



我們幫助人們 活出豐盛人生

我們存在的價值

我們在亞洲及非洲的市場普遍存在巨大的儲蓄及保障缺口，令人們對我們產品的需求增加。

我們帶來的改變

本集團的核心價值是以客為先。我們透過讓健康及保障更實惠便捷，以及促進金融普惠，來幫助我們的客戶。我們守護財富並為資產增值，推動客戶積極儲備以實現目標。

實現長期增值

我們深信，清晰明確的策略，加上經受考驗的執行能力，讓我們具備充足的實力，能夠繼續長期為股東及所有持份者締造價值。

二零二二年全年度財務摘要

新業務利潤

22億美元

-11%

年度保費等值銷售額

44億美元

+9%

所賺取的經營自由盈餘

22億美元

+9%

《國際財務報告準則》
經營溢利¹

34億美元

+8%

於4間證券交易所上市：

倫敦(PRU)

香港(2378)

新加坡(K6S)

紐約(PUK)

我們的業務營運

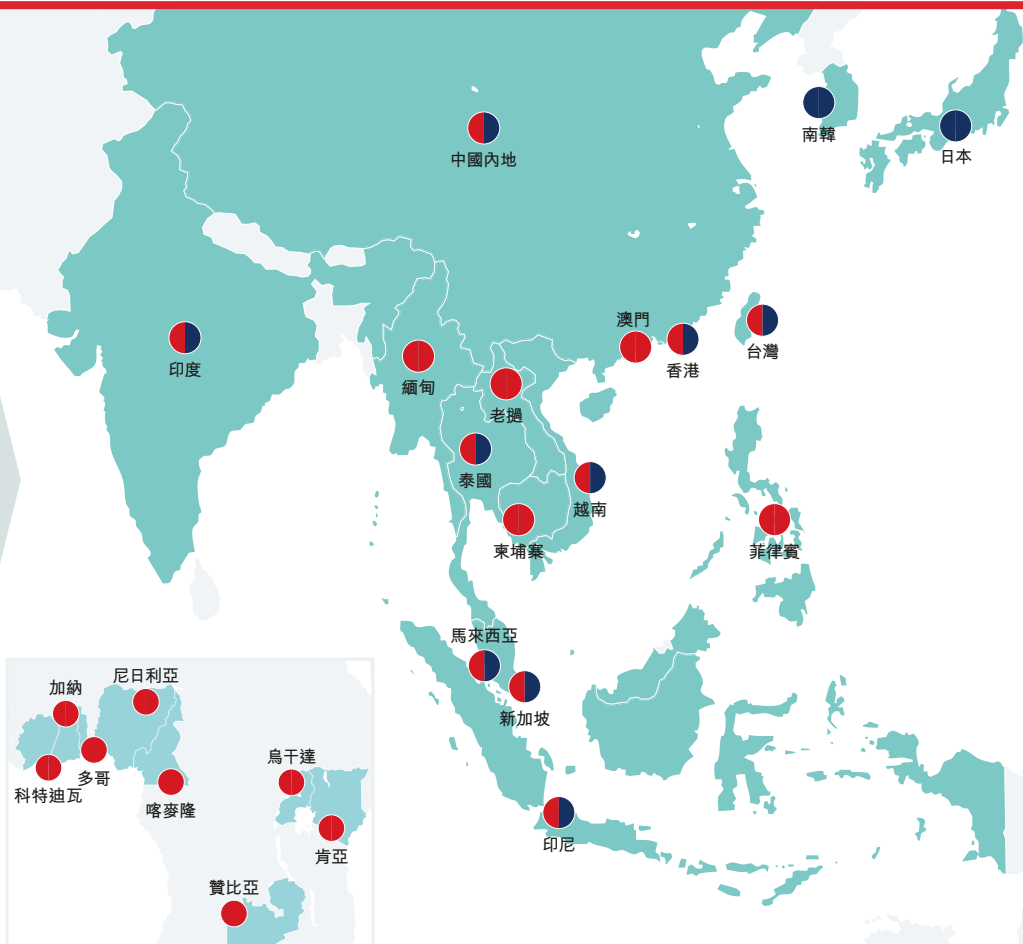
在亞洲，我們於保險滲透率低且退休金存在缺口²的多個市場提供儲蓄及保障產品。在非洲，我們於全球保險滲透率最低的若干市場當中發展業務。

我們規模最大的業務位於中國內地、新加坡、香港、馬來西亞及印尼。

得益於多渠道及綜合分銷策略，我們能夠靈活適應當地市場狀況的變化，從而為目標客戶群體提供產品及服務，並為我們的增長目標提供支持。我們的分銷網絡涵蓋與數碼平台訂立的代理及銀行保險合作關係。

