Prudential plc

保诚有限公司*

市场概要

2022年3月9日

*仅供识别

前瞻性陈述

本简报可能载有「前瞻性陈述」，涉及若干保诚（以及其全资及共同拥有的业务）的计划及其对其的日后财务状况、表现、业绩、策略及宗旨的目标和预期。并非过往事实的陈述，包括关于保诚（以及其全资及共同拥有的业务）的信念及预期的陈述，并包括但不限于包含「可能」、「将」、「应」、「继续」、「旨在」、「估计」、「预测」、「相信」、「有意」、「期望」、「计划」、「寻求」、「预期」及类似涵义词语的陈述，均为前瞻性陈述。该等陈述基于在作出陈述时的计划、估计及预测而作出，因此不应过度依赖该等陈述。就其性质而言，所有前瞻性陈述均涉及风险及不明朗因素。

多项重要因素可能导致保诚的实际日后财务状况或表现或任何前瞻性陈述内所指实体的其他所示业绩与在有关前瞻性陈述所示者有重大差别。该等因素包括但不限于2019冠状病毒病疫情持续的影响，包括不利的金融市场及流动性影响、政府、监管机构及监督部门所采取的应对措施及行动、对销售、理赔及假设的影响，以及产品退保个案增加、保诚（以及其供货商和合作伙伴）的营运中断、与新销售程序相关的风险以及技术和信息安全风险；未来市况（例如利率和汇率波动、通胀（包括作为应对措施而加息）及通缩、可能重回持续低息环境、金融市场的整体表现以及经济不明朗因素（包括地缘政治紧张局势及冲突所造成者）的影响、向低碳经济转型对资产估值的影响以及衍生工具未能有效对冲产品保证所产生的风险）；全球政治不明朗因素，包括跨境贸易摩擦增加的可能性以及运用行政权力限制贸易、金融交易、资本移动及/或投资；监管机构的政策及行动，特别是保诚的集团监管机构香港保险业监管局的政策及行动，以及监管变动的程度及速度以及一般的政府新措施；鉴于被指定为国际活跃保险集团，国际保险监管者协会所采纳系统风险及其他集团监督政策标准对保诚的影响；气候变化及全球健康危机对保诚业务及经营的实质、社会及财务影响；因未能充分应对环境、社会及管治事宜（包括未妥善考虑保诚持份者的利益或未能维持高标准的企业管治）而产生的影响；竞争及快速技术变革的影响；特别是死亡率和发病率趋势、退保率及保单续新率对保诚业务及业绩的影响；在相关行业内日后收购或合并的时间、影响及其他不明朗因素；内部转型项目及其他策略措施未能达致目标的影响；保诚业务进行再保险的可行性及有效性；保诚（或其供货商及合作伙伴）的营运抗逆力可能不足的风险，包括因外部事件而导致营运中断的风险；保诚（或其供货商及合作伙伴）信息科技、数码系统及数据（包括Pulse平台）的可用性、保密性或完整性遭到破坏；M&G plc分拆及Jackson Financial Inc.的分拆对保诚构成的任何持续影响；与独立合作伙伴经营的合营企业（尤其并非由保诚控制的合营企业）的相关营运及财务风险以及不明朗因素增加；保诚及其联属公司经营所在司法权区的资本、偿付能力标准、会计准则或相关监管框架，以及税务及其他法例和规例变动的影响；及法律及监管措施、调查及纠纷的影响。举例而言，上述及其他重要因素可能导致厘定经营业绩所用假设的变动或日后保单给付准备金的重新预计。有关可能导致实际日后财务状况或表现与在保诚的前瞻性陈述所预期者有差别（可能是重大差别）的上述及其他重要因素的进一步讨论，已载于保诚2021年年度报告「风险因素」一节及向美国证券交易委员会提交的表格20-F中保诚2021年年度报告「风险因素」一节。保诚2021年年度报告及表格20-F可在其网站www.prudentialplc.com查阅。该等因素并非详尽无遗，因为保诚是在不断转变的商业环境下经营业务，新的风险不时出现，而此等风险乃保诚可能无法预计，或现时并不预期会对其业务构成重大不利影响者。
本简报所载的任何前瞻性陈述仅讨论截至作出陈述当日的情况。除根据《英国售股章程规则》、《英国上市规则》、《英国披露指引及透明度规则》、《香港上市规则》、《新加坡证券交易所上市规则》或其他适用法律及法规所规定者外，保诚表明概不就更新本简报所载的任何前瞻性陈述或其可能作出的任何其他前瞻性陈述承担任何责任，不论有关更新是基于日后事件、新增资料或其他原因而作出。

