

保障每個人生，
誠就每個未來



Prudential plc 保誠有限公司* 2023年全年度 業績

2024年3月20日

香港股份代號：2378
PRU.L

前瞻性陳述

本簡報載有「前瞻性陳述」，涉及若干保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的計劃及其對日後財務狀況、表現、業績、策略及宗旨的目標和預期。並非過往事實的陳述，包括關於保誠（以及其全資及共同擁有的業務）的信念及預期的陳述，並包括但不限於承諾、抱負及目標（包括與可持續發展（包括環境、社會及管治和氣候相關事宜）相關者）以及包含「可能」、「將」、「應」、「繼續」、「旨在」、「估計」、「預測」、「相信」、「有意」、「期望」、「計劃」、「尋求」、「預期」及類似涵義詞語的陳述，均為前瞻性陳述。該等陳述基於在作出陳述時的計劃、估計及預測而作出，因此不應過度依賴該等陳述。就其性質而言，所有前瞻性陳述均涉及風險及不確定性因素。

多項重要因素可能導致實際日後財務狀況或表現或其他所示業績與在任何前瞻性陳述所示者有重大差別。該等因素包括但不限於：

- 當前及未來市況，包括利率和匯率波動、通脹（包括由此產生的加息）、持續高息或低息環境、金融及信貸市場的整體表現以及經濟不確定性因素、放緩或緊縮（包括俄烏衝突、中東衝突以及相關或其他地緣政治緊張局勢及衝突所造成）的影響（亦可能影響保單持有人行為及降低產品的實惠性）；
- 向低碳經濟轉型對資產估值的影響；
- 衍生工具未能有效緩解任何風險；
- 全球政治不確定性因素，包括跨境貿易摩擦增加的可能性以及運用法例、法規及行政權力限制貿易、金融交易、資本移動及／或投資；
- 2019冠狀病毒病的長期影響，包括對金融市場波動及全球經濟活動的宏觀經濟影響，對銷售、理賠（包括與疫情期間延遲治療相關者）、假設的影響，以及產品退保個案增加；
- 監管機構的政策及行動，特別是保誠的集團監管機構香港保險業監管局的政策及行動，以及法規變更的程度及速度以及一般的政府新措施；
- 鑒於保誠被指定為國際活躍保險集團，國際保險監管者協會所採納系統風險及其他集團監督政策標準對保誠的影響；
- 氣候變化及全球健康危機的實質、社會、發病率／健康及財務影響，其可能會對保誠的業務、投資、經營及其對客戶負有的責任造成影響；
- 因應氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題的法律、政策及監管發展，包括法規、標準及詮釋的發展，例如與可持續發展（包括環境、社會及管治和氣候相關報告）、披露及產品標籤及其詮釋相關者（可能存在衝突及產生虛假陳述風險）；
- 政府、政策制定者、本集團、業界及其他持份者有效實施及遵守紓緩氣候變化及更廣泛與可持續發展相關問題承諾的集體能力（包括未妥善考慮保誠所有持份者的利益或未能維持高標準的企業管治及負責任的業務實踐）；
- 競爭及快速技術變革的影響；
- 死亡率和發病率趨勢、退保率及保單續新率對保誠業務及業績的影響；

- 在相關行業內日後收購或合併的時間、影響及其他不確定性因素；
- 內部轉型項目及其他策略措施未能達致目標或對本集團的營運或僱員有不利效果的影響；
- 保誠業務進行再保險的可行性及有效性；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）的營運抗逆力可能不足的風險，包括因外部事件而導致營運中斷的風險；
- 保誠（或其供應商及合作夥伴）資訊科技、數碼系統及資料（包括Pulse平台）的可用性、保密性或完整性遭到破壞；
- 與獨立合作夥伴經營的合營企業（尤其並非由保誠控制的合營企業）的相關非財務及財務風險以及不確定性因素增加；
- 保誠及其聯屬公司經營所在司法權區的資本、償付能力標準、會計準則或相關監管框架，以及稅務及其他法例和法規變動的影響；及
- 法律及監管措施、調查及糾紛的影響。

該等因素並非詳盡無遺。保誠是在不斷轉變的商業環境下經營業務，新的風險不時出現，而此等風險乃保誠可能無法預計，或現時並不預期會對其業務構成重大不利影響。此外，舉例而言，上述及其他重要因素可能導致釐定經營業績所用假設的變動或日後保單給付準備金的重新預計。有關可能導致實際日後財務狀況或表現與在保誠的前瞻性陳述所預期者有差別（可能是重大差別）的上述及其他重要因素的進一步討論，已載於保誠新聞稿（當中載有其2023年全年業績）「風險因素」一節，以及保誠2023年年度報告和保誠其後向美國證券交易委員會提交的任何文件（包括表格20-F中的任何其他年度報告）中「風險因素」一節。

本簡報所載的任何前瞻性陳述僅討論截至作出陳述當日的情況。除根據《英國售股章程規則》、《英國上市規則》、《英國披露指引及透明度規則》、《香港上市規則》、《新加坡證券交易所上市規則》或其他適用法律及法規所規定者外，保誠表明概不就更新本簡報所載的任何前瞻性陳述或其可能作出的任何其他前瞻性陳述承擔任何責任，不論有關更新是基於日後事件、新增資料或其他原因而作出。

保誠亦可能會在向美國證券交易委員會、英國金融行為監管局、香港聯合交易所及其他監管機構提交或提供的報告中，以及在寄發予股東的年度報告及賬目、寄發予股東的定期財務報告、委託聲明、發售通函、登記聲明、售股章程及售股章程補充文件、新聞稿及其他書面材料中，以及在保誠董事、高級職員或僱員向第三方（包括財務分析員）所作口頭陳述中作出或披露書面及／或口頭前瞻性陳述。所有該等前瞻性陳述均須全面參照保誠新聞稿（當中載有其2023年全年業績）「風險因素」一節，以及保誠2023年年度報告和保誠其後向美國證券交易委員會提交的任何文件（包括表格20-F中的任何其他年度報告）中「風險因素」一節中論及的因素。

警告聲明

本簡報並不構成或組成於任何司法權區購買、收購、認購、出售、處置或發行任何證券的任何要約或邀請，或要約購買、收購、認購、出售或處置任何證券的任何招攬，而本簡報（或其任何部分）或其分發概不構成就其訂立任何合約的依據，亦不應為就此訂立的任何合約而對本簡報（或其任何部分）或其分發加以依賴。

Anil Wadhvani (華康堯)

執行總裁

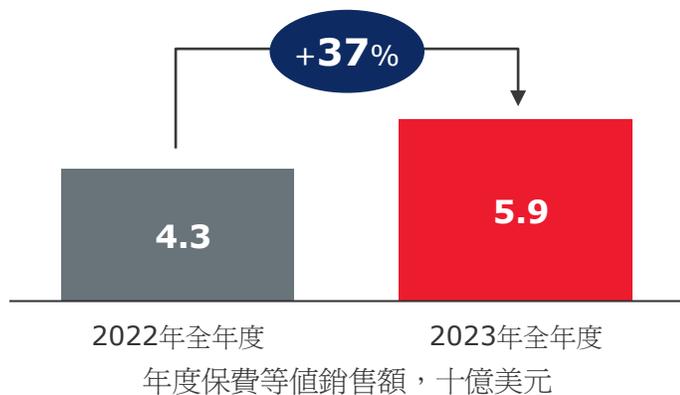
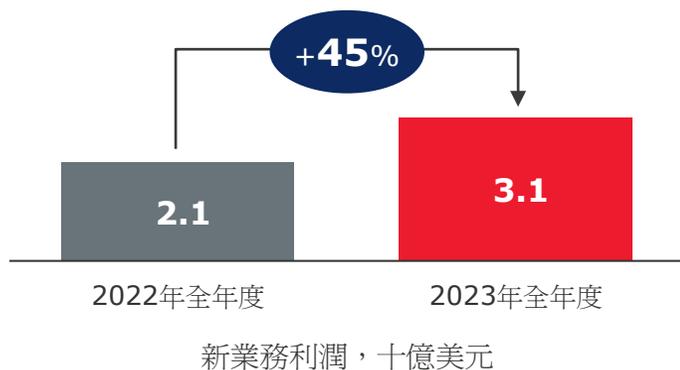
1. 2023年財務及營運表現出色，2024年首兩個月銷售額持續增長
2. 堅定不移地執行新策略，並取得顯著進展
3. 將資本投放於新業務，提升核心能力和擴大分銷
4. 對實現策略及財務目標的信心日漸增強

2023年財務及營運表現出色

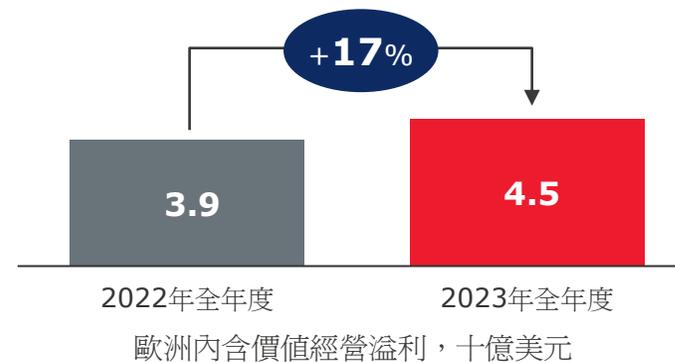
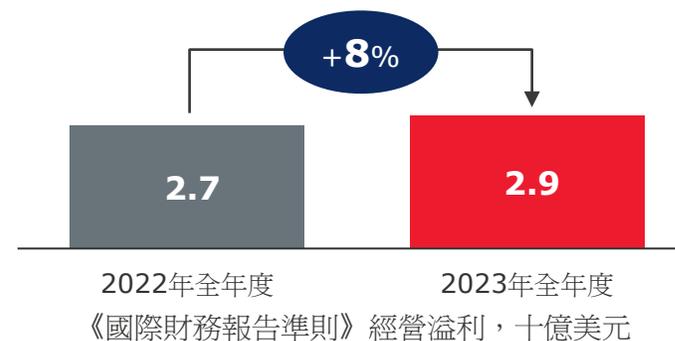
保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