- 我們的市場
- 壽險
- 資產管理

於二零二三年一月獲授澳門牌照。



我們於亞洲及非洲佈局多元並佔據領先地位

觸達

40億

人口

業務遍佈亞洲及非洲

24個

市場

於12個亞洲壽險市場排名

前三

在馬來西亞及印尼伊斯蘭保險市場

排名第一

提供便捷的多渠道平台，讓客戶能夠選擇喜歡的互動方式

逾100,000名

活躍代理

逾7,000名

代理符合「百萬圓桌會議」會員資格

超過190個

銀行保險合作夥伴，觸達

逾27,000間

銀行分行

以客戶需求為驅動力， 成為一家以客戶為核心的組織

本集團的核心價值是以客為先。

本集團尋求以共融方式擴大旗下健康及財務保障產品的保障範圍，提供適切的方案，貼合非核心家庭、婦女、宗教少數群體、中小型企業及低收入群體的演變及需要。

我們擁有關於數據利用的完善核心專業知識及見解，可改善客戶互動及作出營運改進，為客戶提供差異化及個性化的體驗。

我們採用系統方法了解客戶的反饋意見，隨後運用從中獲取的見解持續改進我們的產品及服務，目標是透過每個接觸點及每次互動提供一流的客戶體驗。



1,830萬名
壽險客戶

已付賠款³
93億美元

客戶留存率
89%

超過50%
的客戶購買健康及
保障計劃

79%
的新保單為自動承保

46%
的年度保費等值銷售額
產生自續保客戶

瀚亞

瀚亞是保誠的泛亞洲資產管理分部，其業務遍佈亞洲十一個市場，並在北美洲和歐洲開設分銷辦事處。瀚亞在該等市場中六個市場的資產管理公司當中排名前十，管理或諮詢資產達2,214億美元。瀚亞擁有一支由300名具有本地市場專長的投資專才組成的團隊，能夠充分滿足區內各地客戶的儲蓄及投資需求。

瀚亞亦受益於本集團保險業務可靠穩健的基金流入，同時可利用其廣泛區域佈局，藉此把握長期機遇，推動滲透率由市場目前的低位實現增長。

瀚亞亦正發揮主動型資產管理公司的重要作用，並與被投資公司及政府合作，協助我們實現旗下保險公司資產組合的減碳承諾，從而讓我們在實現可盈利增長的同時，對社會產生積極影響。



管理基金
2,210億美元

於6個亞洲資產管理市場排名
前十

排名第一
於Citywire亞洲資產管理大獎
獲評最佳新興市場股票
基金經理

將目標導向的環境、社會及管治策略整合到旗下業務

我們的環境、社會及管治框架的主要特點是三個與本集團業務策略明確配合的策略支柱。每個支柱均確定了具體的重點領域，而且都是我們相信保誠有機會發揮重要影響力的領域。

二零二二年環境、社會及管治摘要

一如既往關注各項策略要務，於經營所在市場做出貢獻。

便捷的健康及財務保障

保誠於印尼推出
專屬伊斯蘭壽險業務

我們於所在市場提供
「Made for Every
Family
專屬每個家的幸
福方程式」
普惠家庭保障



客戶留存率為

89%

於旗下所有市場支持氣候轉型及負責任投資

有望於二零二五年前將
加權平均碳密度降低

25%



「公平及共融轉型」

文件經已發佈

名列越南

公正能源轉型夥伴關係
夥伴名單

就氣候、棕櫚油及人權

開展與被投資者溝通的計劃

於淨零資產所有者聯盟內部

主導推進新興市場轉型
投資項目

首份氣候轉型計劃

經已發佈

與我們的員工及社區溝通，並為其賦能

高級領導層女性佔比

35%

社區投資現金出資

1,220
萬美元



保誠員工在當地社區義工服務

18,000
小時

350名

精神健康急救員

自二零二零年以來2019冠狀病毒病抗疫
基金撥付

650萬美元

附註

- 1 二零二二年全年度壽險及資產管理分部利潤為41.06億美元，按年增長6%（固定匯率）。
- 2 填補亞洲的退休金缺口，瀚亞投資，二零一九年七月。
- 3 已付索償（未扣除再保險）。

如需了解更多詳情，請參閱我們的完整環境、社會及管治報告：www.prudentialplc.com/zh-hant/esg
如需了解有關Prudential plc的更多詳情，請瀏覽www.prudentialplc.com/zh-hant或   

截至二零二二年十二月三十一日，所有數字均屬正確。如需了解有關我們業績表現的完整資訊，請瀏覽：www.prudentialplc.com/zh-hant