Prudential plc

保誠有限公司*

市場概要

2022年3月

*僅供識別

前瞻性陳述

本簡報可能載有「前瞻性陳述」，涉及若干保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的計劃及其對其的日後財務狀況、表現、業績、策略及宗旨的目標和預期。並非過往事實的陳述，包括關於保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的信念及預期的陳述，並包括但不限於包含「可能」、「將」、「應」、「繼續」、「旨在」、「估計」、「預測」、「相信」、「有意」、「期望」、「計劃」、「尋求」、「預期」及類似涵義詞語的陳述，均為前瞻性陳述。該等陳述基於在作出陳述時的計劃、估計及預測而作出，因此不應過度依賴該等陳述。就其性質而言，所有前瞻性陳述均涉及風險及不明朗因素。

多項重要因素可能導致保誠的實際日後財務狀況或表現或任何前瞻性陳述內所指實體的其他所示業績與在有關前瞻性陳述所示者有重大差別。該等因素包括但不限於2019冠狀病毒病疫情持續的影響，包括不利的金融市場及流動性影響、政府、監管機構及監督部門所採取的應對措施及行動、對銷售、理賠及假設的影響，以及產品退保個案增加、保誠（以及其供應商和合作夥伴）的營運中斷、與新銷售程序相關的風險以及技術和資訊安全風險；未來市況（例如利率和匯率波動、通脹（包括作為應對措施而加息）及通縮、可能重回持續低息環境、金融市場的整體表現以及經濟不明朗因素（包括地緣政治緊張局勢及衝突所造成者）的影響、向低碳經濟轉型對資產估值的影響以及衍生工具未能有效對沖產品保證所產生的風險）；全球政治不明朗因素，包括跨境貿易摩擦增加的可能性以及運用行政權力限制貿易、金融交易、資本移動及/或投資；監管機構的政策及行動，特別是保誠的集團監管機構香港保險業監管局的政策及行動，以及監管變動的程度及速度以及一般的政府新措施；鑒於被指定為國際活躍保險集團，國際保險監管者協會所採納系統風險及其他集團監督政策標準對保誠的影響；氣候變化及全球健康危機對保誠業務及經營的實質、社會及財務影響；因未能充分應對環境、社會及管治事宜（包括未妥善考慮保誠持份者的利益或未能維持高標準的企業管治）而產生的影響；競爭及快速技術變革的影響；特別是死亡率和發病率趨勢、退保率及保單續新率對保誠業務及業績的影響；在相關行業內日後收購或合併的時間、影響及其他不明朗因素；內部轉型項目及其他策略措施未能達致目標的影響；保誠業務進行再保險的可行性及有效性；保誠（或其供應商及合作夥伴）的營運抗逆力可能不足的風險，包括因外部事件而導致營運中斷的風險；保誠（或其供應商及合作夥伴）資訊科技、數碼系統及資料（包括Pulse平台）的可用性、保密性或完整性遭到破壞；M&G plc分拆及Jackson Financial Inc.的分拆對保誠構成的任何持續影響；與獨立合作夥伴經營的合營企業（尤其並非由保誠控制的合營企業）的相關營運及財務風險以及不明朗因素增加；保誠及其聯屬公司經營所在司法權區的資本、償付能力標準、會計準則或相關監管框架，以及稅務及其他法例和規例變動的影響；及法律及監管措施、調查及糾紛的影響。舉例而言，上述及其他重要因素可能導致釐定經營業績所用假設的變動或日後保單給付準備金的重新預計。有關可能導致實際日後財務狀況或表現與在保誠的前瞻性陳述所預期者有差別（可能是重大差別）的上述及其他重要因素的進一步討論，已載於保誠2021年年度報告「風險因素」一節及向美國證券交易委員會提交的表格20-F中保誠2021年年度報告「風險因素」一節。保誠2021年年度報告及表格20-F可在其網站www.prudentialplc.com查閱。該等因素並非詳盡無遺，因為保誠是在不斷轉變的商業環境下經營業務，新的風險不時出現，而此等風險乃保誠可能無法預計，或現時並不預期會對其業務構成重大不利影響者。
本簡報所載的任何前瞻性陳述僅討論截至作出陳述當日的情況。除根據《英國售股章程規則》、《英國上市規則》、《英國披露指引及透明度規則》、《香港上市規則》、《新加坡證券交易所上市規則》或其他適用法律及法規所規定者外，保誠表明概不就更新本簡報所載的任何前瞻性陳述或其可能作出的任何其他前瞻性陳述承擔任何責任，不論有關更新是基於日後事件、新增資料或其他原因而作出。