卓越的增長



經營溢利強勁增長



附註：除非另有註明，截至2022年全年度的數據及增長率均按固定匯率基準計算。

我們正快速地執行簡單清晰的策略

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



保障每個人**人生**，誠就每個**未來**

快速而廣泛地複製成功的組織模式

多市場增長引擎

大中華區

東盟

印度

非洲

策略支柱



提升客戶體驗



以技術驅動的分銷



健康業務模式轉型

及至全集團的推動要素

開放式結構的科技平台

敬業的員工及
追求卓越表現的文化

理財及投資能力

為所有持份者創造價值

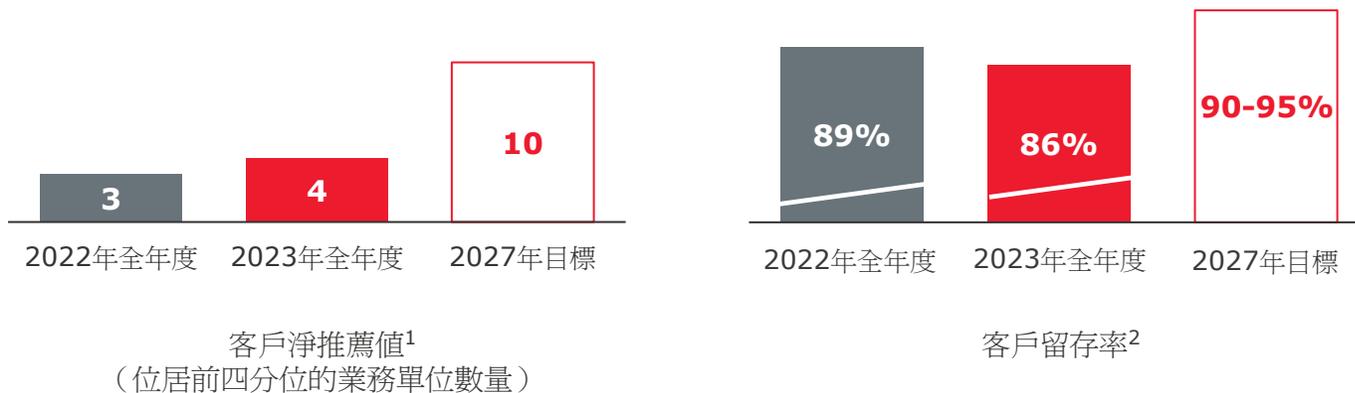
客戶

員工

股東

社區

倡導終生價值



10個業務單位中有 **8** 個上升一個四分位或保持在第一四分位

統一計量方法

不斷變化的營運模式

優先重點

個人化精準獲取客戶

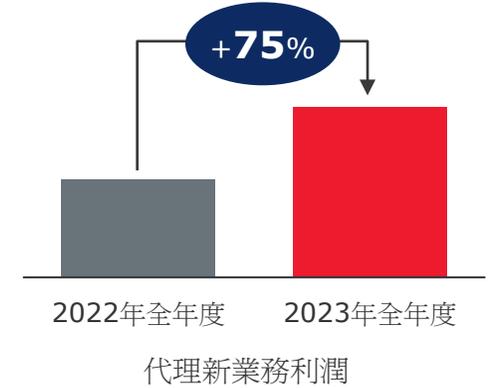
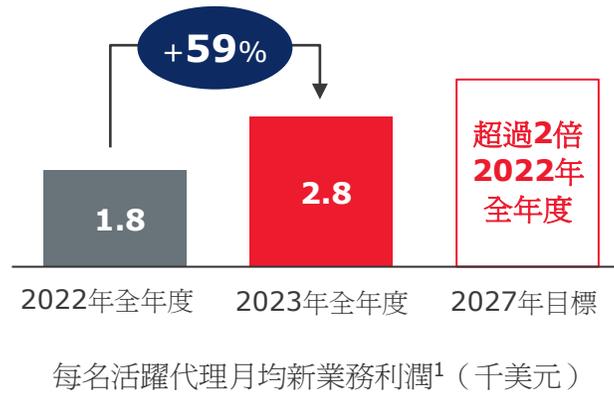
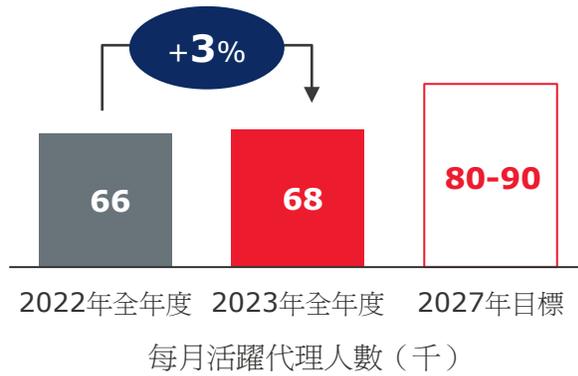
按人生階段進行細分的
差異化理念

簡單、互連的技術驅動旅程

1. 淨推薦值衡量客戶的推薦意願，按推薦者的百分比減去貶損者的百分比衡量。
2. 包括印度、老撾、緬甸及非洲。

以科技驅動的分銷：代理

提升活躍度及產能



招募人數增加

11%

PRUForce使用者人數達

11.5萬

符合MDRT²會員資格的代理人數 **超過9千**，增長+29%

分發 **逾400萬** 條銷售線索



利潤率提高+3個百分點



健康及保障產品新業務利潤按年增長+37%



健康及保障產品佔比（按保單數量）為47%

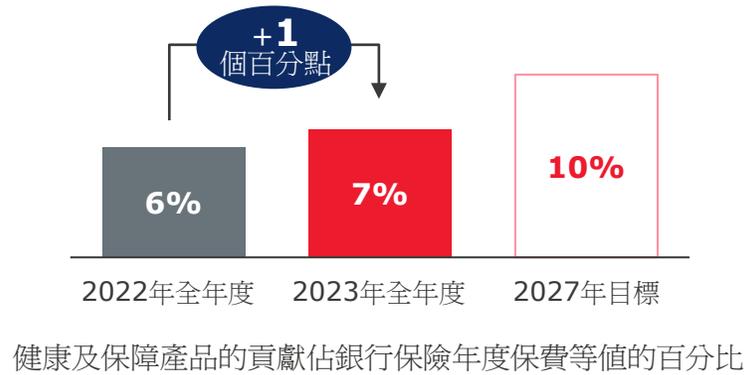
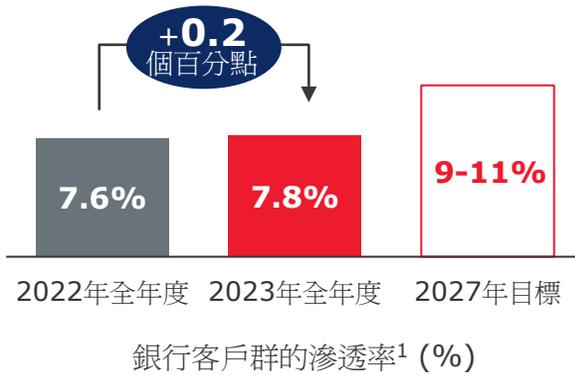
附註：除非另有註明，截至2022全年度的數據及增長率均按固定匯率基準計算。

1. 按平均每月代理新業務利潤除以每月活躍代理人數計算。包括合營企業及聯營公司的全部新業務利潤及活躍代理人數。2022全年度的比較數字已按此基準重列。

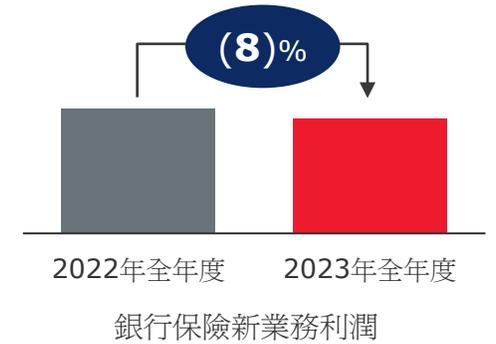
2. 「百萬圓桌會議」

以科技驅動的分銷：銀行保險

滲透率提升以及健康及保障產品的貢獻增加



+23% (不包括中國及越南)



售出 **約100萬** 份新保單

隨著擴大客戶服務理念，
健康及保障產品新業務利潤增長 **12%**

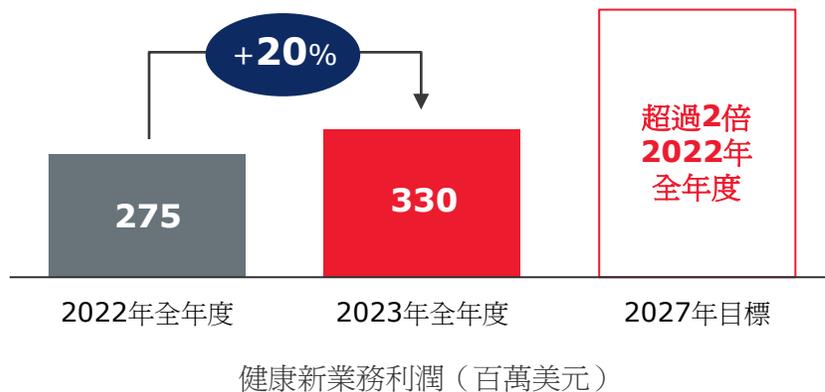
期繳保費佔年度保費等值 **超過90%**

區域策略合作夥伴的新業務利潤增長 **約20%**

- ✓ 增長面廣泛：11個市場的新業務利潤雙位數增長
- ✓ 大規模錄得：年度保費等值22億美元（按年增長+3%）

附註：除非另有註明，截至2022年全年度的數據及增長率均按固定匯率基準計算。
1. 於7家策略銀行合作夥伴（不包括合營企業及聯營公司合作夥伴，以及柬埔寨及老撾的合作夥伴）的滲透率。

嚴謹執行最佳實踐



- ✓ 委任健康執行總裁
- ✓ 在印尼開展人工智能輔助的醫院索償評估
- ✓ 嚴謹檢討於印尼和馬來西亞的產品定價
- ✓ 將香港醫療機構網絡擴展至中國內地4,200+家醫院

