

PRUDENTIAL PLC 第一季度業務表現的最新情況

持續實現營運及財務進展 — 第一季度新業務利潤上升 12%

截至二零二五年三月三十一日止三個月的表現摘要（按固定匯率基準）：

- 第一季度新業務利潤按傳統內含價值基準較去年增加 12%至 6.08 億美元。
- 第一季度年度保費等值銷售額增加 4%至 16.77 億美元。
- 新業務利潤率提升 2 個百分點。

執行總裁華康堯 (Anil Wadhvani) 談及有關業績時表示：

「我們持續專注於新業務利潤的優質增長，以持續創造可觀回報及推動資本的生成。我們亦不斷構建及提升服務能力，務求為客戶提供更優質的服務，而二零二五年第一季度強勁的新業務表現，反映這一策略的成效。」

「二零二五年第一季度新業務利潤增長12%，符合我們預期二零二五年全年度新業務利潤增長將超過10%的指引。各個市場在第一季度取得廣泛的新業務利潤增長，主要得益於業務量增加及利潤率改善2個百分點。」

「我們在各項業務中加大科技投入和優化運營模式，以持续提升營運效率。我們招募卓越的人才加入保誠，早前已委任蔡強先生負責各市場的代理人銷售事務，並出任區域執行總裁，負責馬來西亞、印尼及越南的業務。於二零二五年一月一日至四月二十三日期間，我們已根據20億美元股份購回計劃完成額外4.42億美元（4,900萬股）的股份回購，於二零二五年繼續為股東創造價值。如二零二四年度報告所述，我們繼續評估印度資產管理業務上市的可能性，旨在將所得淨收益回饋予股東。」

「當前的關稅不確定因素並未直接影響我們的業務，但已引發全球經濟及市場波動，而我們亦已在此前公佈的敏感性分析中闡述市場波動的影響。儘管整體宏觀經濟不明朗，我們仍相信，穩健的償付能力狀況及多渠道、多市場品牌讓我們能夠穩據優勢，在這項高盈利、充滿吸引力的增長業務中取得長遠成功。」

年度保費等值新業務銷售額（年度保費等值銷售額）及傳統內含價值新業務利潤（新業務利潤）

截至二零二五年三月三十一日止三個月			固定匯率				實質匯率			
			截至二零二四年三月三十一日止三個月		變動		截至二零二四年三月三十一日止三個月		變動	
年度保費等值銷售額	新業務利潤		年度保費等值銷售額	新業務利潤	年度保費等值銷售額	新業務利潤	年度保費等值銷售額	新業務利潤	年度保費等值銷售額	新業務利潤
百萬美元	百萬美元		百萬美元	百萬美元			百萬美元	百萬美元		
總計	1,677	608	1,609	543	4%	12%	1,625	545	3%	12%
新業務利潤率總計(%)		36%		34%				34%		

截至二零二五年三月三十一日止三個月的市場摘要

（新業務利潤（完全按傳統內含價值基準編製）及年度保費等值銷售額均按固定匯率基準計算。更多詳情見下文「表現指標釋義」。）

香港方面，我們於二零二五年首三個月取得新業務利潤雙位數增長。我們繼續受惠於二零二四年的重新定價行動，業務量及利潤率提升，帶動本地及中國內地旅客市場雙雙取得增長。我們不斷為客戶推陳出新，於第一季度新推出具信託元素的多元貨幣儲蓄產品，帶動業務增長，並讓客戶能夠靈活進行家庭財務規劃，為子女的未來提供支持。

中國內地方面，我們的合營企業中信保誠人壽新業務利潤較去年同期錄得雙位數增長，儘管第一季度的季節性表現強勁。這一增長得益於我們調整產品組合以提升盈利能力、可持續發展及管理風險的舉措。我們預期，最近公佈並由監管機構主導的代理人改革將有助推動行業內高質素代理的發展，對市場動態有正面影響。這些改革與我們專注推動優質代理增長的策略一致。與銀行保險渠道的變革相類似，我們認為業務能夠成功適應相關改革。