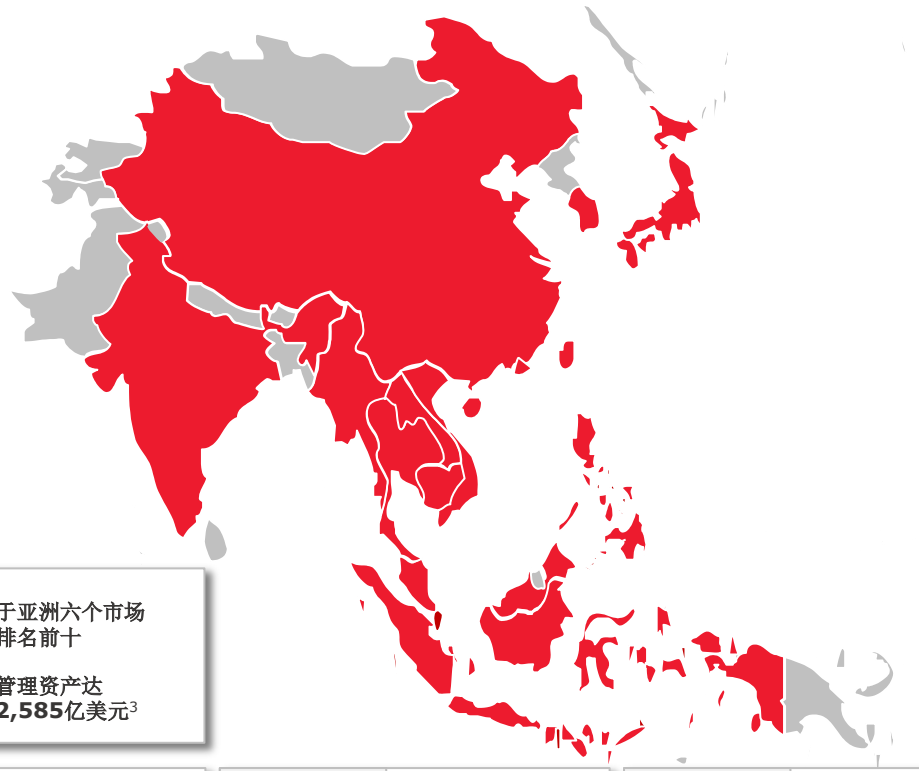
警告声明

本简报并不构成或组成于任何司法权区购买、收购、认购、出售、处置或发行任何证券的任何要约或邀请，或要约购买、收购、认购、出售或处置任何证券的任何招揽，而本简报（或其任何部分）或其分发概不构成就其订立任何合约的依据，亦不应为就此订立的任何合约而对本简报（或其任何部分）或其分发加以依赖。

亚洲

领先的泛区域商业品牌

保诚的亚洲版图



中国内地

排名 / 份额[2、4]：第三 / 14%

客户人数[1]：170万

代理人数[1]：1.8万

银行保险 / 其他：standard chartered、中信银行 CHINA CITIC BANK

香港

排名 / 份额[2]：第二 / 17%

客户人数[1]：130万

代理人数[1]：2.2万

银行保险 / 其他：standard chartered pulse

印尼

排名 / 份额[2、6]：第二 / 10%

客户人数[1]：150万

代理人数[1]：19.8万

银行保险 / 其他：standard chartered UOB pulse

新加坡

排名 / 份额[2]：第三 / 16%

客户人数[1]：100万

代理人数[1]：5千

银行保险 / 其他：standard chartered UOB pulse

马来西亚

排名 / 份额[2]：第一 / 22%

客户人数[1]：270万

代理人数[1]：2.4万

银行保险 / 其他：standard chartered UOB pulse

瀚亚

瀚亚投资 eastspring investments

于亚洲六个市场排名前十

管理资产达 **2,585亿美元**[3]

