



我們的宗旨：  
**保障每個人人生，誠就每個未來**

我們的使命旨在透過向當代及新生代提供簡單易用的理財和健康保障方案，成為其最值得信赖的夥伴和守護者。

「保障每個人人生」闡述我們的宏願是滿足亞洲及非洲市場約40億人口未獲滿足的巨大需求。憑藉我們的員工才華橫溢的集體智慧，我們將與客戶合作，增進他們對健康及財務的理解，幫助他們活出豐盛人生。

「誠就每個未來」闡述我們的宏願是為廣大社群增添價值，讓未來更可持續和共融。我們在這裡是為了守護這一代人(正如我們守護他們的先輩)以及我們尚未謀面的世世代代。

財務摘要<sup>(1)(3)</sup>

新業務利潤

**31億美元\***

+45%固定匯率<sup>(2)</sup> +43%實質匯率<sup>(2)</sup>

有效保險及資產管理業務賺取的經營自由盈餘

**27億美元\***

+1%固定匯率(1)%實質匯率

經調整經營溢利

**29億美元\***

8%固定匯率+6%實質匯率

賺取的經營自由盈餘

**20億美元\***

(8)%固定匯率(8)%實質匯率

《國際財務報告準則》稅後溢利

**17億美元\***

二零二二年按實質匯率<sup>(3)</sup>稅後虧損(10億)美元後扭虧為盈

《國際財務報告準則》股東權益

**178億美元\***

+7%實質匯率<sup>(3)</sup>

經調整《國際財務報告準則》股東權益

**373億美元\***

+6%實質匯率<sup>(3)</sup>

歐洲內含價值股東權益

**453億美元\***

+7%實質匯率

\* 所有引用的數字均以美元為單位。

我們的主要財務目標：

二零二二年至二零二七年新業務利潤複合年增長率達

**15-20%<sup>4</sup>**

二零二三年新業務利潤增長45%。

二零二二年至二零二七年有效保險及資產管理業務賺取的經營自由盈餘複合年增長率達

**雙位數<sup>4</sup>**

二零二三年表現平穩，原因是我們投資於策略支柱及新業務。

(1) 上文呈列的財務摘要為保誠管理層用以評估及管理業績表現及業務狀況的關鍵財務指標。除根據《國際財務報告準則》(《國際財務報告準則》稅後溢利及《國際財務報告準則》股東權益)編製的指標外，額外指標按替代基準編製。該等關鍵指標的呈列方式無意被視為替代或優於根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。我們在本文件中討論表現時所使用的關鍵指標的定義載於保誠二零二三年年度報告及賬目的「表現指標釋義」章節，包括(倘適切)該等指標與最直接可資比較《國際財務報告準則》計量對賬的參考。

(2) 有關匯率呈列方式的更多詳情，請參閱保誠二零二三年年度報告及賬目《國際財務報告準則》財務報表附註A1。

(3) 二零二二年度的《國際財務報告準則》比較數字經已重列，以反映追溯應用《國際財務報告準則》第17號。有關更多資料及對賬，請參閱保誠二零二三年年度報告及賬目財務報表附註A2.1。

(4) 該等目標採用二零二二年十二月的匯率及保誠計算截至二零二二年十二月三十一日止年度歐洲內含價值基準補充資料時所作的經濟假設，並基於該等目標設定時適用於本集團的監管及償付能力制度。該等目標假設於二零二二年十二月的現有歐洲內含價值及自由盈餘方法將在整段期間內適用。

# 我們的業務概覽

我們的人壽、健康保險以及資產管理解決方案惠及亞洲及非洲24個市場逾1,800萬名客戶。我們的總部位於香港，並於香港聯合交易所(2378)及倫敦證券交易所(PRU)擁有雙重第一上市地位。

- 我們的市場
- 壽險
- 資產管理



在龐大的保障需求及日益增加的財富推動高增長的壽險市場佔據領先位置。

於10個亞洲壽險市場位居

**前三**

於6個非洲壽險市場位居

**前五**

值得信賴、家喻戶曉的品牌

**1,800萬**

客戶

**175年**

歷史

我們的足跡遍及亞洲及非洲

總人口

**40億**

10年間市場增長規模

**約1萬億美元**

強勁而穩健的資本狀況

有限的市場風險，  
反映保誠注重質素的  
長期策略

集團監管股東盈餘超出集團  
訂明資本要求

**295%**

訂有明確的策略，透過財務及營運紀律，加快創造價值



客戶

到二零二七年實現第一四分位淨推薦值評分



僱員

到二零二七年實現第一四分位敬業度評分



股東

二零二二年至二零二七年新業務利潤複合年增長率達  
**15%-20%**，二零二二年至二零二七年賺取的經營自由盈餘複合年增長率達雙位數



社區

到二零五零年實現淨零，到二零三零年加權平均碳密度  
降低**55%**

# 快速而廣泛地複製成功的組織模式

## 多市場增長引擎

大中華區

東盟

印度

非洲

## 策略支柱

提升  
客戶  
分銷

以技術  
驅動的  
分銷

健康  
業務模式  
轉型

## 集團層面的推動要素



開放式結構的  
技術平台



敬業的員工及  
追求卓越表現  
的文化



理財及投資  
能力

## 為持份者締造價值



客戶



員工



股東



社區

## 管理風險

保誠的集團風險框架、風險胃納及良好的管治讓保誠得以管理和控制其風險

## 以本集團可持續發展策略的三個支柱為基礎



### 簡單易用的健康和理財保障

讓更多人獲得健康和理財保障服務，  
保障每個人生



### 負責任投資

推動以公平及共融的方式向淨零轉型，  
誠就每個未來



### 可持續發展業務

將可持續發展融入我們的業務  
和價值鏈中，以擴大自身影響力的  
程度和規模