優先重點

提升健康保險理念

透過輕資產方式
實現互聯護理

附註：除非另有註明，截至2022年全年度之數據及增長率均按固定匯率基準計算。

及至全集團的推動要素：對取得成功至關重要

科技

- ✓ 將各市場的應用程式整合至共享平台
- ✓ 開發數據平台，實現高級分析及人工智能
- ✓ 建立卓越科技中心

員工及文化

- ✓ 加快內外部能力建設
- ✓ 透過「PruWay」建立追求卓越表現的文化
- ✓ 新的績效及獎勵模式已準備就緒，與策略及我們的價值觀一致

理財及投資

- ✓ 提升投資表現
- ✓ 在新加坡推出及招募財務顧問
- ✓ 透過策略性招募提升投資能力

2027年目標：成功指標

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



策略支柱

提升客戶體驗

前四分位

客戶淨推薦值

90至95%

留存率



進展良好

以科技驅動的分銷：代理

8至9萬

每月活躍代理

2.5至3倍

代理新業務利潤



進展良好

以科技驅動的分銷：銀行保險

約9至11%

滲透率基礎¹

1.5至2倍

銀行保險新業務利潤



進展良好

健康業務模式轉型

前四分位

健康客戶淨推薦值²

超過2倍

2027年健康新業務利潤



進展良好

及至全集團的推動要素

敬業的員工及追求卓越表現的文化

前四分位

僱員敬業度



進展良好

理財及投資能力

與基準比較

投資表現

到**2050年實現淨零**及
到**2030年加權平均碳密度**
降低**55%**



進展良好

附註：來自2023年8月策略更新的2027年目標

1. 包括策略合作夥伴（不包括合營企業合作夥伴）。

2. 有關數據將從2024年起開始收集。

多市場增長引擎

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



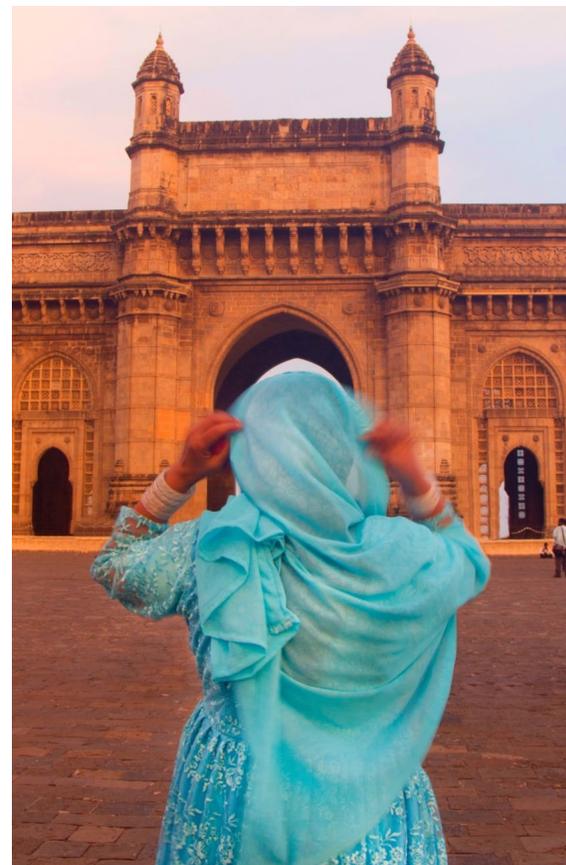
大中華區



東盟



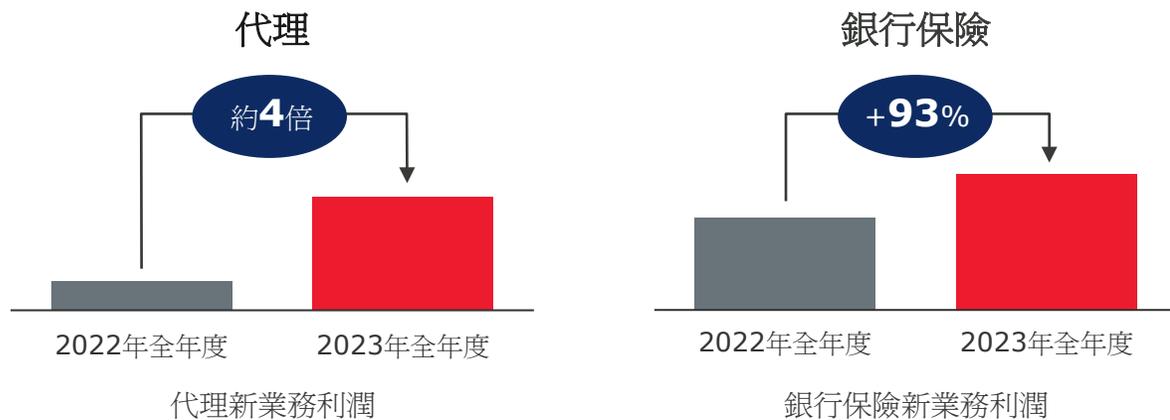
印度



非洲



超卓的多渠道分銷平台



規模增加

新招募**4,000**名代理

滲透率提升

來自「新投保」客戶的貢獻**+18**個百分點

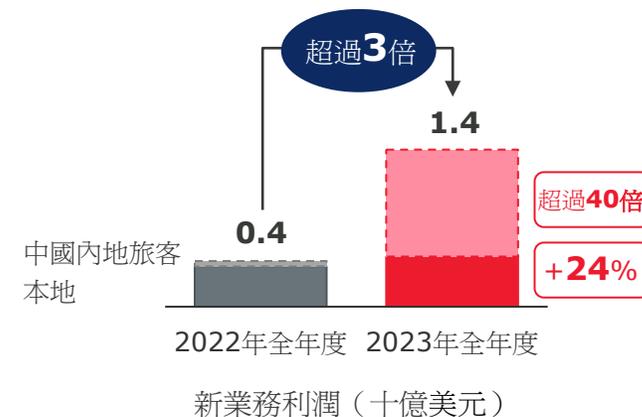
活躍度提升

活躍代理增長**+72%**

產品組合均衡

銀行保險健康及保障產品年度保費等值佔比增加**+8**個百分點

轉化為新業務利潤強勁增長及優於市場表現



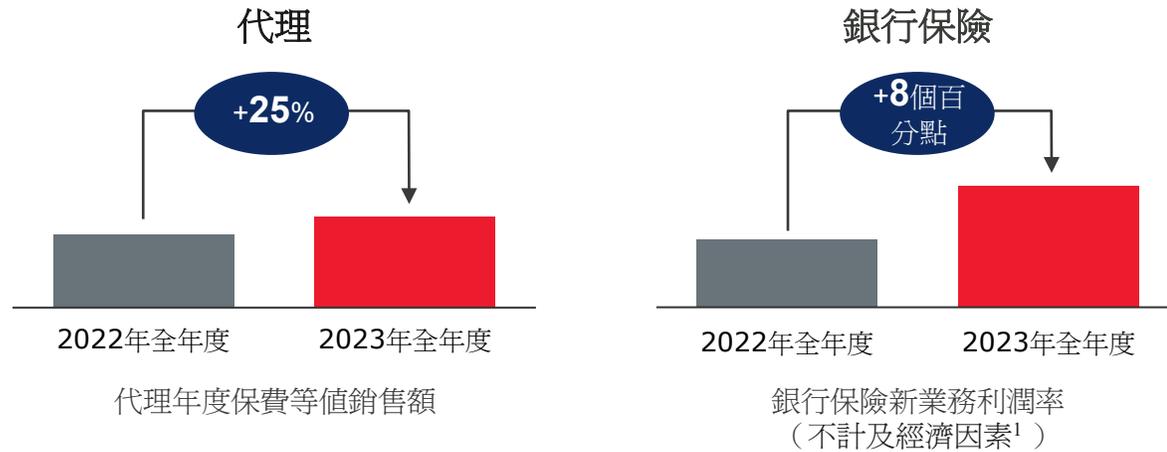
第一名

按中國內地旅客業務市場份額**1**劃分

附註：除非另有註明，截至2022年全年度的數據及增長率均按固定匯率基準計算。
1. 截至2023年12月31日，按年度保費等值基準計算。

中國內地：重新定位業務構成，以創造可持續增長

豐富我們的多元化分銷平台



代理產能增長 **26%**

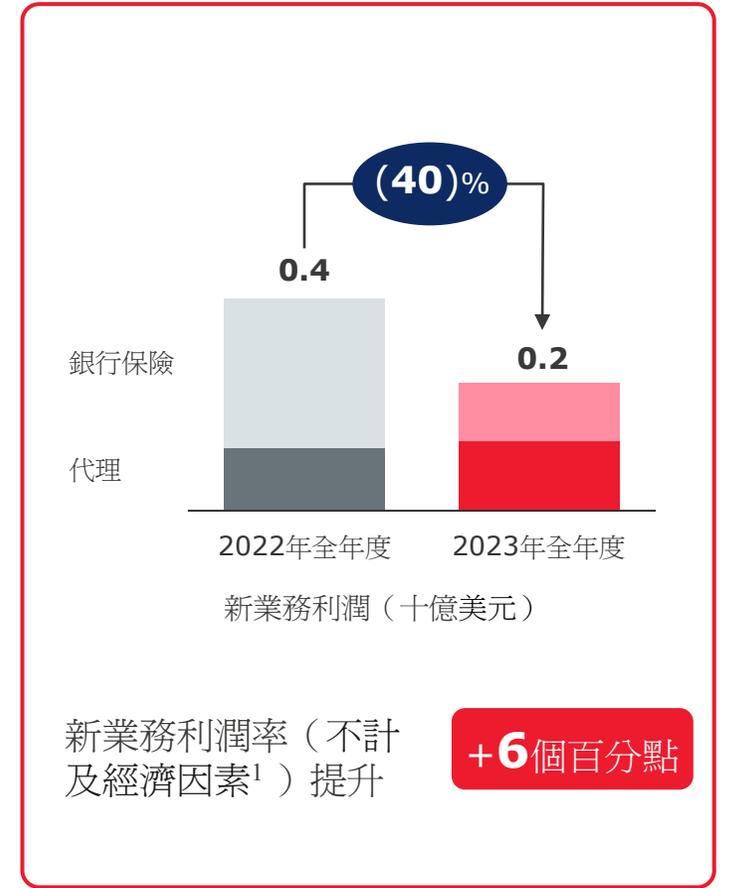
期限較長的付款佔比提升 **13**個百分點

符合MDRT會員資格的代理人數增長 **19%** 至一千人

62 個銀行保險合作夥伴，2023年新增3個。觸達逾5,600間分行

✓ 重新定位產品策略，以實現優質增長

✓ 需求驅動因素仍未受影響



附註：
除非另有註明，截至2022年全年度之數據及增長率均按固定匯率基準計算。
保誠的中國內地壽險業務中保誠人壽是與中信各持一半股權的合營企業

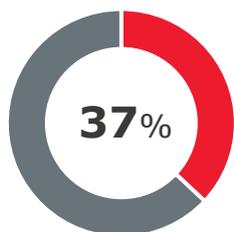
1. 不包括利率及其他經濟變動的影響

營運摘要

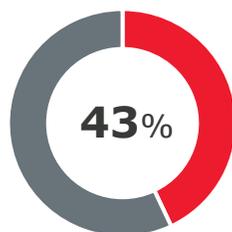
於**9**個市場中的**8**個市場位居

前三

集團新業務利潤及內含價值的主要貢獻來源



新業務利潤



內含價值



新加坡

在高質素分銷的帶動下，下半年度新業務利潤強勁回升



馬來西亞

銷售額及新業務利潤增長。銀行保險市場排名第一¹



印尼

新業務利潤連續4個季度增長。持續推行轉型計劃



越南

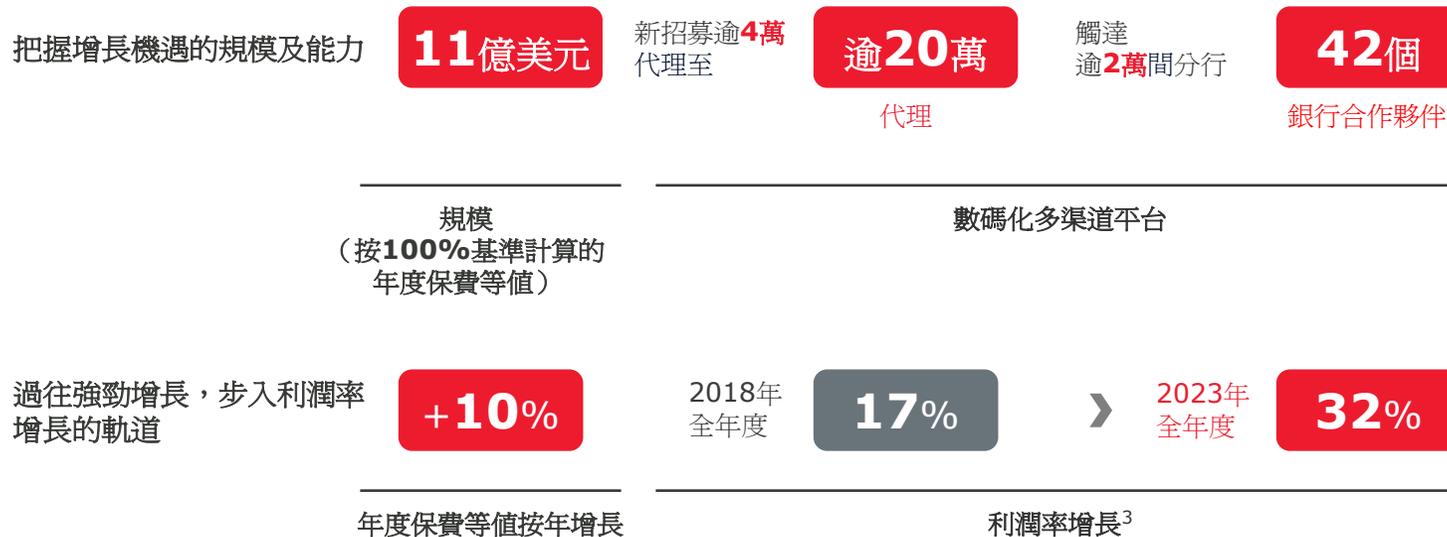
在充滿挑戰的環境中表現優於市場

1. 在傳統銀行保險渠道中排名第一。

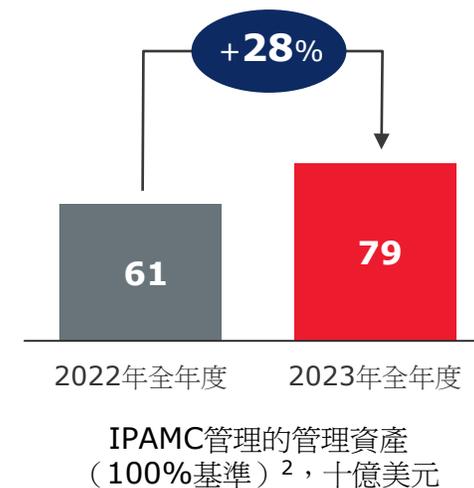
印度：壽險及資產管理的強大企業價值

龐大的需求驅動因素帶來增長機遇

壽險：具規模的參與者¹



資產管理：領先的參與者²



印度前三的資產管理公司，佔據**12.5%**的市場份額

附註：除非另有註明，截至2022年全年度數據及增長率均按固定匯率基準計算。

1. 保誠持有ICICI Prudential Life Insurance的22%權益。

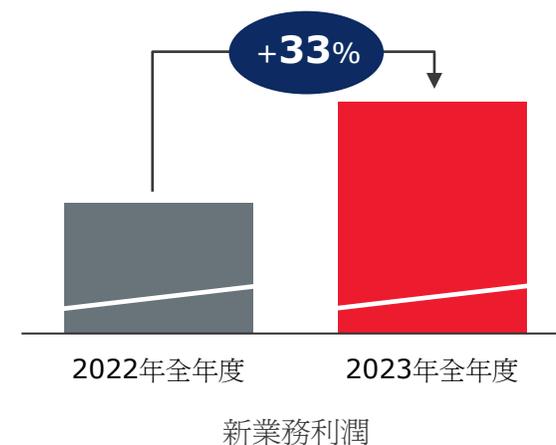
2. 保誠持有ICICI Prudential Asset Management Company的49%權益。

3. 基於截至2018年及2023年3月31日止12個月。

非洲：未來龐大的增長機遇

增強我們的多渠道平台及能力

- ✓ 專注於我們擁有最強競爭優勢的最高價值市場
- ✓ 在6個市場中市場份額排名前五
- ✓ 擴大分銷範圍 — 2023年新增13個銀行合作夥伴



1. 2023年財務及營運表現出色
2. 穩佔先機，把握龐大的增長機遇
3. 堅定不移地執行新策略，並取得顯著進展
4. 對實現策略及財務目標的信心日漸增強

財務目標

新業務利潤

2022年至2027年複合年增長率
：15至20%

賺取的經營自由盈餘總額

2022年至2027年複合年增長率達
雙位數



PRUDENTIAL

保障每個人**人生**，誠就每個**未來**

Ben Bulmer

財務總監

議程：2023年財務表現

- 價值
- 資本
- 《國際財務報告準則》
- 策略：成績單



2023年財務摘要

- 新業務利潤全面強勁增長，推動每股歐洲內含價值
- 持續產生資本；嚴謹地投資新業務及增強核心能力，同時維持穩健的資產負債表
- 強勁的《國際財務報告準則》經營溢利，較高的相關合約服務邊際增長