柬埔寨

排名 / 份额[2]：第三 / 15%

客户人数[1]：13.6万

老挝

排名[2]：第三

客户人数[1]：4千

缅甸

排名[2]：第二

客户人数[1]：3千

泰国

排名 / 份额[2]：第六 / 6%

客户人数[1]：160万

代理人数[1]：2千

银行保险 / 其他：ttb UOB pulse

越南

排名 / 份额[2]：第二 / 13%

客户人数[1]：190万

代理人数[1]：2.6万

银行保险 / 其他：MSB pulse、VIB、SeABank

菲律宾

排名 / 份额[2]：第一 / 16%

客户人数[1]：80万

代理人数[1]：3.1万

银行保险 / 其他：ROBINSONSBANK pulse、CIMB BANK

印度

排名 / 份额[2、5]：第三 / 15%

客户人数[1]：370万

代理人数[1]：20万

银行保险 / 其他：standard chartered、ICICI Bank

台湾

排名 / 份额[2]：第九 / 3%

客户人数[1]：30万

银行保险 / 其他：standard chartered pulse

1. 截至2021全年。
2. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
3. 截至2021年12月31日。
4. 在合营企业中的排名。在外资企业中则排名第四。
5. 仅在私人企业中。
6. 排名及市场份额基于加权新造保单保费。按加权保费总额基准计算则排名第一，市场份额为20%

市场概要

中国内地

市场上的机遇

保险渗透率[1]	2.4%
人口[2]	14.39亿
国内生产总值增长[3] (%)	5.2%
健康及保障缺口[4]	1,724美元
人均国内生产总值[5]	11,891美元

可把握机遇的平台

市场排名[6、8]	第三
市场份额[6、8]	14%
客户人数[7]	170万

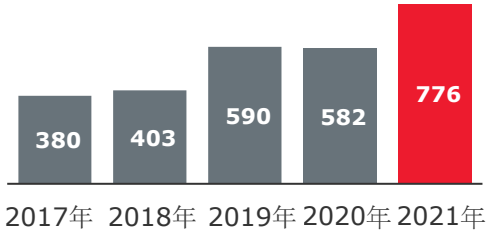
代理[7] 1.78万

银行保险 Standard Chartered 中信银行 CHINA CITIC BANK

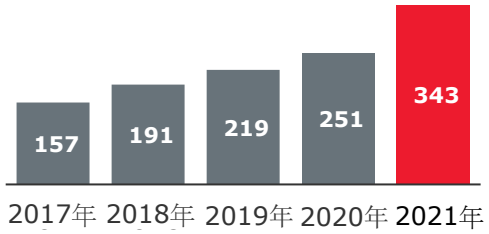
财务数据[9]

健康及保障业务年度保费等值占比[7]， %

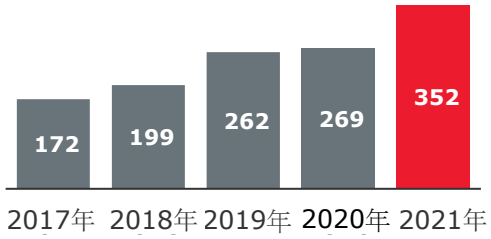
年度保费等值，百万美元



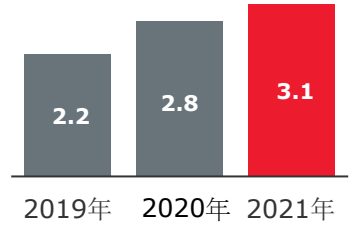
《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



新业务利润，百万美元



内含价值， 十亿美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 在合营企业中的排名。在外资企业中则排名第四。
9. 按实质汇率基准计算。

香港

市场上的机遇

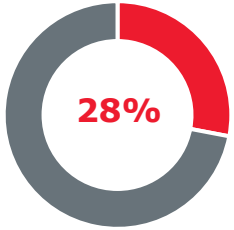
保险渗透率[1]	19.2%
人口[2]	700万
本地生产总值增长[3] (%)	3.0%
健康及保障缺口[4]	9,156美元
人均本地生产总值[5]	49,485美元

可把握机遇的平台

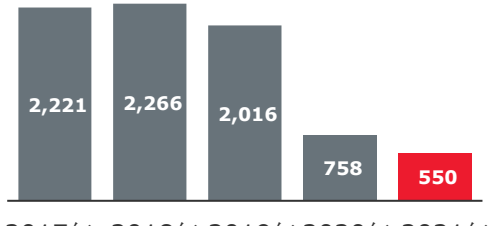
市场排名[6]	第二	代理[7]	2.16万
市场份额[6]	17%	银行保险	Standard Chartered
客户人数[7]	130万	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

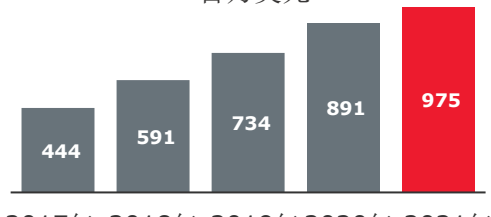
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