警告聲明

本簡報並不構成或組成於任何司法權區購買、收購、認購、出售、處置或發行任何證券的任何要約或邀請，或要約購買、收購、認購、出售或處置任何證券的任何招攬，而本簡報（或其任何部分）或其分發概不構成就其訂立任何合約的依據，亦不應為就此訂立的任何合約而對本簡報（或其任何部分）或其分發加以依賴。

亞洲

領先的泛區域商業品牌

保誠的亞洲版圖

中國內地

排名／份額[2、4]：第三／14%

客戶人數[1]：170萬

代理人數[1]：1.8萬

銀行保險／其他：standard chartered、中信銀行 CHINA CITIC BANK

香港

排名／份額[2]：第二／17%

客戶人數[1]：130萬

代理人數[1]：2.2萬

銀行保險／其他：standard chartered pulse

印尼

排名／份額[2、6]：第二／10%

客戶人數[1]：150萬

代理人數[1]：19.8萬

銀行保險／其他：standard chartered UOB pulse

新加坡

排名／份額[2]：第三／16%

客戶人數[1]：100萬

代理人數[1]：5千

銀行保險／其他：standard chartered UOB pulse

瀚亞

瀚亞投資 eastspring investments

於亞洲六個市場排名前十

管理資產達 **2,585億美元**[3]

馬來西亞

排名／份額[2]：第一／22%

客戶人數[1]：270萬

代理人數[1]：2.4萬

銀行保險／其他：standard chartered UOB pulse

柬埔寨

排名／份額[2]：第三／15%

客戶人數[1]：13.6萬

老撾

排名[2]：第三

客戶人數[1]：4千

緬甸

排名[2]：第二

客戶人數[1]：3千

泰國

排名／份額[2]：第六／6%

客戶人數[1]：160萬

代理人數[1]：2千

銀行保險／其他：ttb UOB pulse

越南

排名／份額[2]：第二／13%

客戶人數[1]：190萬

代理人數[1]：2.6萬

銀行保險／其他：MSB pulse、VIB、SeABank

菲律賓

排名／份額[2]：第一／16%

客戶人數[1]：80萬

代理人數[1]：3.1萬

銀行保險／其他：ROBINSONSBANK pulse、CIMB BANK

印度

排名／份額[2、5]：第三／15%

客戶人數[1]：370萬

代理人數[1]：20萬

銀行保險／其他：standard chartered、ICICI Bank

台灣

排名／份額[2]：第九／3%

客戶人數[1]：30萬

銀行保險／其他：standard chartered pulse

1. 截至2021全年。
2. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
3. 截至2021年12月31日。
4. 在合營企業中的排名。在外資企業中則排名第四。
5. 僅在私人企業中。
6. 排名及市場份額基於加權新造保單保費。按加權保費總額基準計算則排名第一，市場份額為20%

市場概要

中國內地

市場上的機遇

保險滲透率[1]	**2.4%**
人口[2]	**14.39億**
國內生產總值增長[3] **(%)**	**5.2%**
健康及保障缺口[4]	**1,724美元**
人均國內生產總值[5]	**11,891美元**

可把握機遇的平台

市場排名[6、8]	**第三**
市場份額[6、8]	**14%**
客戶人數[7]	**170萬**

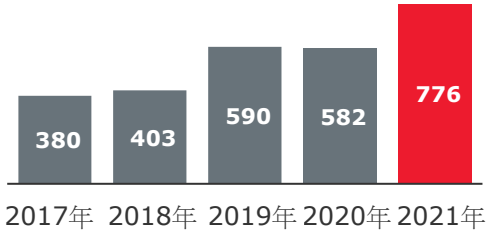
代理[7] **1.78萬**

銀行保險 Standard Chartered 中信銀行 CHINA CITIC BANK

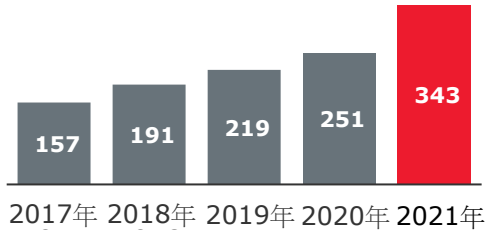
財務數據[9]

