務的年度保費等值銷售額合共錄得 28% 的強勁增長，受益於泰國、台灣、印度及非洲的推動，並將越南的持續疲軟表現抵銷有餘。因業務組合的影響，新業務利潤率有所下降，但由於年度保費等值銷售額大幅增長，整體新業務利潤有所增加。

於二零二四年三月底，瀚亞管理或諮詢基金增至 2,390 億美元，而二零二三年底則為 2,370 億美元。除本集團的保險業務在持續增長後帶來強勁淨流入外，來自第三方的淨流入亦有 1 億美元（不包括貨幣市場基金以及代 M&G 管理的基金），零售業務的強勁流入抵銷了機構業務的流出。

附註

除另有註明外，比較數字均為與上個年度的首三個月進行比較；除另有註明外，按年百分比變動按固定匯率基準呈列。所有業績均以美元呈列。

有關本公告中使用的表現衡量指標的解釋，請參閱下文「表現指標釋義」。

聯絡方式：

媒體		投資者／分析員	
Simon Kutner	+44 (0)7581 023260	Patrick Bowes	+852 2918 5468
曾安琪	+852 5580 7525	William Elderkin	+44 (0)20 3977 9215
蘇睿鋒	+852 6286 0229	林達威	+852 2918 6348

關於Prudential plc

Prudential plc（保誠）在亞洲及非洲24 個市場提供人壽、健康保險以及資產管理服務。保誠的使命旨在透過向當代及新生代提供簡單易用的理財和健康保障方案，成為其最值得信賴的夥伴和守護者。保誠於香港聯合交易所(2378)及倫敦證券交易所(PRU)擁有雙重第一上市地位。保誠亦於新加坡證券交易所(K6S)作第二上市及以美國預託證券形式於紐約證券交易所(PUK)上市。保誠為恒生綜合指數成份股，並獲納入滬港通和深港通機制進行買賣。

保誠與保德信金融集團（一家主要營業地點位於美國的公司）及The Prudential Assurance Company Limited（M&G plc 的附屬公司，一家於英國註冊成立的公司）均無任何聯屬關係。

<https://www.prudentialplc.com/zh-hant>

所呈列指標

本業務表現最新情況提供有關本集團二零二四年首三個月交易及銷售進展的資料。本最新情況著重講述年度保費等值及新業務利潤，其為本集團管理層用以評估及管理業務發展及增長的關鍵指標。年度保費等值銷售額列示於報告期間內所進行而可能為股東賺取利潤的交易的指示性交易量計量。新業務利潤乃根據歐洲內含價值原則計量，反映未來利潤來源的價值，而《國際財務報告準則》無法於銷售年度的股東權益中充分反映該價值。根據該方法，貼現率及其他經濟假設於各報告期末予以更新，以反映當期利率，令新業務利潤計量存在一定程度的波動。此外，既定報告期內的全部新業務利潤金額乃使用期末貼現率予以更新。具體而言，本公告所載二零二四年首三個月的的新業務利潤乃按二零二四年三月三十一日的利率計算。於發佈時，二零二四年半年度業績將包含按二零二四年六月三十日的利率計算的半年度新業務利潤。因此，將包括在二零二四年半年度業績中的二零二四年首三個月的的新業務利潤價值與本公告所呈列金額或會存在差異。除上文所述呈列的新業務利潤外，我們亦呈列不計及經濟影響的新業務利潤，採用二零二三年三月三十一日的利率及其他經濟因素計算新業務利潤，以展示相較於去年的基礎增長。其乃基於截至二零二四年三月三十一日止三個月的平均匯率（其亦用於釐定二零二三年第一季度金額的固定匯率）。

呈列該等關鍵指標並非旨在將其視為可替代或優於根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。有關該等指標的進一步資料，包括二零二三年全年度的歐洲內含價值股東權益與最直接可比較的《國際財務報告準則》指標的對賬，已載於本集團二零二三年年度報告及賬目。

表現指標釋義

年度保費等值銷售額

一項新業務活動衡量指標，即所有保險產品於年內的年化期繳保費及新承保業務整付保費十分之一的總和。

瀚亞管理或諮詢基金總額

管理或諮詢基金總額，包括外部管理基金、貨幣市場基金、代 M&G plc 管理的基金及內部管理或諮詢基金。

新業務利潤

就年內出售業務按稅後基準予以呈列，按歐洲內含價值原則計算。

新業務利潤（不計及經濟影響（及其中的變動））指採用二零二三年三月三十一日的經濟因素（包括利率）按二零二四年首三個月的平均匯率計算的二零二四年首三個月的業務利潤金額。這是按固定匯率基準與二零二三年第一季度新業務利潤進行比較，以揭示基礎增長。

有關上述指標的進一步資料（包括與《國際財務報告準則》的對賬（如適用）），請參閱保誠二零二三年年度報告。

前瞻性陳述

本公告載有「前瞻性陳述」，涉及若干保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的計劃及其對日後財務狀況、表現、業績、策略及宗旨的目標和預期。並非過往事實的陳述，包括關於保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的信念及預期的陳述，並包括但不限於承諾、抱負及目標（包括與可持續發展（包括環境、社會及管治和氣候）相關者）以及包含「可能」、「將」、「應」、「繼續」、「旨在」、「估計」、「預測」、「相信」、「有意」、「期望」、「計劃」、「尋求」、「預期」及類似涵義詞語的陳述，均為前瞻性陳述。該等陳述乃基於在作出陳述時的計劃、估計及預測，因此不應過度依賴該等陳述。就其性質而言，所有前瞻性陳述均涉及風險及不確定性因素。