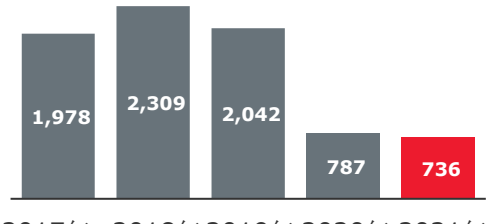
年度保费等值，百万美元



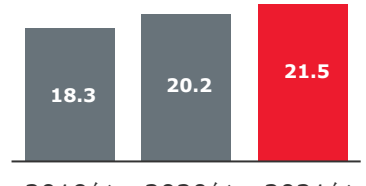
《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



新业务利润，百万美元



内含价值，十亿美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占本地生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际本地生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

印尼

市场上的机遇

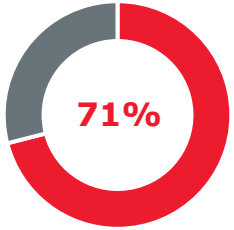
保险渗透率[1]	1.4%
人口[2]	2.74亿
国内生产总值增长[3] (%)	5.7%
健康及保障缺口[4]	1,230美元
人均国内生产总值[5]	4,225美元

可把握机遇的平台

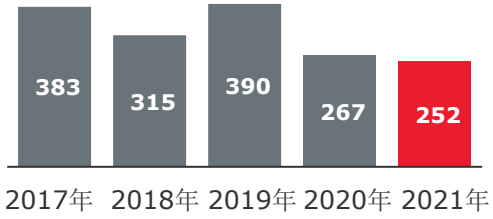
市场排名[6]	第二	代理[7]	19.81万
市场份额[6]	10%	银行保险	Standard Chartered, UOB 大华银行
客户人数[7]	150万	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

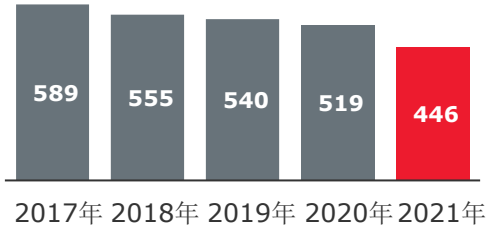
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



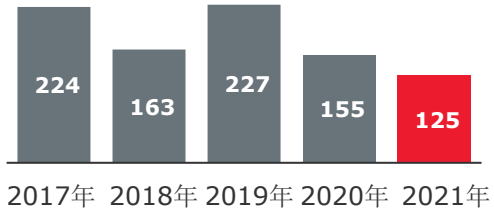
年度保费等值，百万美元



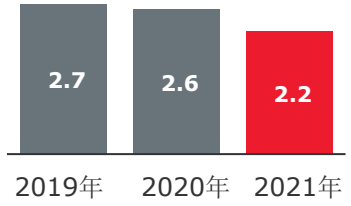
《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



新业务利润，百万美元



内含价值，十亿美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 排名及市场份额基于加权新造保单保费。按加权保费总额基准计算则排名第一，市场份额为20%
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

马来西亚

市场上的机遇

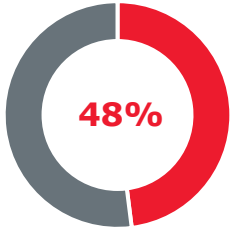
保险渗透率[1]	4.0%
人口[2]	3,200万
国内生产总值增长[3] (%)	5.4%
健康及保障缺口[4]	6,864美元
人均国内生产总值[5]	11,125美元

可把握机遇的平台

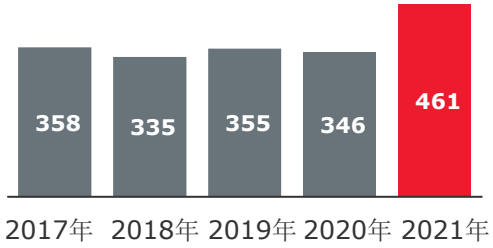
市场排名[6]	第一	代理[7]	2.45万
市场份额[6]	22%	银行保险	Standard Chartered, UOB 大华银行
客户人数[7]	270万	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

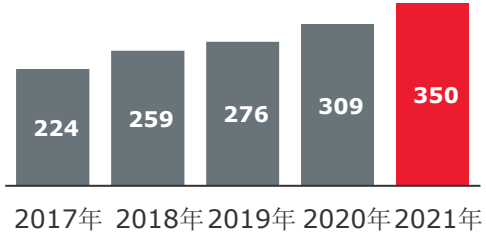
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