健康及保障業務年度保費等值佔比[7]， %

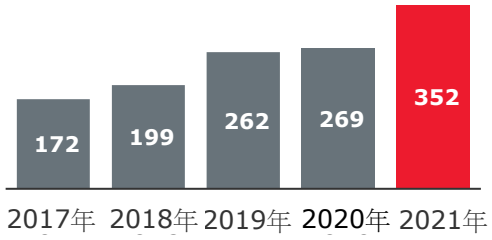
年度保費等值，百萬美元



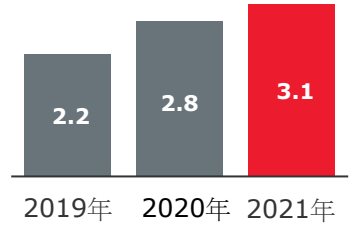
《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



新業務利潤，百萬美元



內含價值， 十億美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 在合營企業中的排名。在外資企業中則排名第四。
9. 按實質匯率基準計算。

市場概要

香港

市場上的機遇

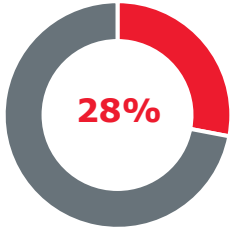
保險滲透率[1]	**19.2%**
人口[2]	**700萬**
本地生產總值增長[3] **(%)**	**3.0%**
健康及保障缺口[4]	**9,156美元**
人均本地生產總值[5]	**49,485美元**

可把握機遇的平台

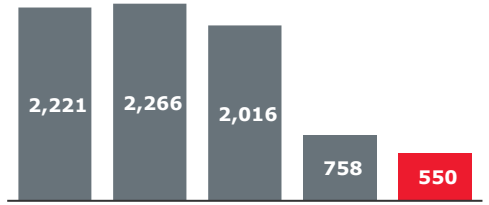
市場排名[6]	**第二**	代理[7]	**2.16萬**
市場份額[6]	**17%**	銀行保險	Standard Chartered
客戶人數[7]	**130萬**	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

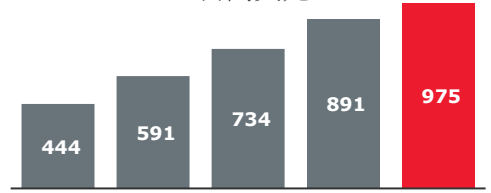
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



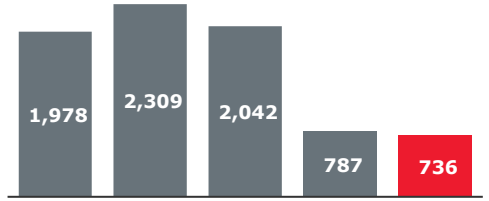
年度保費等值，百萬美元



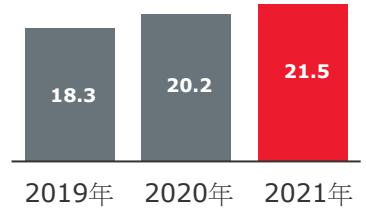
《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



新業務利潤，百萬美元



內含價值， 十億美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔本地生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際本地生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

印尼

市場上的機遇

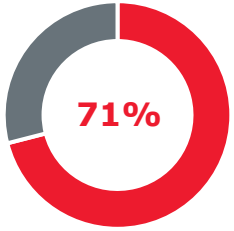
保險滲透率[1]	1.4%
人口[2]	2.74億
國內生產總值增長[3] (%)	5.7%
健康及保障缺口[4]	1,230美元
人均國內生產總值[5]	4,225美元