印尼方面，我們在完成持續業務轉型後保持增長勢頭，二零二五年第一季度新業務利潤錄得強勁的雙位數增長，這得益於我們自二零二四年第二季度起透過代理渠道推出全新的醫療保險產品，令健康及保障產品於年度保費等值銷售額中的佔比有所增加。

我們於馬來西亞的業務錄得新業務利潤下滑，主要由於去年同期的比較基數較高。新業務利潤水平繼續反映我們正在進行的健康產品定價調整，同時亦反映銀行保險渠道仍為新業務的主要增長動力。

我們的新加坡業務於二零二五年首三個月錄得新業務利潤雙位數增長，代理及銀行保險渠道均取得增長。

我們的「增長市場及其他」分部在第一季度錄得新業務利潤雙位數增長，主要得益於台灣持續強勁的雙位數增長及菲律賓的雙位數增長。不過，越南的下滑部分抵銷了這一增長，原因是我們專注提升質素，而該國消費者信心持續低迷，短期內仍將阻礙市場復蘇。印度仍是我們的重要戰略市場，尤其是在保險及健康業務方面。我們正就擬議的印度獨立健康保險合營企業進行監管機構審批程序。

於第一季度末，瀚亞管理或諮詢基金為 2,562 億美元（二零二四年十二月三十一日：2,580 億美元）。管理基金的發展有賴於來自本集團保險業務的淨流入 21 億美元及第三方流入（不包括貨幣市場基金及代 M&G 管理的基金）5 億美元，而零售基金的強勁淨流入部分被機構流出所抵銷。整體而言，經計及其他變動，管理基金的發展於本季度大致持平。

有關於馬來西亞的訴訟之最新情況

本節乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「香港上市規則」）第 13.09(2)(a)條以及《證券及期貨條例》第 XIVA 部公佈。

保誠繼續其與持有 SHS（即 PAMB 之控股公司）49%股權的股東 Detik Ria 之間的持續爭議，包括 Detik Ria 通知保誠的一項新申索，其有關 Detik Ria 聲稱有權獲得相當於約 8.13 億美元*的股息（另加每筆股息或其他款項自其支付之日起按 5%利率計算的利息）。該申索尚未送達所有被告人。保誠不承認對 Detik Ria 提出的任何申索負有法律責任，並將強烈提出抗辯（包括任何可行的申索及反申索），以及按保誠及其股東的最佳利益處理爭議。

*按四月二十九日中午時分（香港時間）彭博所報的匯率計算。

附註

除另有註明外，比較數字均為與上個年度的首三個月進行比較；除另有註明外，按年百分比變動按固定匯率基準呈列。所有業績均以美元呈列。有關本公告中使用的表現衡量指標的解釋，請參閱下文「表現指標釋義」。

聯絡方式：

媒體

Simon Kutner +44 (0)7581 023260
曾安琪 +852 5580 7525

投資者／分析員

Patrick Bowes +852 2918 5468
William Elderkin +44 (0)20 3977 9215
林達威 +852 2918 6348

關於Prudential plc

Prudential plc（保誠）在亞洲及非洲24個市場提供人壽、健康保險以及資產管理服務。保誠的使命旨在透過向當代及新生代提供簡單易用的理財和健康保障方案，成為其最值得信賴的夥伴和守護者。保誠於香港聯合交易所(2378)及倫敦證券交易所(PRU)擁有雙重第一上市地位。保誠亦於新加坡證券交易所(K6S)作第二上市及以美國預託證券形式於紐約證券交易所(PUK)上市。保誠為恒生綜合指數成份股，並獲納入深港通和滬港通機制進行買賣。

保誠與保德信金融集團（一家主要營業地點位於美國的公司）及The Prudential Assurance Company Limited（M&G plc 的附屬公司，一家於英國註冊成立的公司）均無任何聯屬關係。