前景

- 堅定不移地執行新策略，並取得顯著進展
- 今年首兩個月銷售額持續增長
- 對實現策略及財務目標的信心日漸增強¹

價值

31 億美元

+45%²

新業務利潤

每股 **1,643** 美分

1,289 便士

128 港元

+7%

每股歐洲內含價值

現金／資本

27 億美元

+1%²

賺取的經營自由盈餘總額³

295%⁴

2022年：**302%**⁵

集團監管覆蓋率

《國際財務報告準則》

29 億美元

+8%²

經營溢利

210 億美元

+9%

相關⁶

合約服務邊際⁷

2023年全年度每股股息：20.47美分（按年+9%）

1. 2022年至2027年，新業務利潤複合年增長率達15%-20%，賺取的經營自由盈餘總額複合年增長率達兩位數。採用2022年的平均匯率及保誠計算截至2022年12月31日止年度歐洲內含價值基準補充資料時所作的經濟假設，並基於該等目標設定時適用於本集團的監管及償付能力制度。假設於2022年12月的現有歐洲內含價值及自由盈餘方法將在整段期間內適用。
2. 固定匯率基準。
3. 賺取的經營自由盈餘總額為有效保險業務所賺取的經營自由盈餘，指年內有效業務產生的金額，未扣除再投資於承保新業務的金額，亦未計及非經營項目。就資產管理業務而言，其等於年內的稅後經營溢利。
4. 集團監管資本狀況為資本資源與股東業務應佔訂明資本要求的比率。未計2023年第二次現金中期股息。
5. 於2023年1月贖回4億美元債務的備考數字。這令覆蓋率由2022年12月31日的307%減少5個百分點至302%。未計2022年第二次現金中期股息。
6. 9%的增長不包括經濟和其他差異的影響。
7. 扣除再保險。

新業務利潤+45%：渠道和產品多元化



附註：增長率按固定匯率基準計算。
 1. 不計及利率及其他經濟變動的影響。
 2. 產品、渠道組合及其他項目。

新業務利潤+45%：多元化市場模式



22 個壽險市場中有 **17** 個市場的新業務利潤按年增長

附註：增長率按固定匯率基準計算。
1. 不計及利率及其他經濟變動的影響。

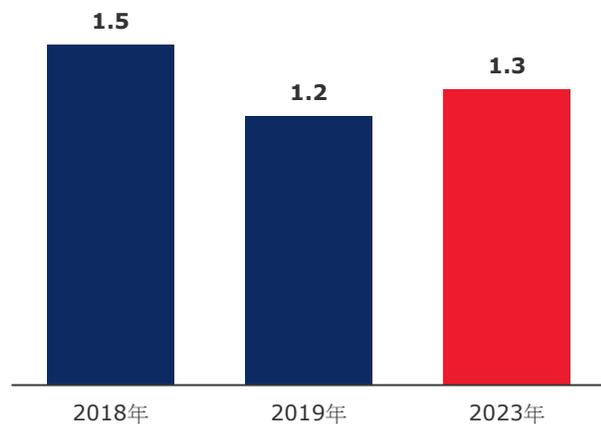
新業務利潤

14億美元

+267%

中國內地旅客業務的 優勢得到肯定

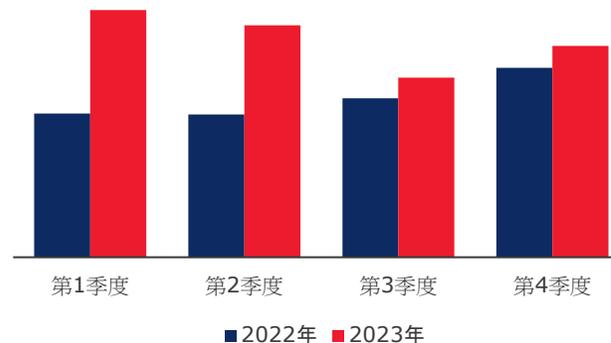
中國內地旅客年度保費等值
(2023年相比2018年及2019年) (十億美元)



本地業務發展勢頭持續

本地年度保費等值 (2023年相比2022年)

2023年全年度：按年+36%



年度保費等值

20億美元

+276%

附註：增長率按固定匯率基準計算。

新業務利潤

14億美元

+267%

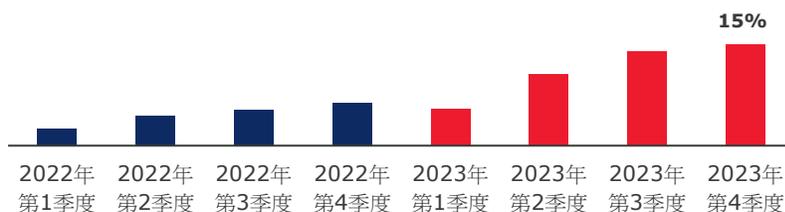
中國內地旅客業務趨於正常化

2023年按月劃分的中國內地旅客年度保費等值



本地健康及保障產品佔銀行保險年度保費等值比例不斷提高

本地銀行保險業務健康及保障產品佔比（2023年相比2022年）

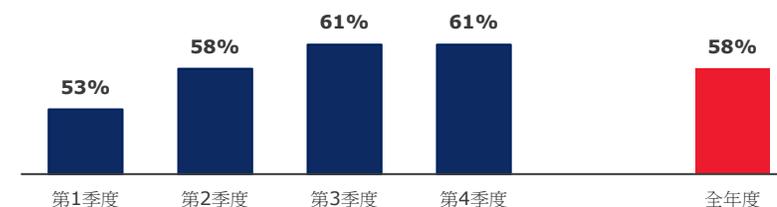


利潤率

72% (1)個百分點

健康及保障產品佔比不斷增加

2023年健康及保障產品佔新保單總體百分比



2023年下半年度相比2023年上半年度新業務利潤率得到改善

總體新業務利潤率（2022年全年度（固定匯率）至2023年全年度）



附註：增長率按固定匯率基準計算。

1. 基於2023年12月31日經濟狀況的2023年上半年度/2023年下半年度利潤率。

新業務利潤

2億美元

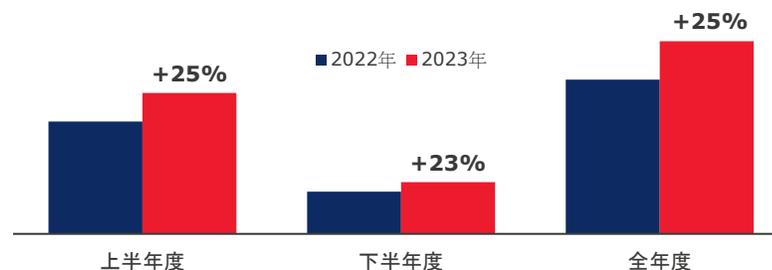
(40)%

年度保費等值

5億美元 (36)%

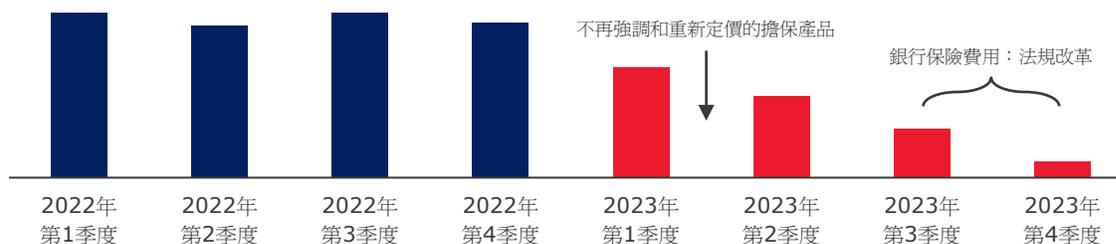
代理業務表現強勁

年度保費等值 (2023年相比2022年)



銀行保險受到產品及法規重大變化的影響

年度保費等值 (2022年至2023年) (十億美元)