可把握機遇的平台

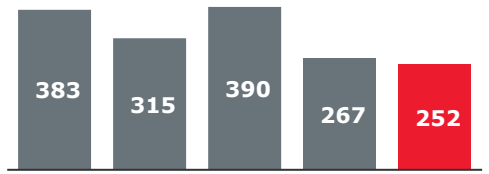
市場排名[6]	第二	代理[7]	19.81萬
市場份額[6]	10%	銀行保險	Standard Chartered, UOB 大华银行
客戶人數[7]	150萬	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

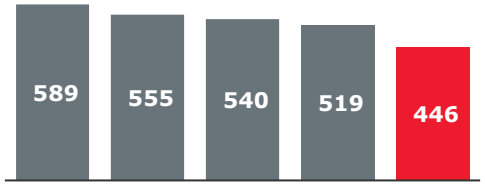
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



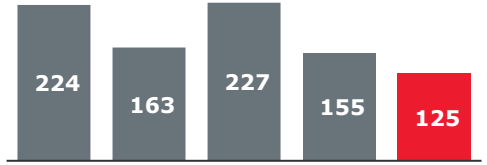
年度保費等值，百萬美元



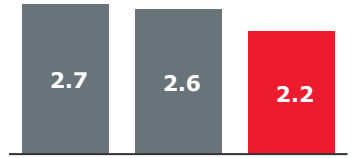
《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



新業務利潤，百萬美元



內含價值， 十億美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 排名及市場份額基於加權新造保單保費。按加權保費總額基準計算則排名第一，市場份額為20%
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

市場概要

馬來西亞

市場上的機遇

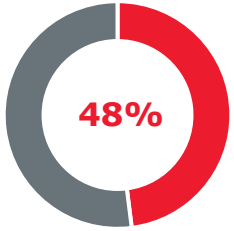
保險滲透率[1]	**4.0%**
人口[2]	**3,200萬**
國內生產總值增長[3] (%)	**5.4%**
健康及保障缺口[4]	**6,864美元**
人均國內生產總值[5]	**11,125美元**

可把握機遇的平台

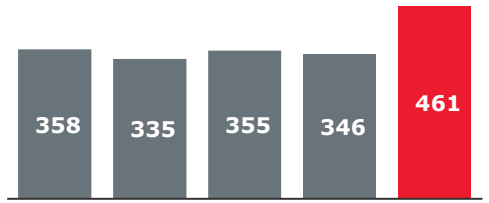
市場排名[6]	**第一**	代理[7]	**2.45萬**
市場份額[6]	**22%**	銀行保險	Standard Chartered, UOB 大华银行
客戶人數[7]	**270萬**	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

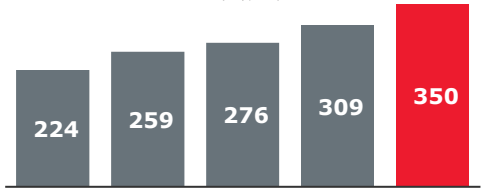
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



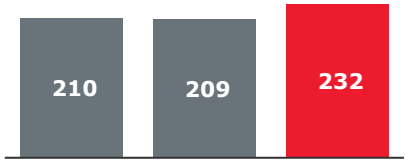
年度保費等值，百萬美元



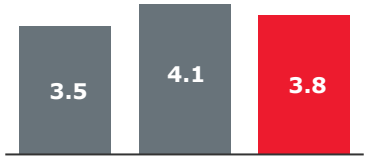
《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



新業務利潤，百萬美元



內含價值，十億美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

市場概要

新加坡

市場上的機遇

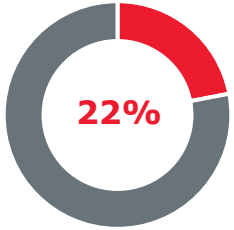
保險滲透率[1]	**7.6%**
人口[2]	**600萬**
國內生產總值增長[3] (%)	**2.7%**
健康及保障缺口[4]	**13,776美元**
人均國內生產總值[5]	**66,263美元**