<https://www.prudentialplc.com/zh-hant>

所呈列指標

本業務表現最新情況提供有關本集團二零二五年首三個月交易及銷售進展的資料。本最新情況著重講述年度保費等值及新業務利潤，其為本集團管理層用以評估及管理業務發展及增長的關鍵指標。年度保費等值銷售額列示於報告期間內所進行而可能為股東賺取利潤的交易的指示性交易量計量。新業務利潤乃根據傳統內含價值方法計量，反映未來利潤來源的價值，

而《國際財務報告準則》無法於銷售年度的股東權益中充分反映該價值。根據該方法，新業務利潤按年初的長期經濟假設及所呈報的季度初經營假設釐定。有關本集團傳統內含價值方法的更多詳情載於本集團二零二四年年度報告「額外未經審核資料」一節。

呈列該等關鍵指標並非旨在將其視為可替代或優於根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。有關該等指標的進一步資料，包括二零二四年十二月三十一日的傳統內含價值股東權益與最直接可比較的《國際財務報告準則》指標的對賬，載於本集團二零二四年年度報告。

表現指標釋義

年度保費等值銷售額

一項新業務活動衡量指標，即所有保險產品於期內承保新業務的年化期繳保費及整付保費十分之一的總和。

瀚亞管理或諮詢基金總額

管理或諮詢基金總額，包括外部管理基金、貨幣市場基金、代 M&G plc 管理的基金及內部管理或諮詢基金。

新業務利潤

就期內出售業務按稅後基準予以呈列，按傳統內含價值方法計算。

傳統內含價值

按本集團合併《國際財務報告準則》業績的補充基準編製的財務業績，作為一種以一組假設為基礎計量所承保壽險業務產生的未來利潤對股東的現值的方法。我們的傳統內含價值方法載於 Prudential plc 二零二四年年度報告（見「額外未經審核資料」一節）。

前瞻性陳述

本公告載有「前瞻性陳述」，涉及若干保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的計劃及其對日後財務狀況、表現、業績、策略及宗旨的目標和預期。並非過往事實的陳述，包括關於保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的信念及預期的陳述，並包括但不限於承諾、抱負及目標（包括與可持續發展事宜相關者）以及包含「可能」、「將」、「應」、「能夠」、「繼續」、「旨在」、「估計」、「預測」、「相信」、「有意」、「期望」、「計劃」、「尋求」、「預期」及類似涵義詞語和該等詞語反義詞的陳述，均為前瞻性陳述。該等陳述乃基於在作出陳述時的計劃、估計及預測，因此不應過度依賴該等陳述。就其性質而言，所有前瞻性陳述均涉及風險及不確定性因素。

多項重要因素可能導致實際日後財務狀況或表現或其他所示業績與在任何前瞻性陳述所示者有重大差別。該等因素包括但不限於：

- 當前及未來市況，包括利率和匯率波動、通脹（包括由此產生的加息）、持續高息或低息環境、保護主義政策升溫、金融及信貸市場的整體表現以及經濟不確定性因素、放緩或緊縮（包括政局不穩、動盪、戰爭、俄烏之間及中東的持續衝突、以及與中國及／或美國有關的全球或外交緊張局勢加劇，以及由此產生的經濟制裁及出口管制等不利地緣政治狀況的出現、延續和其後果所引發者）的影響（亦可能影響保單持有人行為及降低產品的實惠性）；
- 可持續發展相關考量因素對資產估值的影響；
- 衍生工具未能有效緩釋任何風險；
- 全球政治不確定性因素，包括跨境貿易摩擦增加的可能性以及運用法例、法規及行政權力限制貿易、金融交易、資本流動及／或投資；
- 監管機構的政策及行動，特別是保誠的集團監管機構香港保險業監管局的政策及行動，以及法規變更的程度及速度以及一般的政府新措施；
- 鑒於保誠被指定為國際活躍保險集團，國際保險監管者協會所採納系統風險及其他集團監督政策標準對保誠的影響；
- 氣候變化及全球健康危機（包括疫情大流行）的實質、社會、發病率／健康及財務影響，其可能會對保誠的業務、投資、經營及其對客戶負有的責任造成影響；
- 因應氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題的法律、政策及監管發展，包括法規、標準及詮釋的發展，例如與可持續發展報告、披露及產品標籤及其詮釋相關者（可能存在衝突及產生虛假陳述風險）；
- 政府、政策制定者、本集團、業界及其他持份者有效實施及遵守紓緩氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題承諾的集體能力（包括未妥善考慮保誠所有持份者的利益或未能維持高標準的企業管治及負責任的業務實踐），以及各國在此方面做法相悖所引發的挑戰；
- 競爭及快速技術變革的影響；
- 死亡率和發病率趨勢、退保率及保單續新率對保誠業務及業績的影響；
- 在相關行業內日後收購或合併的時間、影響及其他不確定性因素；
- 內部轉型項目及其他策略措施未能達致目標或對本集團的營運或僱員有不利效果的影響；

