

保障每個人生，我們與你同行。
誠就每個未來，我們為你守護。

我們的使命旨在透過向當代及新生代提供簡單易用的理財和健康保障方案，
成為其最值得信賴的夥伴和守護者。

二零二六年上半年度財務摘要

優質增長與嚴謹執行驅動更高股東回報

新業務利潤

14億 美元 +8%

普通股息持續增長

每股股息+15%²

每股股息年均增長>10%
(二零二五至二零二七年)²

經調整稅後經營溢利¹

15億 美元 +17%

每股

經常性資本回報

二零二六年5億美元

二零二七年6億美元³

產生的經營自由盈餘總額

18億 美元 +15%

自由盈餘率超過

200%的額外資本回報⁴

二零二六年：7億美元+約3億美元⁵

二零二七年：7億美元³

普通股股息及回購⁶

10億 美元 +15%

每股股息²

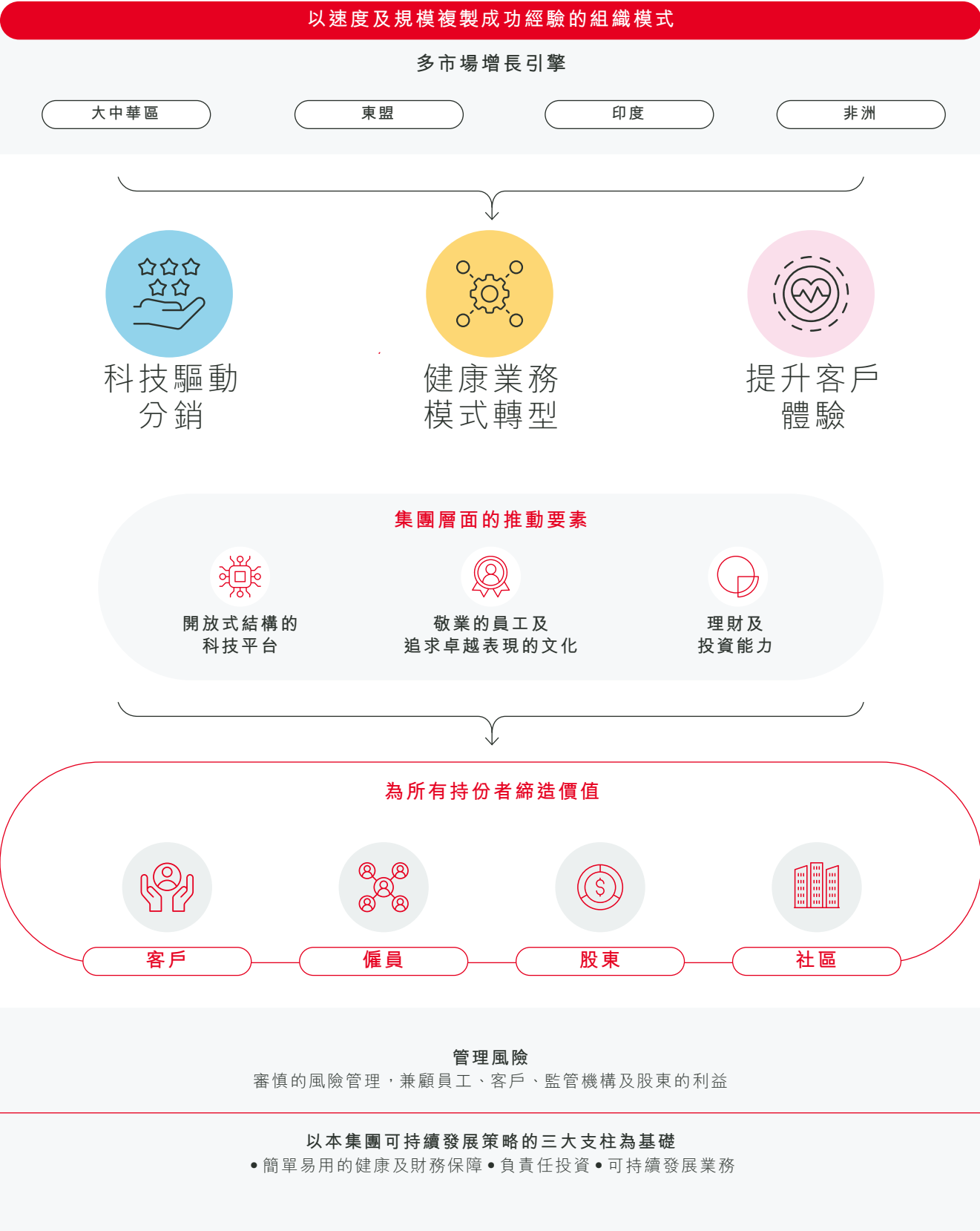
預期股東資本回報

>70億美元

(二零二四至二零二七年)