可把握機遇的平台

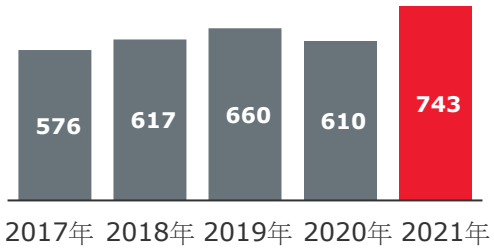
市場排名[6]	**第三**	代理[7]	**5,200**
市場份額[6]	**16%**	銀行保險	Standard Chartered, UOB 大华银行
客戶人數[7]	**100萬**	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

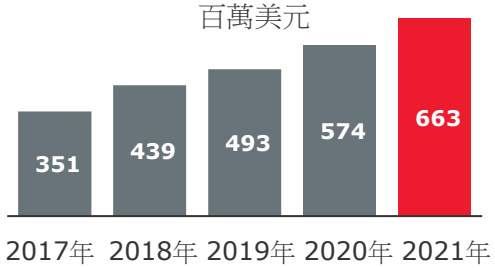
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



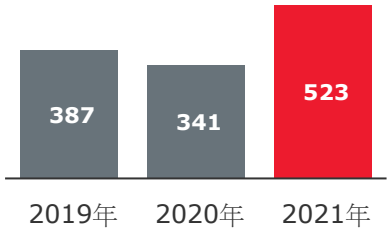
年度保費等值， 百萬美元



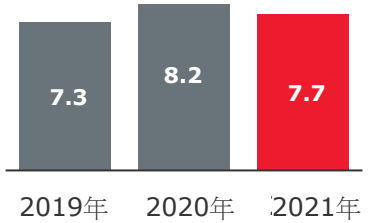
《國際財務報告準則》經營溢利， 百萬美元



新業務利潤， 百萬美元



內含價值， 十億美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

市場概要
泰國

市場上的機遇

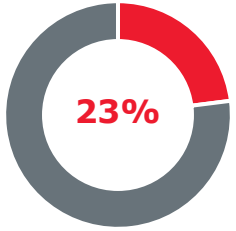
保險滲透率[1]	**3.4%**
人口[2]	**7,000萬**
國內生產總值增長[3] (%)	**3.8%**
健康及保障缺口[4]	**287美元**
人均國內生產總值[5]	**7,809美元**

可把握機遇的平台

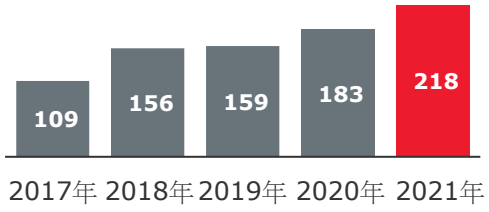
市場排名[6]	第六	代理[7]	**1,700**
市場份額[6]	**6%**	銀行保險	UOB 大华银行 ttb
客戶人數[7]	**160萬**	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

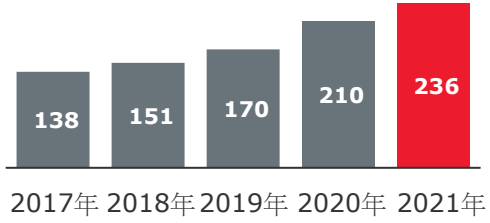
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



年度保費等值， 百萬美元



《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

印度

市場上的機遇

保險滲透率[1]	3.2%
人口[2]	13.80億
國內生產總值增長[3] (%)	6.7%
健康及保障缺口[4]	1,382美元
人均國內生產總值[5]	2,116美元

可把握機遇的平台

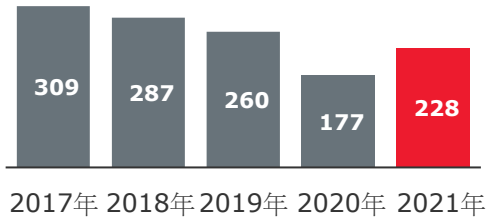
市場排名[6、8]	第三
市場份額[6、8]	15%
客戶人數[7]	370萬

代理[7]	19.96萬
銀行保險	Standard Chartered, ICICI Bank

財務數據[9]