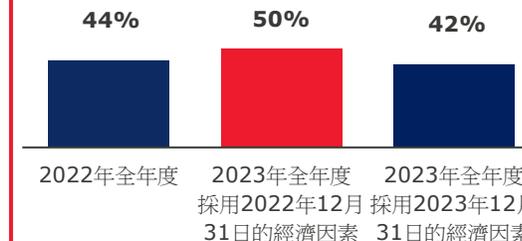


利潤率

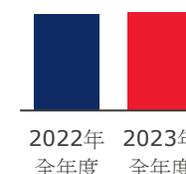
42% (2)個百分點

注重品質推動利潤率增加

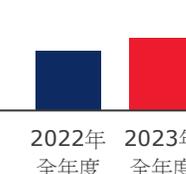
2022年全年度至2023年全年度新業務利潤率



代理新業務利潤率
+2個百分點¹



銀行保險新業務利潤率
+8個百分點¹

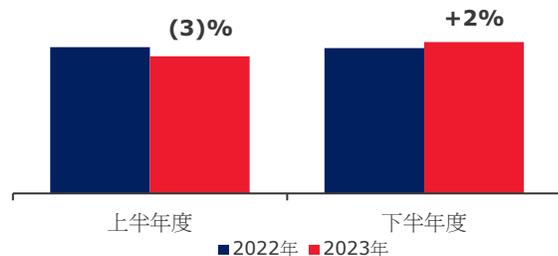


增長率按固定匯率基準計算
1. 基於2022年12月31日的經濟狀況

新加坡

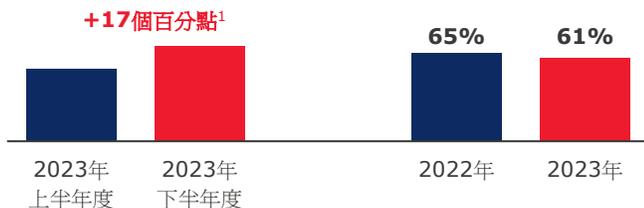
2023年下半年度：趨勢向好

年度保費等值（2023年相比2022年）



2023年下半年度：新業務利潤率回升

新業務利潤率（2022年全年度（固定匯率）至2023年全年度）

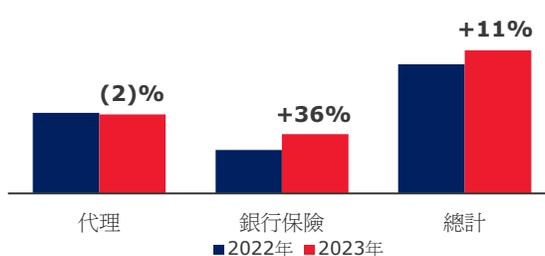


新業務利潤：4.84億美元 (5)%

馬來西亞

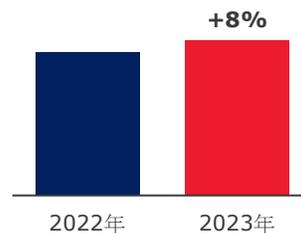
渠道充分多元化、強勁的銀行保險業務

年度保費等值（2023年相比2022年）



由年度保費等值帶動的新業務利潤

新業務利潤（2023年相比2022年）

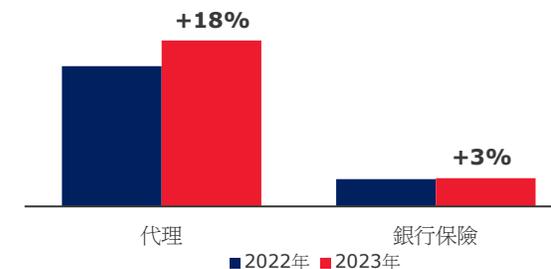


新業務利潤：1.67億美元 +8%

印尼

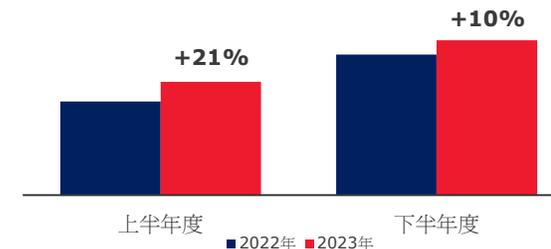
代理及銀行保險業務均獲增長

年度保費等值（2023年相比2022年）



新業務利潤持續強勁增長¹

新業務利潤（2023年相比2022年按年百分比）



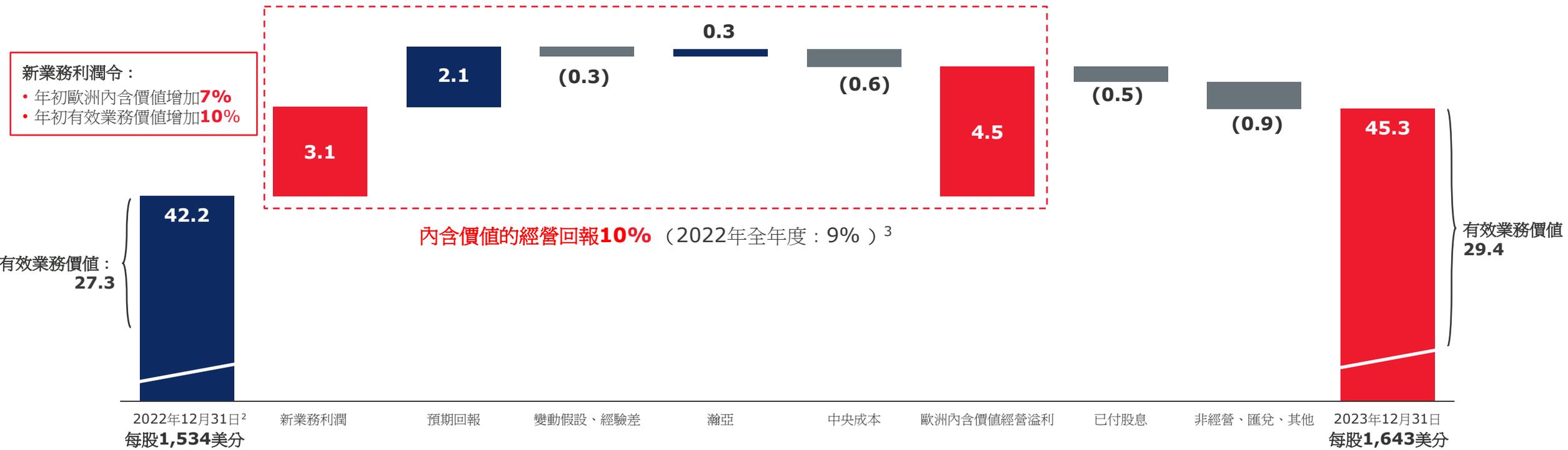
新業務利潤：1.42億美元 +16%

附註：增長率按固定匯率基準計算
1. 基於2023年12月31日的經濟狀況

歐洲內含價值經營溢利上升**17%**¹

2023全年度集團歐洲內含價值變化（十億美元）

新業務利潤令：
 • 年初歐洲內含價值增加**7%**
 • 年初有效業務價值增加**10%**



附註：由於四捨五入，各數字加起來與總數略有出入。

1. 固定匯率基準。
 2. 實質匯率基準。
 3. 內含價值的經營回報乃按歐洲內含價值經營溢利佔歐洲內含價值基準平均股東權益的百分比計算。

強勁的資本狀況，雄厚的投資實力

強勁的資本狀況

161億美元

集團監管盈餘^{1、2、3}

295%

集團監管覆蓋率^{1、2、3}

AA-級

財務實力評級⁴

較高的財務靈活度

85億美元

集團自由盈餘⁵

35億美元

控股公司現金

20%

穆迪總槓桿⁶

附註：於2023年12月31日。

1. 保誠採用集團監管框架所載的《保險業（集團資本）規則》釐定集團監管資本要求的最低及規定水平。

2. 集團監管資本狀況為資本資源與股東業務應佔訂明資本要求的比率。

3. 未計2023年第二次現金中期股息。

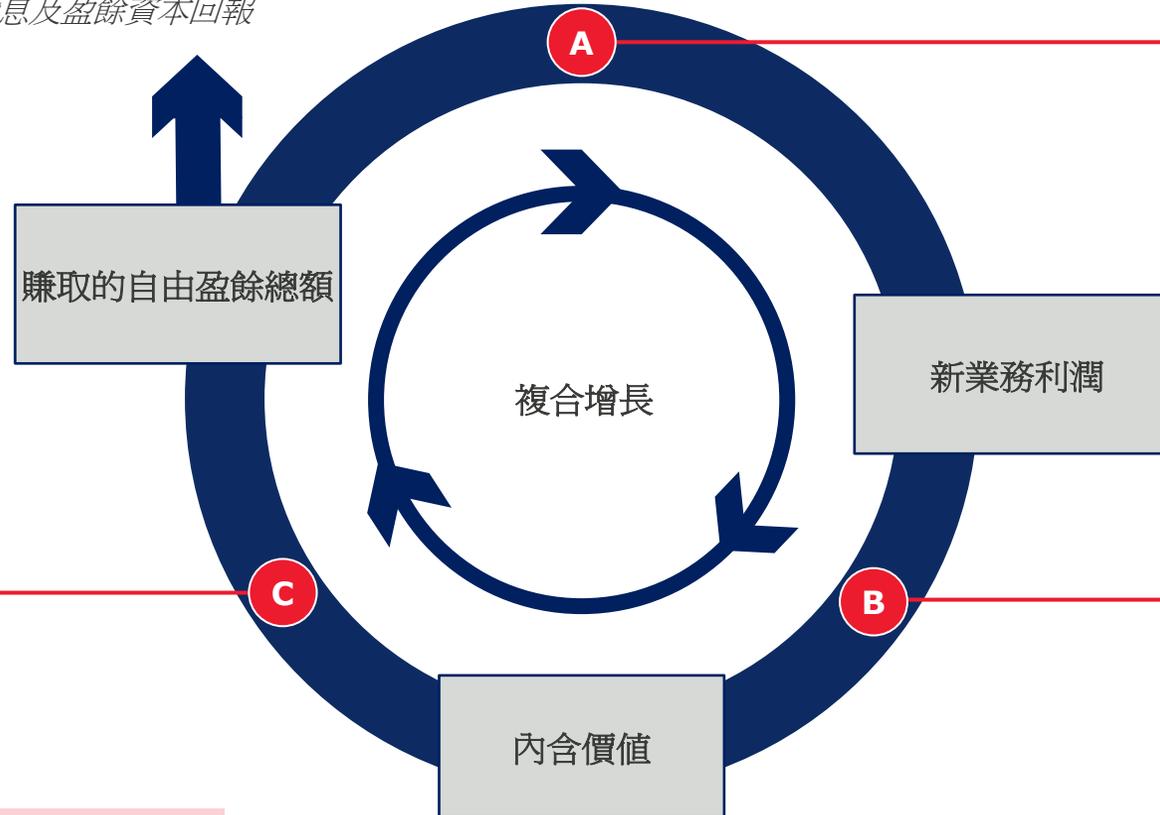
4. 本集團的財務實力獲得標準普爾及惠譽AA-級評級。

5. 不包括分銷權及其他無形資產。

6. 估計穆迪總槓桿比率。保誠的目標是中期內將穆迪總槓桿比率維持在約20%至25%。保誠在經營中或會暫時性超出這一範圍，以把握不時出現的增長機遇，賺取可觀的經風險調整回報，同時保持穩健的信貸評級。

中央成本、利息、普通
股息及盈餘資本回報

分配資本以實現增長



更嚴謹地管理有效業務

承保優質的新業務

2022年至2027年賺取的經營自由盈餘總額
複合年增長率達雙位數^{1、2}

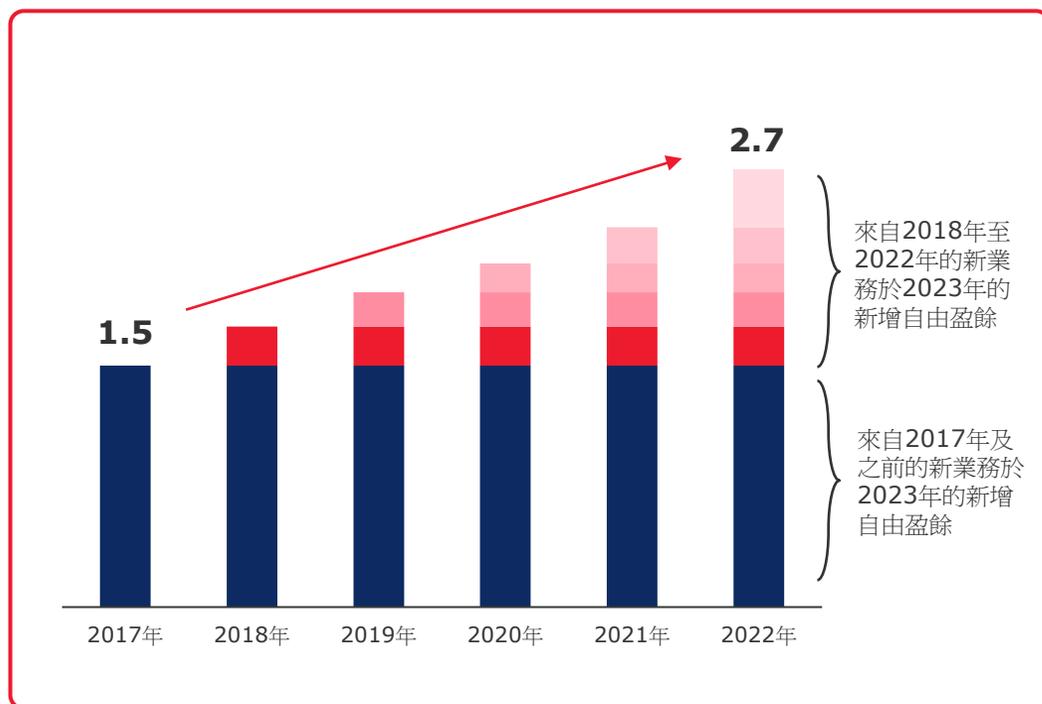
2022年至2027年新業務利潤
複合年增長率達15%至20%²

1. 賺取的經營自由盈餘總額為有效保險業務所賺取的經營自由盈餘，指年內有效業務產生的金額，未扣除再投資於承保新業務的金額，亦未計及非經營項目。就資產管理業務而言，其等於年內的稅後經營溢利。
2. 採用2022年的平均匯率及保誠計算截至2022年12月31日止年度歐洲內含價值基準補充資料時所作的經濟假設，並基於該等目標設定時適用於本集團的監管及償付能力制度。假設於2022年12月的現有歐洲內含價值及自由盈餘方法將在整段期間適用。