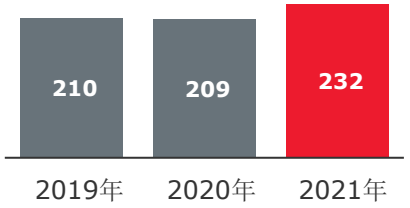
年度保费等值，百万美元



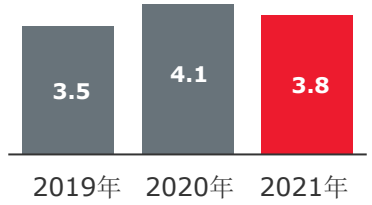
《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



新业务利润，百万美元



内含价值，十亿美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

市场概要

新加坡

市场上的机遇

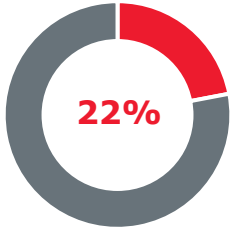
保险渗透率[1]	7.6%
人口[2]	600万
国内生产总值增长[3] (%)	2.7%
健康及保障缺口[4]	13,776美元
人均国内生产总值[5]	66,263美元

可把握机遇的平台

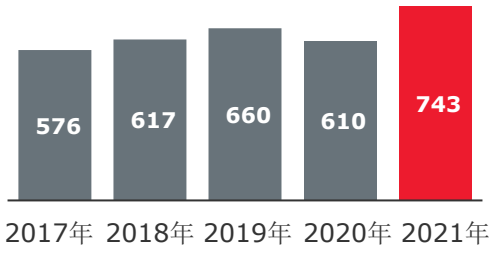
市场排名[6]	第三	代理[7]	5,200
市场份额[6]	16%	银行保险	Standard Chartered, UOB 大华银行
客户人数[7]	100万	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

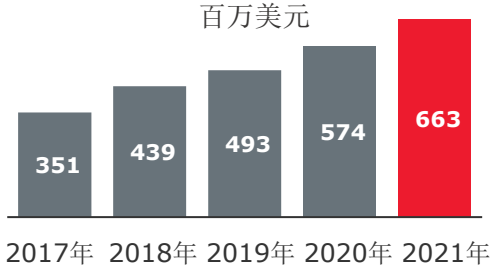
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



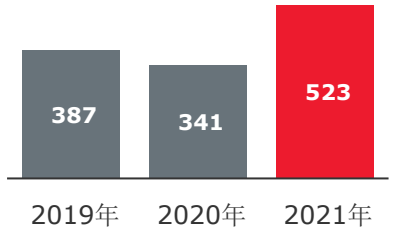
年度保费等值， 百万美元



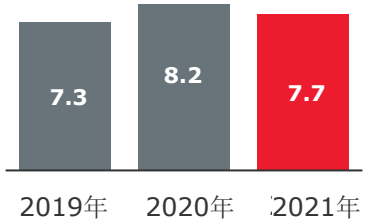
《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



新业务利润， 百万美元



内含价值， 十亿美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

泰国

市场上的机遇

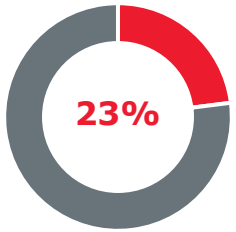
保险渗透率[1]	3.4%
人口[2]	7,000万
国内生产总值增长[3] (%)	3.8%
健康及保障缺口[4]	287美元
人均国内生产总值[5]	7,809美元

可把握机遇的平台

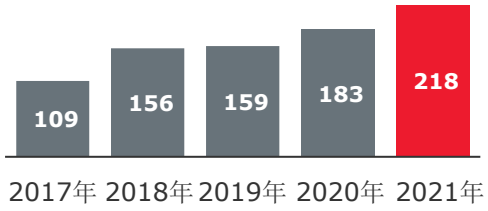
市场排名[6]	第六	代理[7]	1,700
市场份额[6]	6%	银行保险	UOB 大华银行 ttb
客户人数[7]	160万	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

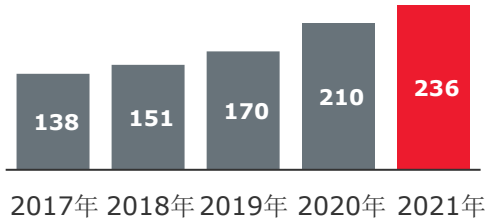
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



年度保费等值， 百万美元



《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

印度

市场上的机遇

保险渗透率[1]	3.2%
人口[2]	13.80亿
国内生产总值增长[3] (%)	6.7%
健康及保障缺口[4]	1,382美元
人均国内生产总值[5]	2,116美元