健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%

年度保費等值， 百萬美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

菲律賓

市場上的機遇

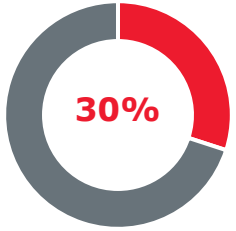
保險滲透率[1]	1.2%
人口[2]	1.10億
國內生產總值增長[3] (%)	6.6%
健康及保障缺口[4]	1,406美元
人均國內生產總值[5]	3,492美元

可把握機遇的平台

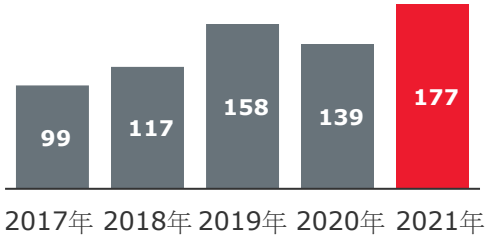
市場排名[6]	第一	代理[7]	3.13萬
市場份額[6]	16%	銀行保險	ROBINSONSBANK A Commercial Bank, CIMB BANK
客戶人數[7]	80萬	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

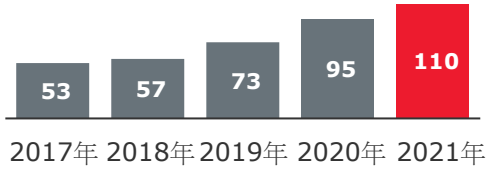
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



年度保費等值， 百萬美元



《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

市場概要

越南

市場上的機遇

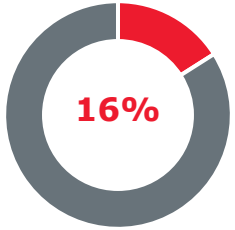
保險滲透率[1]	1.6%
人口[2]	9,700萬
國內生產總值增長[3] (%)	6.9%
健康及保障缺口[4]	1,251美元
人均國內生產總值[5]	3,743美元

可把握機遇的平台

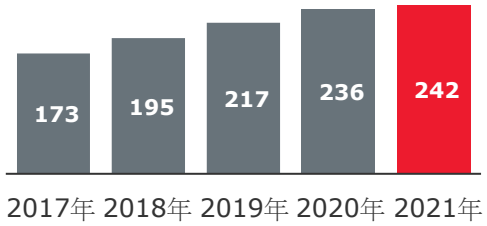
市場排名[6]	第二	代理[7]	2.61萬
市場份額[6]	13%	銀行保險	MSB VIB SeABank
客戶人數[7]	190萬	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

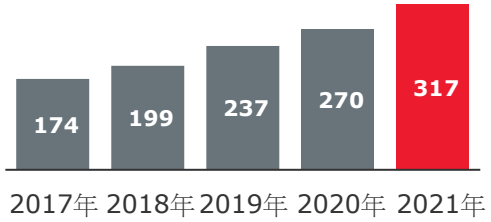
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



年度保費等值， 百萬美元



《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

市場概要
台灣

市場上的機遇

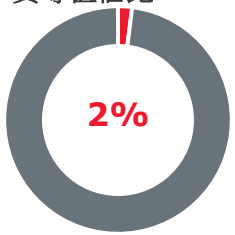
保險滲透率[1]	**14.0%**
人口[2]	**2,400萬**
本地生產總值增長[3] **(%)**	**2.5%**
健康及保障缺口[4]	**4,823美元**
人均本地生產總值[5]	**33,402美元**

可把握機遇的平台

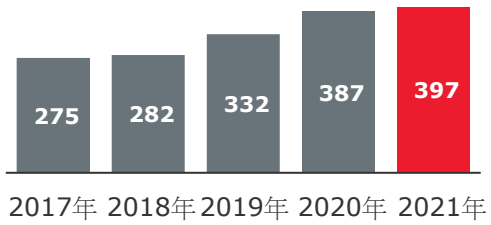
市場排名[6]	**第九**	代理[7]	不適用
市場份額[6]	**3%**	銀行保險	Standard Chartered
客戶人數[7]	**30萬**	數碼	pulse by Prudential

財務數據[8]