自由盈餘複合增長推動現金：14億美元壽險匯款

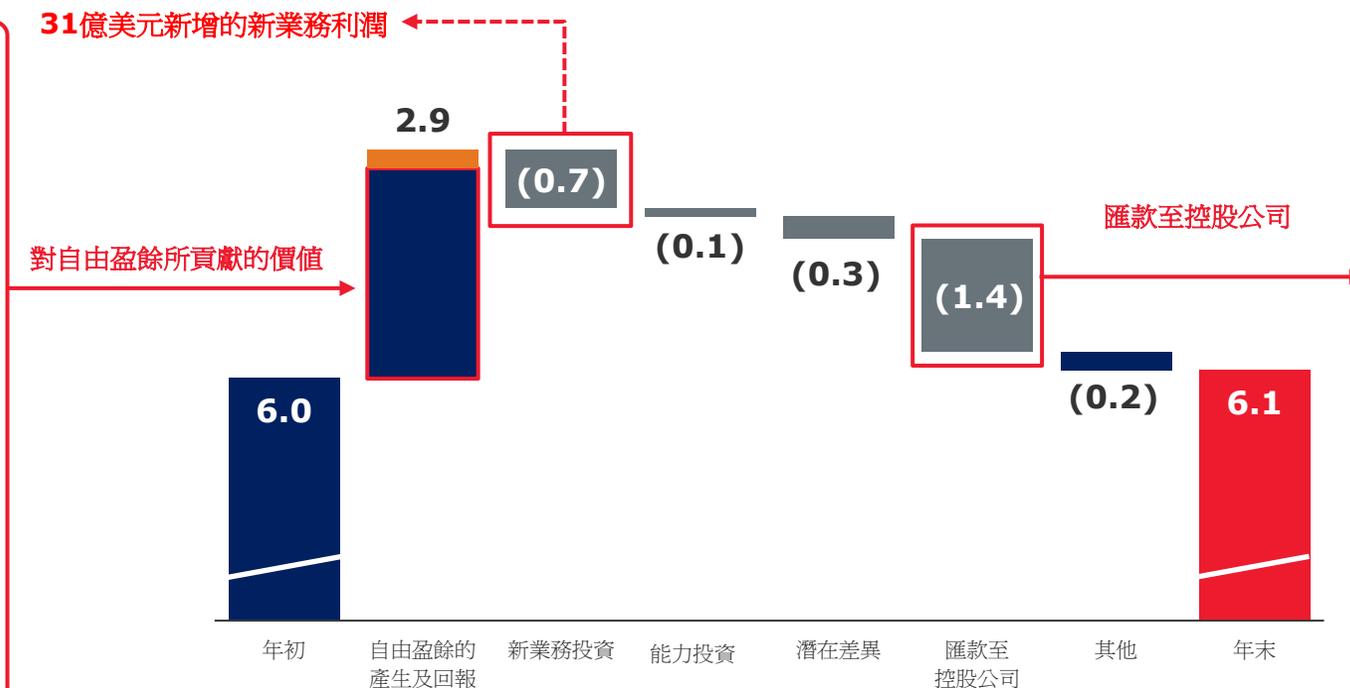
價值複合增長

預期2023年壽險自由盈餘變化
2022年12月31日，2017年至2022年，十億美元



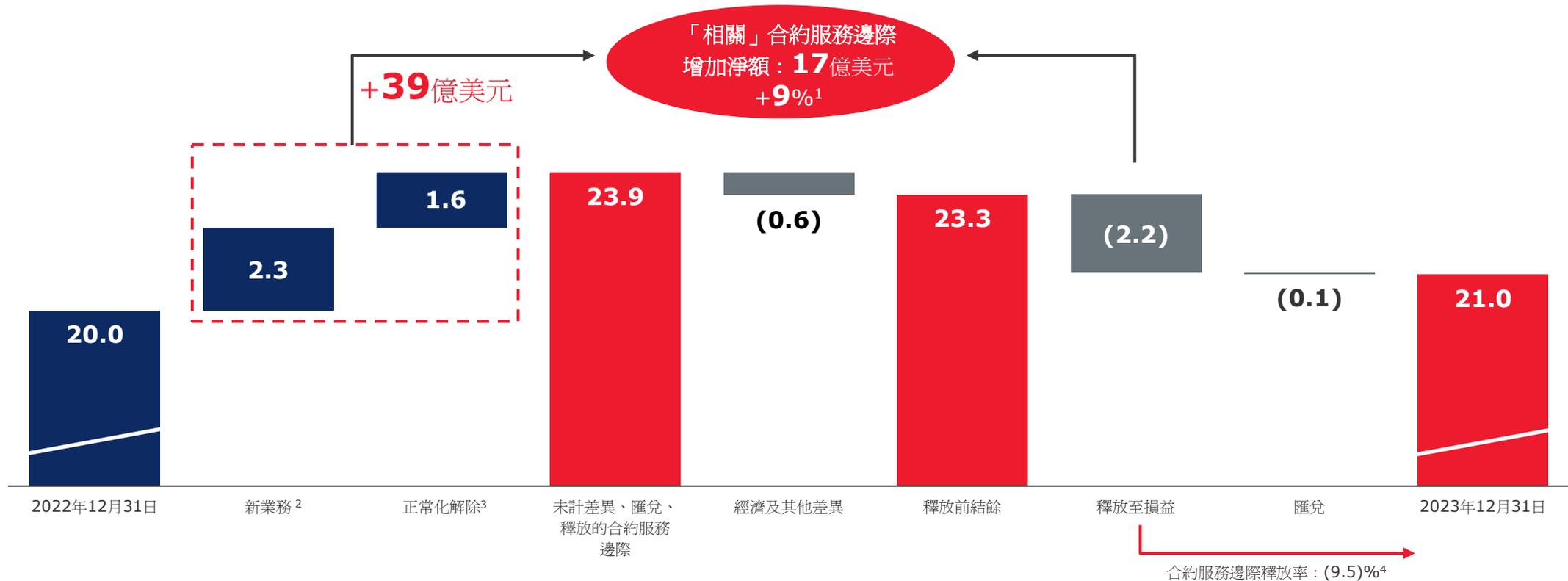
資本產生及現金匯款

壽險自由盈餘變化，2023年全年度，十億美元¹



1. 由於四捨五入，各數字加起來與總數略有出入

2023年全年度合約服務邊際變化（扣除再保險），十億美元



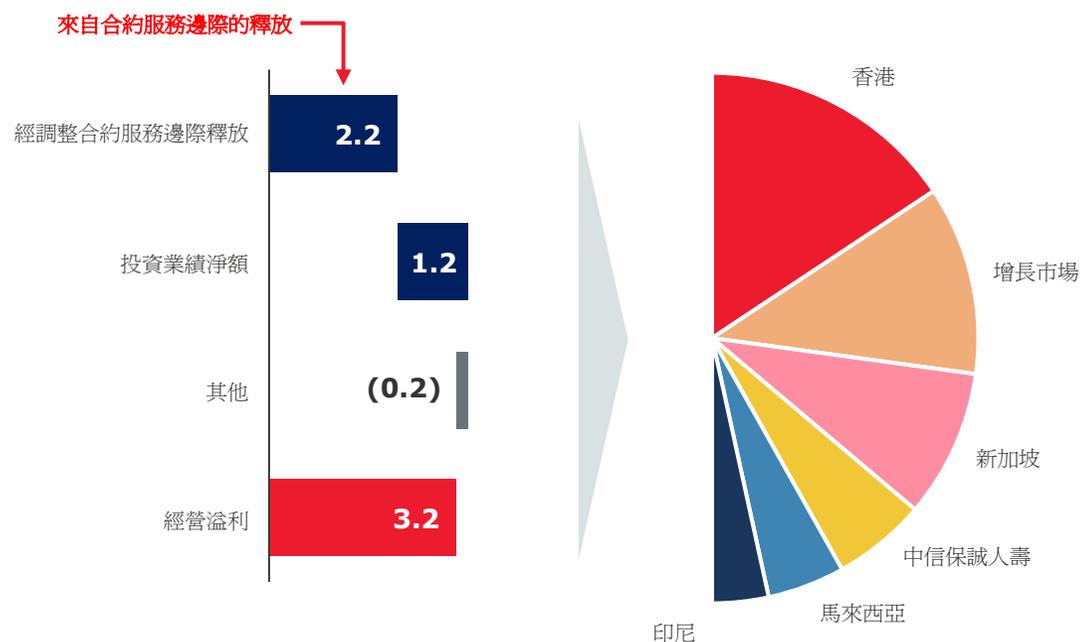
合約服務邊際增長將隨時間推動保險利潤增長

附註：由於四捨五入，各數字加起來與總數略有出入。
 1. 實質匯率基準，9%不計及經濟和其他差異及匯率的影響。
 2. 新業務不包括期內有效合約中新增的1億美元保單附加契約。
 3. 所呈列的合約服務邊際解除反映一般計量模型合約的利息遞增，連同按長期正常化基準解除浮動收費法合約。
 4. 按合約服務邊際釋放 / (合約服務邊際年末結餘 - 合約服務邊際釋放) 計算。

保險利潤多元化，中央成本下降

保險利潤多元化

2023年全年度《國際財務報告準則》保險經調整經營溢利，十億美元



經營溢利+8%¹

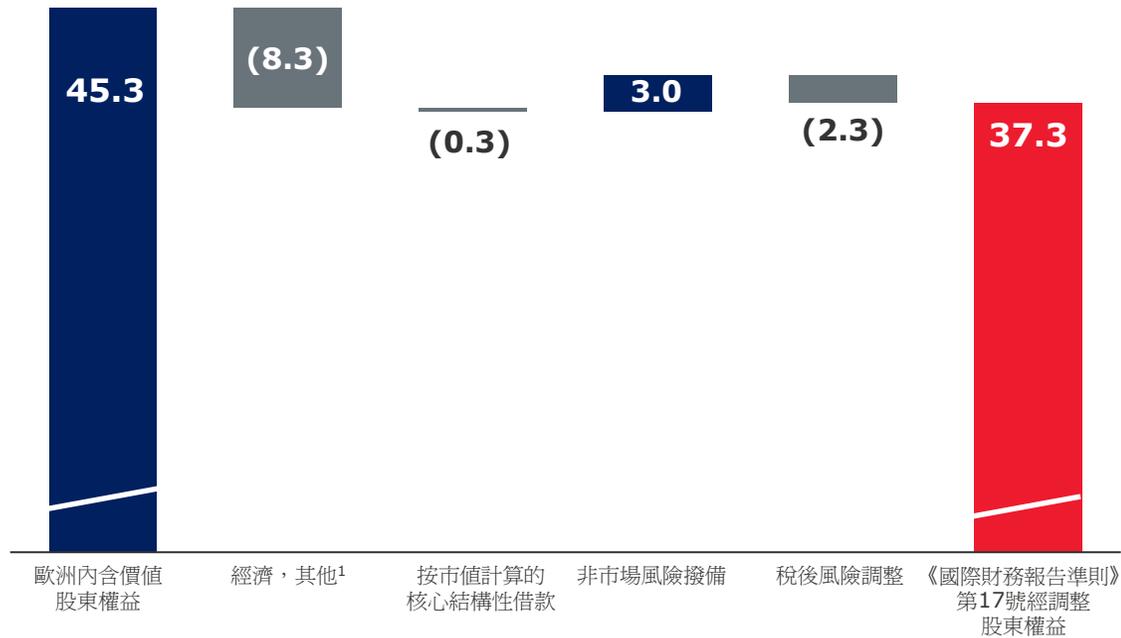
集團損益

百萬美元	2023年 全年度	2022年 全年度 固定匯率	按年% ¹
保險	3,237	3,249	0
瀚亞	280	255	+10
分部利潤總計	3,517	3,504	0
企業開支、利息	(423)	(521)	+19
重組、《國際財務報告準則》 第17號成本	(201)	(293)	+31
經調整經營溢利	2,893	2,690	+8
短期波動，其他	(796)	(3,349)	+77
稅前利潤	2,097	(659)	不適用
稅項	(385)	(346)	(11)
稅後溢利	1,712	(1,005)	不適用