- 保誠業務進行再保險的可行性及有效性；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）的營運抗逆力可能不足的風險，包括因外部事件而導致營運中斷的風險；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）資訊科技、數碼系統及資料的可用性、保密性或完整性遭到破壞，包括網絡攻擊風險及整合人工智能工具所帶來的挑戰，這可能導致財務損失、業務受阻及／或客戶服務和數據損失，並損害保誠的聲譽；
- 與獨立合作夥伴經營合營企業的相關非財務及財務風險以及不確定性因素增加；
- 保誠及其聯屬公司經營所在司法權區的資本、償付能力標準、會計準則或相關監管框架，以及稅務及其他法例和法規變動的影響；及
- 法律及監管措施、調查及糾紛的影響。

該等因素並非詳盡無遺。保誠是在不斷轉變的商業環境下經營業務，新的風險不時出現，而此等風險乃保誠可能無法預計，或現時並不預期會對其業務構成重大不利影響。此外，舉例而言，上述及其他重要因素可能導致釐定經營業績所用假設的變動或日後保單給付準備金的重新預計。有關可能導致實際日後財務狀況或表現與在保誠的前瞻性陳述所預期者有差別（可能是重大差別）的上述及其他重要因素的進一步討論，載於保誠二零二四年度報告中「風險因素」一節。該年度報告在保誠的網站www.prudentialplc.com/zh-hant可供查閱。

本公告所載的任何前瞻性陳述僅討論截至作出陳述當日的情況。除根據《英國售股章程規則》、《英國上市規則》、《英國披露指引及透明度規則》、《香港上市規則》、《新加坡證券交易所上市規則》或其他適用法律及法規所規定者外，保誠表明概不就修訂或

更新本公告所載的任何前瞻性陳述或其可能作出的任何其他前瞻性陳述承擔任何責任，不論有關更新是基於日後事件、新增資料或其他原因而作出。

保誠亦可能會在向美國證券交易委員會、英國金融行為監管局、香港聯合交易所及其他監管機構提交或提供的報告中，以及在寄發予股東的年度報告及賬目、寄發予股東的定期財務報告、委託聲明、發售通函、登記聲明、售股章程及售股章程補充文件、新聞稿及其他書面材料中，以及在保誠董事、高級職員或僱員向第三方（包括財務分析員）所作口頭陳述中作出或披露書面及／或口頭前瞻性陳述。所有該等前瞻性陳述均須全面參照保誠二零二四年度報告「風險因素」一節中論及的因素。

警告聲明

本公告並不構成或組成於任何司法權區購買、收購、認購、出售、處置或發行任何證券的任何要約或邀請，或要約購買、收購、認購、出售或處置任何證券的任何招攬，而本公告（或其任何部分）或其分發概不構成就其訂立任何合約的依據，亦不應為就此訂立的任何合約而對本公告（或其任何部分）或其分發加以依賴。

不得直接或間接在或向美利堅合眾國境內分發或發佈