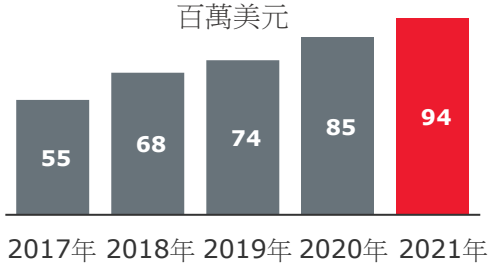
健康及保障業務年度保費等值佔比[7]，%



年度保費等值， 百萬美元



《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔本地生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際本地生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。每個家庭平均缺口的計算方法是「健康保障缺口總額除以在上述缺口範圍內的估計住院家庭數目」。
5. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
7. 截至2021年12月31日。
8. 按實質匯率基準計算。

市場概要

柬埔寨

市場上的機遇

保險滲透率[1]	不適用
人口[2]	1,700萬
國內生產總值增長[3] (%)	6.3%
健康及保障缺口	不適用
人均國內生產總值[4]	1,647美元

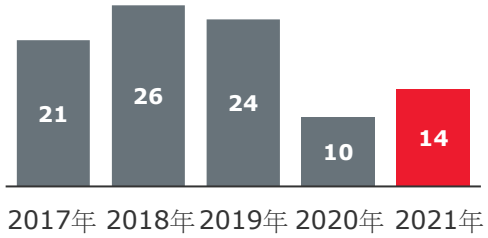
可把握機遇的平台

市場排名[5]	第二	代理[6]	4,900
市場份額[5]	15%	銀行保險	ACLEDA BANK
客戶人數[6]	10萬	數碼	pulse by Prudential

財務數據[7]

健康及保障業務年度保費等值佔比[6]，%

年度保費等值， 百萬美元



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
5. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
6. 截至2021年12月31日。
7. 按實質匯率基準計算。

老撾

市場上的機遇

保險滲透率[1]	不適用
人口[2]	**700萬**
國內生產總值增長[3] **(%)**	**5.2%**
健康及保障缺口	不適用
人均國內生產總值[4]	**2,626美元**

可把握機遇的平台

市場排名[5]	第三	代理	不適用
市場份額	不適用	銀行保險	ACLEDA BANK
客戶人數[6]	**4,000**	數碼	pulse by Prudential

財務數據

健康及保障業務年度保費等值佔比[6]，%

1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
5. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
6. 截至2021年12月31日。

市場概要

緬甸

市場上的機遇

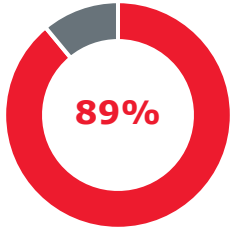
保險滲透率[1]	不適用
人口[2]	**5,400萬**
國內生產總值增長[3] **(%)**	**2.0%**
健康及保障缺口	不適用
人均國內生產總值[4]	**1,246美元**

可把握機遇的平台

市場排名[5]	第二	代理	不適用
市場份額[5]	不適用	銀行保險	YOMA BANK
客戶人數[6]	**3,000**	數碼	pulse by Prudential

財務數據

健康及保障業務年度保費等值佔比[6]，%



1. 資料來源：瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)；Sigma，2021年第3期：全球保險 — 壽險滲透率（2020年保費佔國內生產總值的百分比）。
2. 聯合國經濟和社會事務部人口分部，全球人口預測2019年修訂版（2020年估計數字）。
3. 2021年至2026年的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
4. 資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
5. 基於2021年全年度（就印度而言，為2021日曆年），或可獲取的最新資料。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
6. 截至2021年12月31日。