可把握机遇的平台

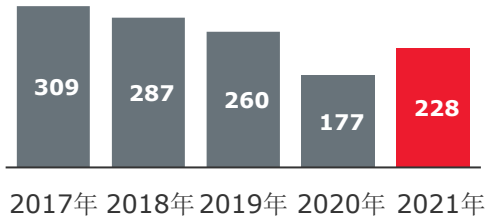
市场排名[6、8]	第三
市场份额[6、8]	15%
客户人数[7]	370万

代理[7]	19.96万
银行保险	Standard Chartered, ICICI Bank

财务数据[9]

健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%

年度保费等值， 百万美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

市场概要

菲律宾

市场上的机遇

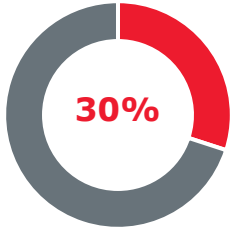
保险渗透率[1]	1.2%
人口[2]	1.10亿
国内生产总值增长[3] (%)	6.6%
健康及保障缺口[4]	1,406美元
人均国内生产总值[5]	3,492美元

可把握机遇的平台

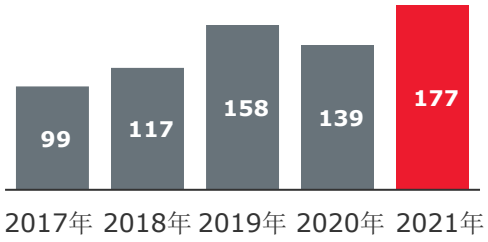
市场排名[6]	第一	代理[7]	3.13万
市场份额[6]	16%	银行保险	ROBINSONSBANK A Commercial Bank, CIMB BANK
客户人数[7]	80万	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

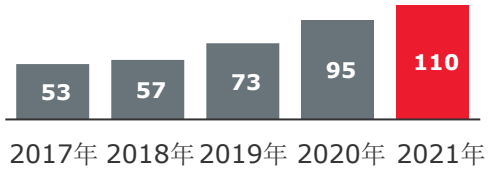
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



年度保费等值， 百万美元



《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

越南

市场上的机遇

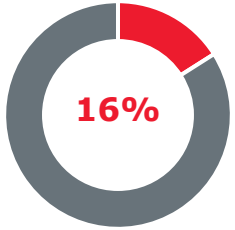
保险渗透率[1]	1.6%
人口[2]	9,700万
国内生产总值增长[3] (%)	6.9%
健康及保障缺口[4]	1,251美元
人均国内生产总值[5]	3,743美元

可把握机遇的平台

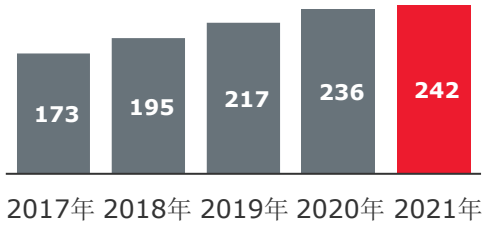
市场排名[6]	第二	代理[7]	2.61万
市场份额[6]	13%	银行保险	MSB VIB SeABank
客户人数[7]	190万	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

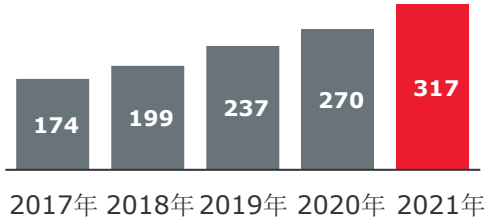
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



年度保费等值， 百万美元



《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

市场概要
台湾

市场上的机遇

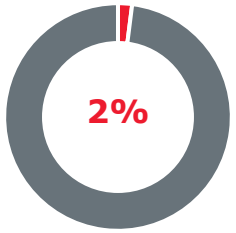
保险渗透率[1]	**14.0%**
人口[2]	**2,400万**
本地生产总值增长[3] **(%)**	**2.5%**
健康及保障缺口[4]	**4,823美元**
人均本地生产总值[5]	**33,402美元**

可把握机遇的平台

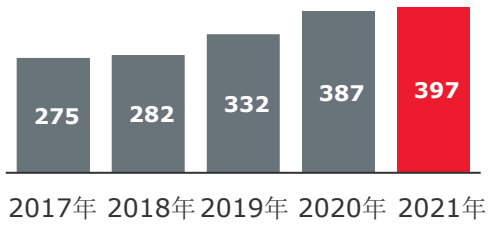
市场排名[6]	**第九**	代理[7]	不适用
市场份额[6]	**3%**	银行保险	Standard Chartered
客户人数[7]	**30万**	数码	pulse by Prudential