1. 固定匯率基準。

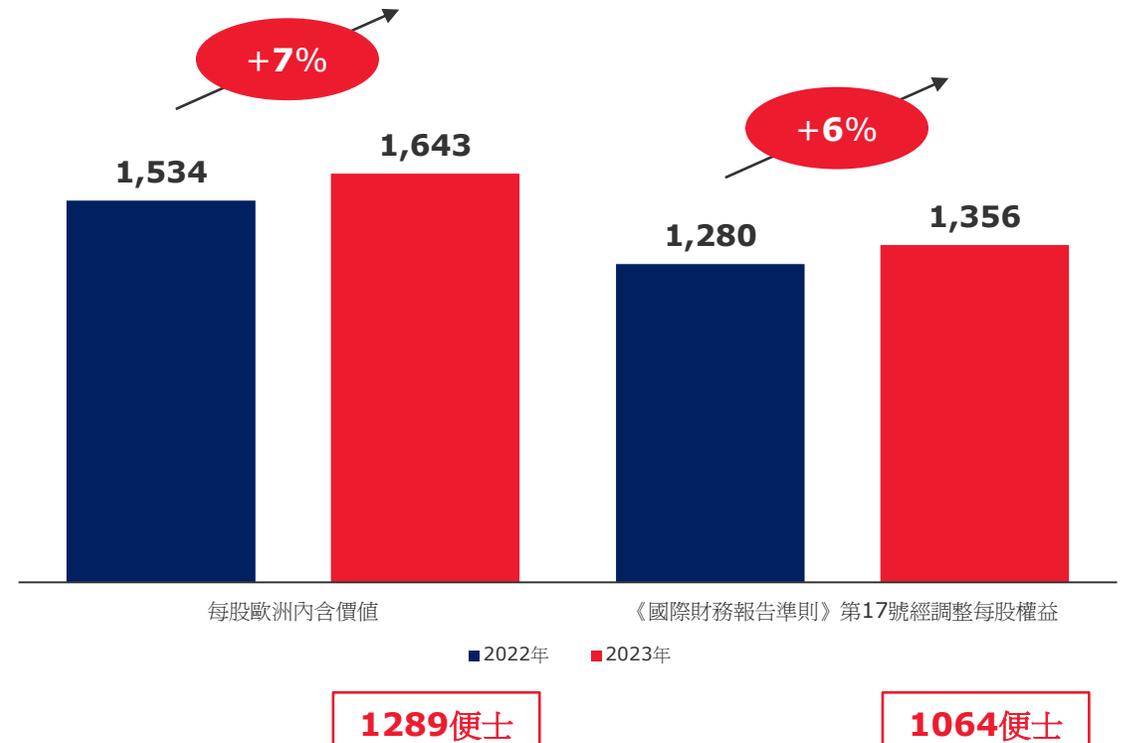
歐洲內含價值及《國際財務報告準則》第17號
經調整權益

2023年12月31日，十億美元



歐洲內含價值及《國際財務報告準則》第17號
經調整每股權益

2022年至2023年12月31日，每股美分



附註：由於四捨五入，各數字加起來與總數略有出入。

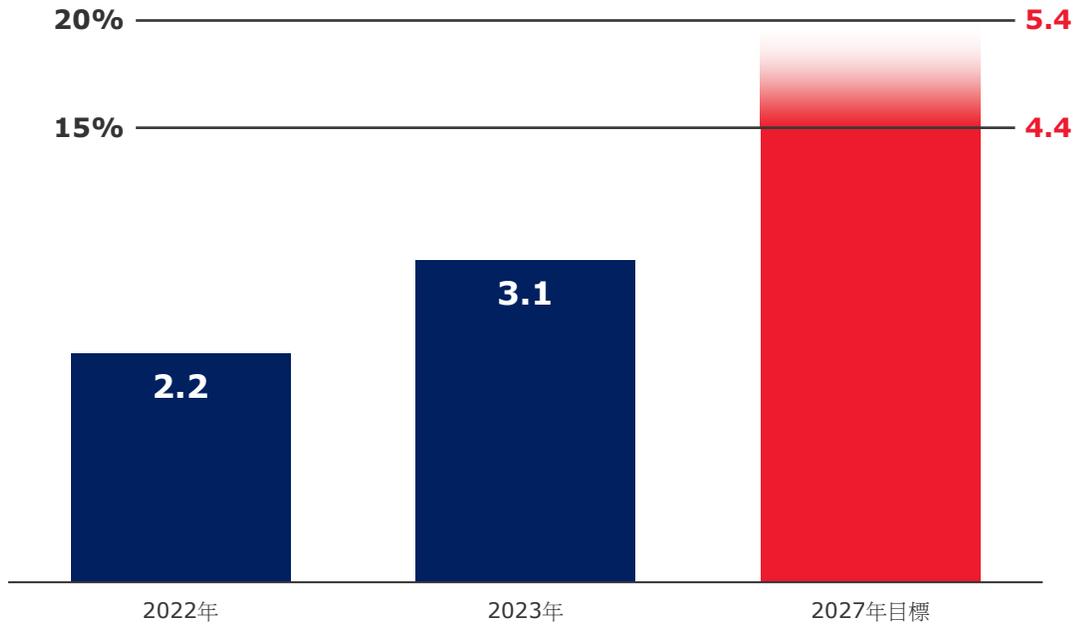
1. 《國際財務報告準則》第17號風險中性：無風險加流動性溢價，「現實世界」中的歐洲內含價值為無風險加風險溢價（如公司債券、股票）。

對實現**2027**年新業務利潤及賺取的經營自由盈餘目標的信心 日漸增強

新業務利潤

2022年至2027年，十億美元

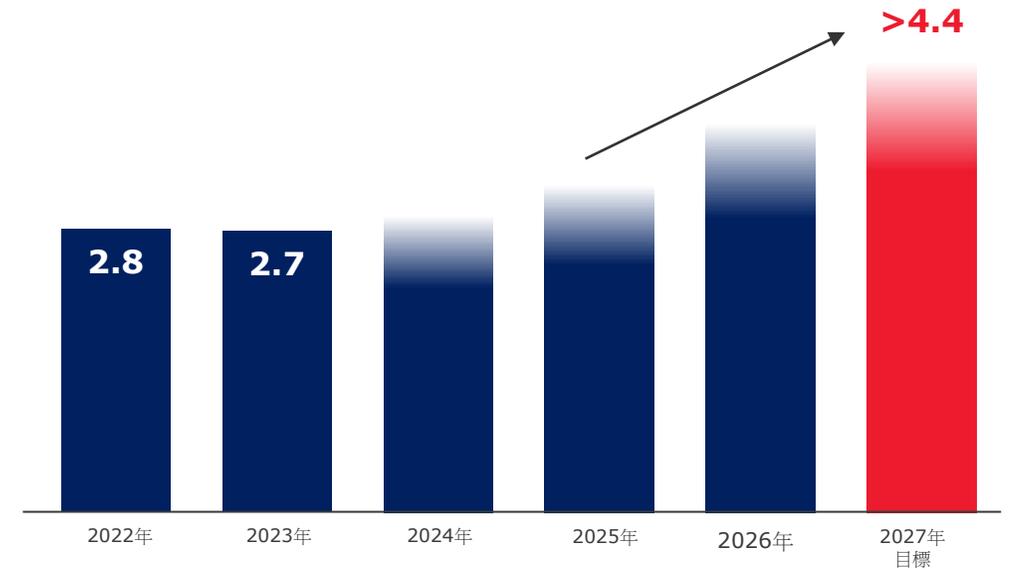
目標：2022年至2027年複合年增長率：15-20%¹



賺取的經營自由盈餘總額

指示性軌跡，2022年至2027年，十億美元

目標：雙位數複合年增長率
2022年至2027年賺取的經營自由盈餘總額^{1, 2}



1. 採用2022年的平均匯率及保誠計算截至2022年12月31日止年度歐洲內含價值基準補充資料時所作的經濟假設，並基於該等目標設定時適用於本集團的監管及償付能力制度。假設於2022年12月的現有歐洲內含價值及自由盈餘方法將在整段期間適用。
2. 賺取的經營自由盈餘總額為有效保險業務所賺取的經營自由盈餘，指年內有效業務產生的金額，未扣除再投資於承保新業務的金額，亦未計及非經營項目。就資產管理業務而言，其等於年內的稅後經營盈利。

1. | 2023年財務及營運表現出色
2. | 資本狀況雄厚及穩健
3. | 具備投資能力
4. | 堅定不移地執行新策略，並取得顯著進展
5. | 今年首兩個月銷售額持續增長
6. | 對實現策略及財務目標的信心日漸增強¹

1. 2022年至2027年，新業務利潤複合年增長率達15%至20%。賺取的經營自由盈餘總額複合年增長率達雙位數。採用2022年的平均匯率及保誠計算截至2022年12月31日止年度歐洲內含價值基準補充資料時所作的經濟假設，並基於該等目標設定時適用於本集團的監管及償付能力制度。假設於2022年12月的現有歐洲內含價值及自由盈餘方法將在整段期間適用。

執行總裁附錄

香港股份代號：2378
PRU.L

我們的可持續發展策略

宏願	以可持續發展帶來實質正面影響和增強長期抗逆力			
宗旨	保障每個人人生，誠就每個未來			
支柱	 <p>簡單易用的健康和理財保障 讓更多人獲得健康和理財保障服務，保障每個人人生</p>	 <p>負責任投資 推動以公平及共融的方式向淨零轉型，誠就每個未來</p>	 <p>可持續發展業務 將可持續發展融入我們的業務和價值鏈中，以擴大自身影響力的程度和規模</p>	
優先事項	<p>為取得更佳健康成果建立合作夥伴關係及進行數碼創新 透過合作及數碼創新促進積極的健康成果</p> <p>開發可持續發展及普惠的產品和服務 開發可持續發展及普惠的產品和服務，因應服務不足的客戶需求及社區提供更多保障</p> <p>建設具抗逆力的社區 透過業務單位及保誠亞洲公益基金的工作，支持我們經營所在的社區增強抗逆力</p>	<p>投資組合減碳 承諾到2050年實現投資組合減碳及成為淨零資產所有者</p> <p>公平及共融轉型融資 為公平及共融轉型提供資金支持，將新興市場的考慮因素置於首位</p> <p>讓負責任投資成為新興市場的主流 善用我們作為資產擁有人的影響力，讓負責任投資成為新興市場的主流</p>	<p>為員工賦能 匯聚人才，提升他們的可持續發展能力，以及推進我們的多元化、公平、共融及歸屬感策略</p> <p>建立可持續發展的業務及價值鏈 將可持續發展融入我們作為一間企業的日常營運中，包括我們的供應商及合作夥伴</p> <p>監察思想領袖，共同制定議程 善用我們的號召力制定可持續發展議程，將新興市場的考慮因素置於首位</p>	
基礎	 <p>良好的管治及負責任的業務實踐 企業管治、行為與道德規範、風險管理、外部報告及基準設定</p> 			
新目標	到2030年加權平均碳密度降低55%	就轉型融資制定新的內部投資目標，為加權平均碳密度減排目標提供支持	於2026年底前集團領導層團隊當中女性成員比例為40%	於2026年底前所有員工管理人員均設立與可持續發展掛鈎的關鍵績效指標

1. 更多詳情，請參閱：<https://www.prudentialplc.com/zh-hant/sustainability>

多元化的卓越品牌¹⁰在宏觀趨勢有利的市場中佔據領先地位

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



		2023年全年 《國際財務報告 準則》第17號經 調整經營溢利	壽險排名 ¹	瀚亞排名 ⁶	保險滲透率 ⁷	健康保障缺口 總計 ⁸	2022年至2028 年國內／本地生 產總值增長預測 ⁹	2022年至2033 年毛保費收入 增長預測 ¹¹
選定增長市場	 中國內地	3.68億美元	✓ ²	✓	2.0%	8,050億美元	4.1%	7%
	 香港	10.13億美元	前三名	前三名	16.7%	230億美元	3.0%	5%
	 印尼	2.21億美元	前三名	前三名	0.9%	820億美元	5.0%	9%
	 馬來西亞	3.05億美元	前三名 ³	前十名	3.7%	470億美元	4.1%	6%
	 新加坡	5.84億美元	前三名	前十名	7.4%	230億美元	2.2%	5%
	 菲律賓	1.46億美元	前三名	--	1.3%	320億美元	6.0%	11%
	 台灣	1.15億美元	前三名 ⁵	✓	8.2%	410億美元	2.3%	4%
	 泰國	1.20億美元	✓	前十名	3.4%	60億美元	3.0%	7%
	 越南	3.57億美元	前三名	✓	1.6%	360億美元	6.3%	14%
	 印度	不適用	✓ ⁴	前三名	3.0%	3,690億美元	6.3%	13%

1. 根據可獲取的最新行業統計數據。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額，全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
2. 在外資合營企業中的排名。
3. 包括伊斯蘭保險，不包括團體業務。
4. 僅包含私人企業。
5. 僅包括外資企業。
6. 資料來源：亞洲資產管理 - 基金管理人調查。基於來自亞洲（不包括日本）、澳洲和新西蘭的資產。僅根據參與公司排名。

7. 瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：sigma，2023年第3期 - 保險滲透率（保費佔國內／本地生產總值的百分比）。
8. 瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)：亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。瑞士再保險研究院(Swiss Re Institute)所定義的全民健康保障缺口總計數字（健康支出造成的經濟壓力及人們因負擔能力不足而未尋求治療的發生率）。
9. 指2022年至2028年實質國內／本地生產總值複合年增長率，基於國際貨幣基金組織世界經濟展望數據庫，2023年10月。
10. 我們於非洲的足跡遍佈多個市場。附註：波士頓諮詢公司(BCG)估計整個非洲（南非除外）的保險滲透率為1.1%。
11. 資料來源：2023年安聯全球保險報告，2022年至2033年複合年增長率。

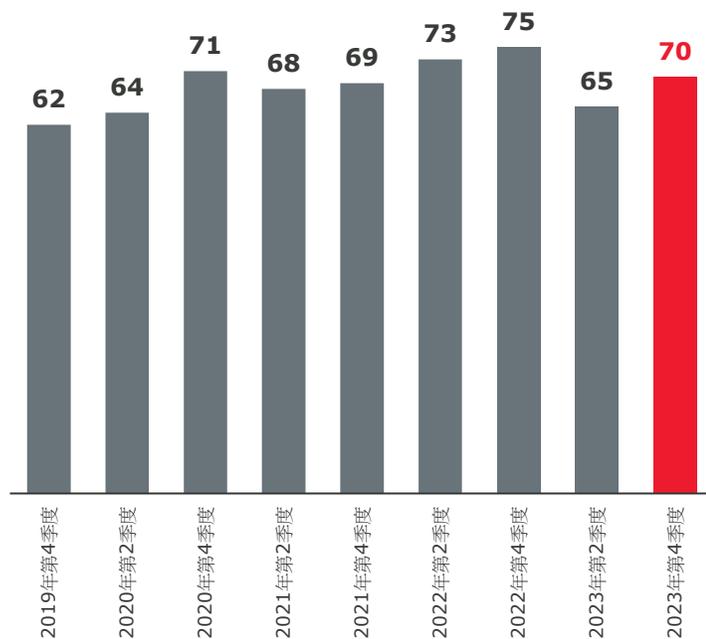
香港：中國內地客戶的需求驅動因素未受影響

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



自2019年第4季度以來訪港意願最高 (未來12個月)