我們的人壽、健康保險及資產管理方案，
服務亞洲及非洲20個市場逾1,700萬名客戶。
我們的總部位於香港，並於香港聯合交易所(2378)及
倫敦證券交易所(PRU)擁有雙重第一上市地位。

簡單清晰的策略



我們的投資亮點

在亞洲和非洲擴大業務規模：

部署得宜，捕捉市場的增長機遇

1.

在亞洲和非洲的
高增長市場
穩佔領先地位

在十個人壽保險市場
排名前三⁹

2.

家喻戶曉
近180年的品牌
歷史悠久可堪信賴



3.

均衡而規模化的
分銷渠道

擁有全球第二大的百萬圓桌
會議代理團隊
亞洲排名第一的
獨立銀行保險業務公司

4.

整合人壽保險與
資產管理能力

瀚亞的管理基金總額
達2,910億美元

以執行力為重點，從而創造價值：

代理

專注於
活躍度
和生產力

銀行保險

深化策略合作
夥伴關係
及拓展分銷能力

健康

專注於
優質健康和
保障業務

客戶

加強互動及
提升留存率

運用科技、營運及人工智能提升服務質素及效益

嚴謹執行推動優質增長、資本創造及股東回報：



優質增長

新業務利潤
受多市場及多渠道
增長引擎支持
利潤率擴張
受新業務質素改善所帶動
堅定地聚焦實現
二零二六年指引及
二零二七年財務目標



資本產生

可預測的資本產生及
可持續的股東回報
盈利、資本及現金
均錄得雙位數增長
常規營運錄得正面
經營差異
瀚亞錄得強勁
基礎利潤增長+20%⁷
管理基金+5%⁸



股東價值

推動長遠股東價值：
馬來西亞傳統業務：
持股增至70%
印度：透過持有Bharti Life 75%
控股權益進一步優化業務布局
印度獨立健康保險(SAHI)牌照
獲批
在先前公佈的二零二六年
12億美元股份回購計劃之上，
額外增加約3億美元⁵回購



長遠增長

鞏固我們在亞洲及
非洲結構性
增長市場
的競爭優勢
具備顯著且可持續的
長期增長潛力

附註：除非另有說明，增長率按固定匯率基準計算並與去年同期比較。本集團的股息政策維持不變，即在扣除新業務、投資、中央成本和能力建設方面的投資後，股息增長幅度將與本集團的淨經營自由盈餘的產生大致保持一致。二零二二年至二零二七年新業務利潤複合年增長率達15%至20%，於二零二七年產生的經營自由盈餘總額至少達44億美元。該等目標採用二零二二年十二月的匯率，並基於該等目標設定時適用於本集團的監管及償付能力制度。

(1) 稅前經營溢利+9%。扣除稅項及非控股權益後，歸屬於股東的經調整稅後經營溢利+13%。透過股份回購，已發行股份平均數目減少4%。

(2) 按實際匯率基準計算。

(3) 須待香港保險業監管局批准。

(4) 我們在運作時力求將自由盈餘率維持在介乎175%至200%之間。假如就中期而言自由盈餘率高於運營範圍，則在考慮到進行再投資以取得合適回報的機會以及在市場情況容許下，資本將回饋予股東。

(5) 視乎我們為逐步滿足首次公開發售的公眾持股量要求而出售ICICI Prudential Asset Management Company部分股權的完成情況及扣除稅項和交易成本後的所得款項淨額而定。

(6) 包括4億美元普通股股息及6億美元股份購回。

(7) 稅後經營溢利。按相同持股基準(就減持IPAMC作出調整)及固定匯率基準計算，與二零二五年六月三十日比較。

(8) 按實際匯率基準計算，與二零二五年十二月三十一日比較。

(9) 人壽保險排名乃基於亞洲及非洲最新可得的行業統計數據。資料來源包括官方(例如當地監管機構及保險協會)及非官方(業界交流)市場份額數據。市場排名基於新業務保費(包括年化新業務保費、加權首年保費、新業務標準保費、零售加權保費收入)或毛保費收入(視乎可獲取的數據)。