非洲

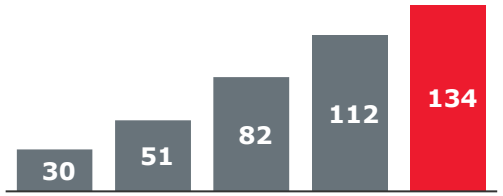
保誠的業務足跡

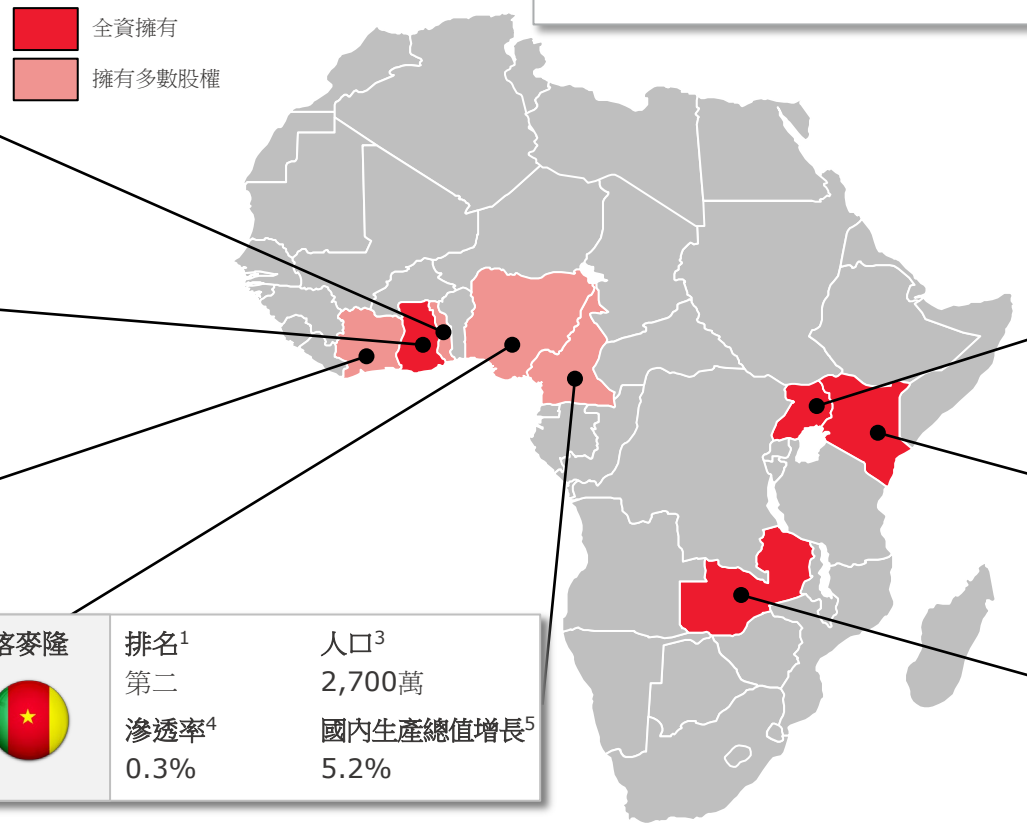
分銷渠道

代理[1]	銀行保險[1]	數碼[1]
約1.3萬	超過600間分行	pulse by Prudential 於6個市場推出

財務數據[6]

年度保費等值， 百萬美元





多哥

排名[1]	人口[3]
第四	800萬
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
0.8%	6.3%

加納

排名[2]	人口[3]
第四	3,100萬
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
0.4%	5.4%

科特迪瓦

排名[1]	人口[3]
第六	2,600萬
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
0.7%	6.3%

尼日利亞

排名[2]	人口[3]
第十	2.06億
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
0.1%	2.6%

喀麥隆

排名[1]	人口[3]
第二	2,700萬
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
0.3%	5.2%

烏干達

排名[2]	人口[3]
第一	4,600萬
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
0.8%	6.5%

肯亞

排名[2]	人口[3]
第十七	5,400萬
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
1.0%	5.6%

贊比亞

排名[2]	人口[3]
第二	1,800萬
滲透率[4]	**國內生產總值增長[5]**
0.4%	1.3%

1. 截至2021全年，喀麥隆的個人壽險市場份額排名第一。
2. 截至2020年12月的排名，就烏干達、肯亞及加納而言為2021年第三季度的排名。
3. 截至2020年的人口，資料來源：國際貨幣基金組織世界經濟展望。
4. 壽險保費佔國內生產總值百分比的最新可用資料 – 瑞士再保險。就非洲喀麥隆、科特迪瓦及尼日利亞而言為2017全年，加納、肯亞、烏干達為2019年第一季度， 以2018全年壽險保費為基準。
5. 2021年（實際）至2026年（估計）的實際國內生產總值增長率。資料來源：國際貨幣基金組織（2021年10月）。
6. 按實質匯率基準計算。