财务数据[8]

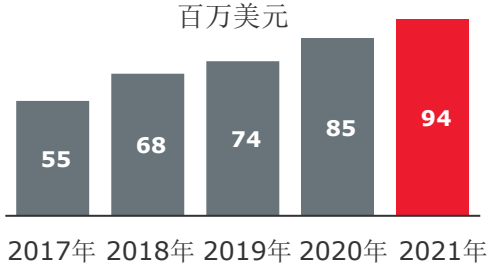
健康及保障业务年度保费等值占比[7]，%



年度保费等值， 百万美元



《国际财务报告准则》经营溢利，百万美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占本地生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际本地生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：亚洲的健康保障缺口（2018年10月）。每个家庭平均缺口的计算方法是「健康保障缺口总额除以在上述缺口范围内的估计住院家庭数目」。
5. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按实质汇率基准计算。

市场概要

柬埔寨

市场上的机遇

保险渗透率[1]	不适用
人口[2]	1,700万
国内生产总值增长[3] (%)	6.3%
健康及保障缺口	不适用
人均国内生产总值[4]	1,647美元

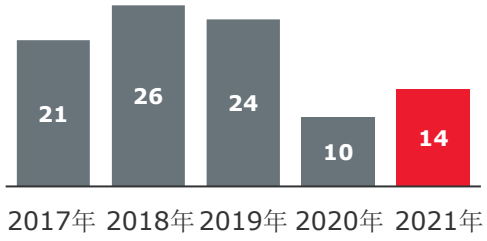
可把握机遇的平台

市场排名[5]	第二	代理[6]	4,900
市场份额[5]	15%	银行保险	ACLEDA BANK
客户人数[6]	10万	数码	pulse by Prudential

财务数据[7]

健康及保障业务年度保费等值占比[6]，%

年度保费等值， 百万美元



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
5. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
6. 截至2021年12月31日。
7. 按实质汇率基准计算。

老挝

市场上的机遇

保险渗透率[1]	不适用
人口[2]	700万
国内生产总值增长[3] (%)	5.2%
健康及保障缺口	不适用
人均国内生产总值[4]	2,626美元

可把握机遇的平台

市场排名[5]	第三	代理	不适用
市场份额	不适用	银行保险	ACLEDA BANK
客户人数[6]	4,000	数码	pulse by Prudential

财务数据

健康及保障业务年度保费等值占比[6]，%

1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
5. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
6. 截至2021年12月31日。

缅甸

市场上的机遇

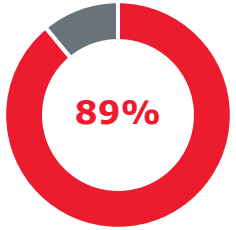
保险渗透率[1]	不适用
人口[2]	5,400万
国内生产总值增长[3] (%)	2.0%
健康及保障缺口	不适用
人均国内生产总值[4]	1,246美元

可把握机遇的平台

市场排名[5]	第二	代理	不适用
市场份额[5]	不适用	银行保险	YOMA BANK
客户人数[6]	3,000	数码	pulse by Prudential

财务数据

健康及保障业务年度保费等值占比[6]，%



1. 资料来源：瑞士再保险研究院(Swiss Re Institute)：Sigma，2021年第3期：全球保险 — 寿险渗透率（2020年保费占国内生产总值的百分比）。
2. 联合国经济和社会事务部人口分部，全球人口预测2019年修订版（2020年估计数字）。
3. 2021年至2026年的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
4. 资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
5. 基于2021年全年度（就印度而言，为2021日历年），或可获取的最新资料。资料来源包括正式（例如竞争对手业绩公告、当地监管机构及保险协会）及非正式（业界交流）市场份额数据。排名基于新业务（年度保费等值销售额、全年度加权保费或全年度保费，视乎可获取的数据）或加权收入保费总额。
6. 截至2021年12月31日。