多項重要因素可能導致實際日後財務狀況或表現或其他所示業績與在任何前瞻性陳述所示者有重大差別。該等因素包括但不限於：

- 當前及未來市況，包括利率和匯率波動、通脹（包括由此產生的加息）、持續高息或低息環境、金融及信貸市場的整體表現以及經濟不確定性因素、放緩或緊縮（包括俄烏衝突、中東衝突以及相關或其他地緣政治緊張局勢及衝突所造成）的影響（亦可能影響保單持有人行為及降低產品的實惠性）；
- 向低碳經濟轉型對資產估值的影響；
- 衍生工具未能有效緩解任何風險；
- 全球政治不確定性因素，包括跨境貿易摩擦增加的可能性以及運用法例、法規及行政權力限制貿易、金融交易、資本移動及／或投資；
- 2019冠狀病毒病的長期影響，包括對金融市場波動及全球經濟活動的宏觀經濟影響，對銷售、理賠（包括與疫情期間延遲治療相關者）、假設的影響，以及產品退保個案增加；
- 監管機構的政策及行動，特別是保誠的集團監管機構香港保險業監管局的政策及行動，以及法規變更的程度及速度以及一般的政府新措施；
- 鑒於保誠被指定為國際活躍保險集團，國際保險監管者協會所採納系統風險及其他集團監督政策標準對保誠的影響；
- 氣候變化及全球健康危機的實質、社會、發病率／健康及財務影響，其可能會對保誠的業務、投資、經營及其對客戶負有的責任造成影響；
- 因應氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題的法律、政策及監管發展，包括法規、標準及詮釋的發展，例如與可持續發展（包括環境、社會及管治和氣候相關）報告、披露及產品標籤及其詮釋相關者（可能存在衝突及產生虛假陳述風險）；
- 政府、政策制定者、本集團、業界及其他持份者有效實施及遵守舒緩氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題承諾的集體能力（包括未妥善考慮保誠所有持份者的利益或未能維持高標準的企業管治及負責任的業務實踐）；
- 競爭及快速技術變革的影響；
- 死亡率和發病率趨勢、退保率及保單續新率對保誠業務及業績的影響；
- 在相關行業內日後收購或合併的時間、影響及其他不確定性因素；
- 內部轉型項目及其他策略措施未能達致目標或對本集團的營運及僱員有不利效果的影響；
- 保誠業務進行再保險的可行性及有效性；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）的營運抗逆力可能不足的風險，包括因外部事件而導致營運中斷的風險；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）資訊科技、數碼系統及資料（包括Pulse平台）的可用性、保密性或完整性遭到破壞；
- 與獨立合作夥伴經營的合營企業（尤其並非由保誠控制的合營企業）的相關非財務及財務風險以及不確定性因素增加；
- 保誠及其聯屬公司經營所在司法權區的資本、償付能力標準、會計準則或相關監管框架，以及稅務及其他法例和法規變動的影響；及
- 法律及監管措施、調查及糾紛的影響。

該等因素並非詳盡無遺。保誠是在不斷轉變的商業環境下經營業務，新的風險不時出現，而此等風險乃保誠可能無法預計，或現時並不預期會對其業務構成重大不利影響。此外，舉例而言，上述及其他重要因素可能導致釐定經營業績所用假設的變動或日後保單給付準備金的重新預計。有關可能導致實際日後財務狀況或表現與在保誠的前瞻性陳述所預期者有差別（可能是重大差別）的上述及其他

重要因素的進一步討論，已載於保誠二零二三年年度報告中「風險因素」一節。該年度報告在保誠的網站www.prudentialplc.com/zh-hant可供查閱。

本公告所載的任何前瞻性陳述僅討論截至作出陳述當日的情況。除根據《英國售股章程規則》、《英國上市規則》、《英國披露指引及透明度規則》、《香港上市規則》、《新加坡證券交易所上市規則》或其他適用法律及法規所規定者外，保誠表明概不就更新本公告所載的任何前瞻性陳述或其可能作出的任何其他前瞻性陳述承擔任何責任，不論有關更新是基於日後事件、新增資料或其他原因而作出。

保誠亦可能會在向美國證券交易委員會、英國金融行為監管局、香港聯合交易所及其他監管機構提交或提供的報告中，以及在寄發予股東的年度報告及賬目、寄發予股東的定期財務報告、委託聲明、發售通函、登記聲明、售股章程及售股章程補充文件、新聞稿及其他書面材料中，以及在保誠董事、高級職員或僱員向第三方（包括財務分析員）所作口頭陳述中作出或披露書面及／或口頭前瞻性陳述。所有該等前瞻性陳述均須全面參照保誠二零二三年年度報告「風險因素」一節中論及的因素。

警告聲明

本公告並不構成或組成於任何司法權區購買、收購、認購、出售、處置或發行任何證券的任何要約或邀請，或要約購買、收購、認購、出售或處置任何證券的任何招攬，而本公告（或其任何部分）或其分發概不構成其訂立任何合約的依據，亦不應為就此訂立的任何合約而對本公告（或其任何部分）或其分發加以依賴。

不得直接或間接在或向美利堅合眾國境內分發或發佈