非洲

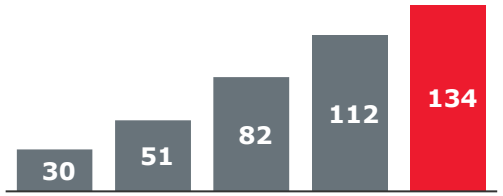
保诚的业务足迹

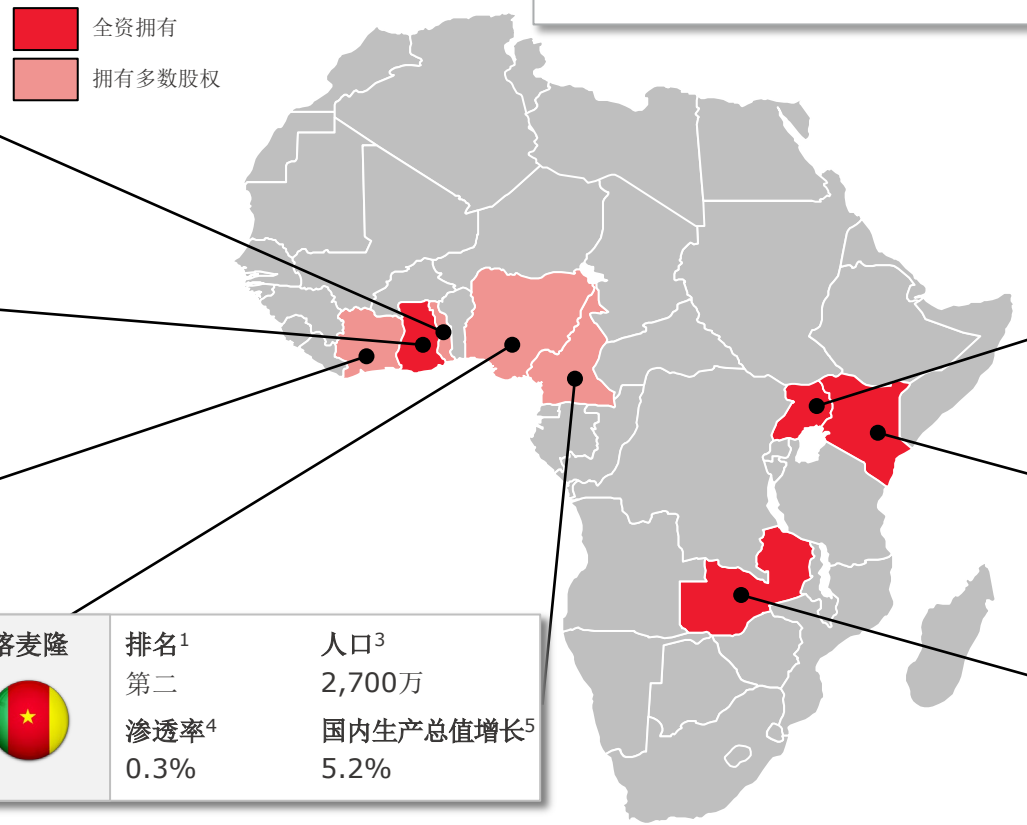
分销渠道

代理[1]	银行保险[1]	数码[1]
约1.3万	超过600间分行	pulse by Prudential 于6个市场推出

财务数据[6]

年度保费等值， 百万美元





多哥

排名[1]	人口[3]
第四	800万
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
0.8%	6.3%

加纳

排名[2]	人口[3]
第四	3,100万
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
0.4%	5.4%

科特迪瓦

排名[1]	人口[3]
第六	2,600万
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
0.7%	6.3%

尼日利亚

排名[2]	人口[3]
第十	2.06亿
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
0.1%	2.6%

喀麦隆

排名[1]	人口[3]
第二	2,700万
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
0.3%	5.2%

乌干达

排名[2]	人口[3]
第一	4,600万
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
0.8%	6.5%

肯亚

排名[2]	人口[3]
第十七	5,400万
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
1.0%	5.6%

赞比亚

排名[2]	人口[3]
第二	1,800万
渗透率[4]	**国内生产总值增长[5]**
0.4%	1.3%

1. 截至2021全年，喀麦隆的个人寿险市场份额排名第一。
2. 截至2020年12月的排名，就乌干达、肯亚及加纳而言为2021年第三季度的排名。
3. 截至2020年的人口，资料来源：国际货币基金组织世界经济展望。
4. 寿险保费占国内生产总值百分比的最新可用资料 - 瑞士再保险。就非洲喀麦隆、科特迪瓦及尼日利亚而言为2017全年，加纳、肯亚、乌干达为2019年第一季度， 以2018全年寿险保费为基准。
5. 2021年（实际）至2026年（估计）的实际国内生产总值增长率。资料来源：国际货币基金组织（2021年10月）。
6. 按实质汇率基准计算。