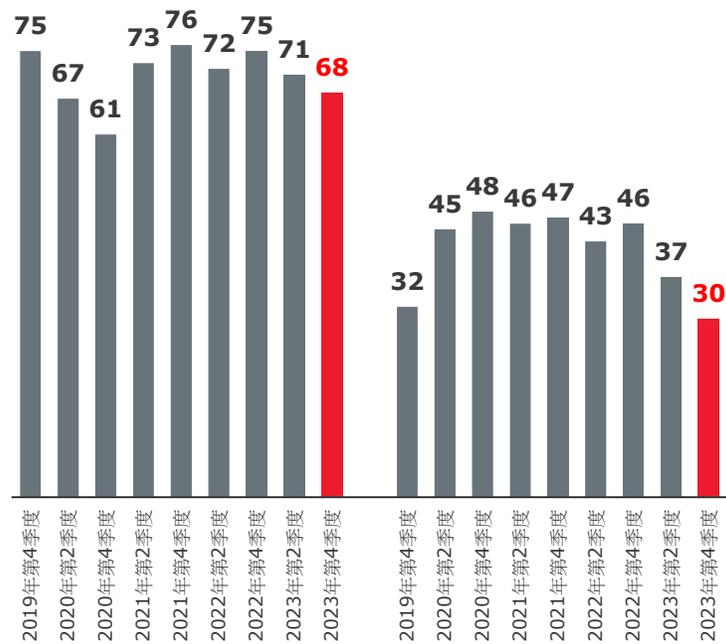
於未來12個月中國內地旅客訪港的意願¹ (%)



中國內地旅客訪港的原因 (未來12個月)

個人理財¹ (%)

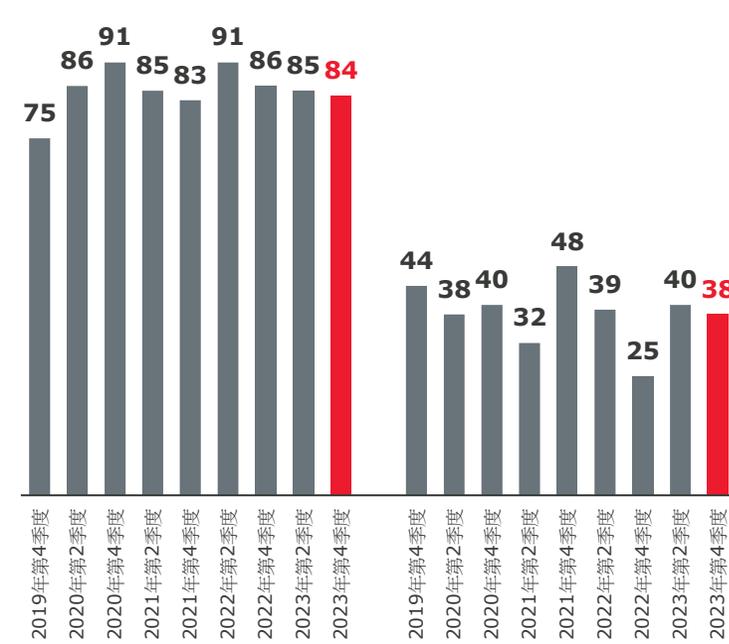
醫療服務 (%)



可能在香港購買的金融產品 (未來12個月)

任何保險產品² (%)

互惠基金／單位信託 (%)



附註：基於以線上調查形式進行的2023年第4季度中國內地消費情緒追蹤。調查結果以460個樣本為基礎。

1. 個人理財包括與財務顧問／保險代理會面以及購買儲蓄、投資或保險產品。
2. 任何保險產品指保障範圍涵蓋身故、危疾、醫療及住院的保險以及儲蓄保險。

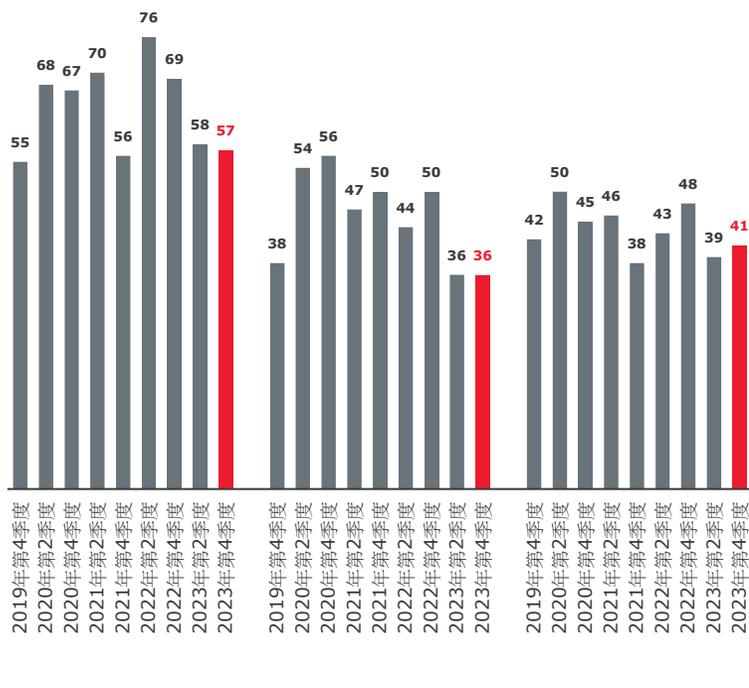
香港：中國內地客戶的需求驅動因素未受影響

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



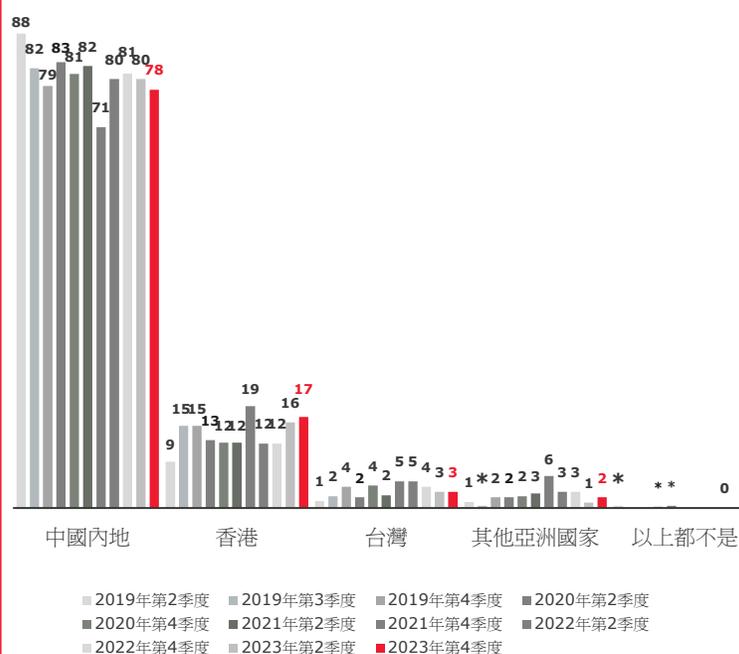
可能在香港購買的金融產品 (未來12個月)

危疾保險(%) 醫療及住院保險(%) 儲蓄保險(%)



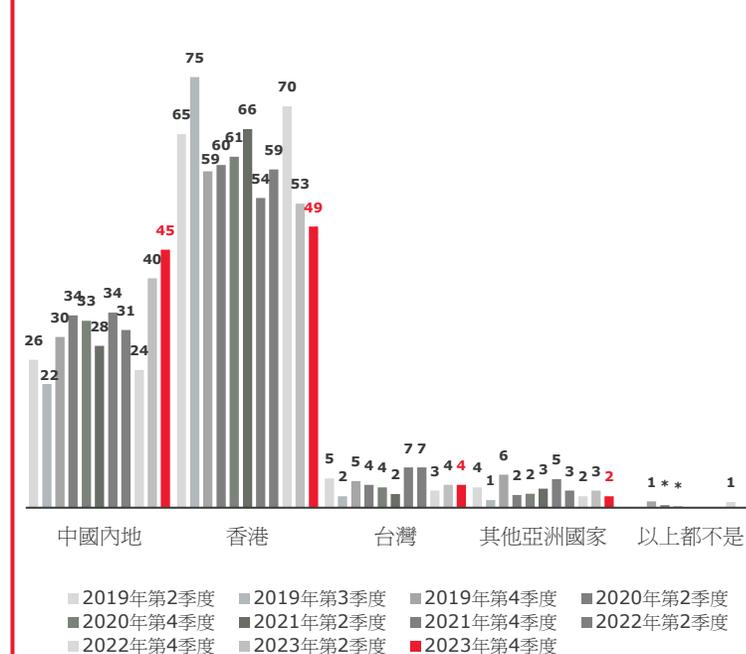
中國內地旅客的醫療偏好

輕症(%)



中國內地旅客的醫療偏好

危疾(%)



附註：基於以線上調查形式進行的2023年第四季中國內地消費情緒追蹤。調查結果以460個樣本為基礎。
*表示數字低於0.5%

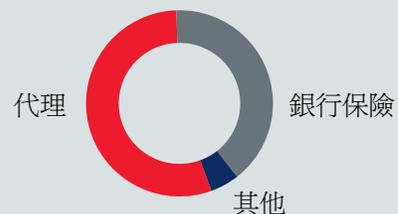
廣闊的發展機遇



- 觸達逾**6億**人口
- 中產階層快速壯大
- 保險滲透率低

提升能力

領先的多元化多渠道平台



代理

- 代理新業務利潤**+7%**
- 每名活躍代理的新業務利潤**+7%**

銀行保險

- 與泰國**CIMB**建立獨家合作夥伴關係
- 大華銀行整合前花旗銀行業務，客戶基礎增加**240萬人**
- 延長與越南國際銀行的獨家合作夥伴關係

營運摘要

印尼

代理產能提升

+7%

活躍代理人數

+12%

新加坡

代理產能提升

+7%

財務顧問總人數

+3%

馬來西亞

代理產能提升

+10%

銀行保險的
市場領導者¹

#1

1. 在傳統銀行保險渠道中位列第一。

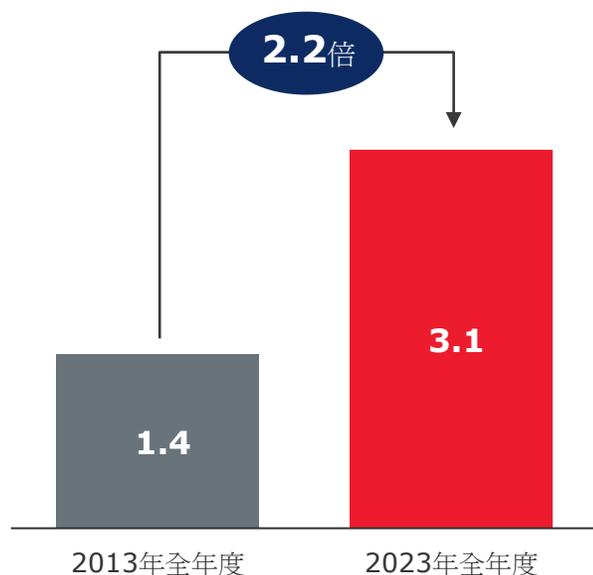
為股東創造可持續價值，往績卓著

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



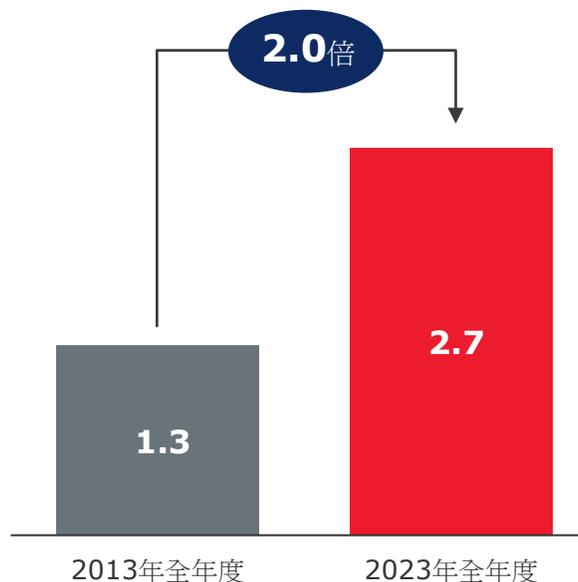
增長

新業務利潤^{1、3、6}，十億美元



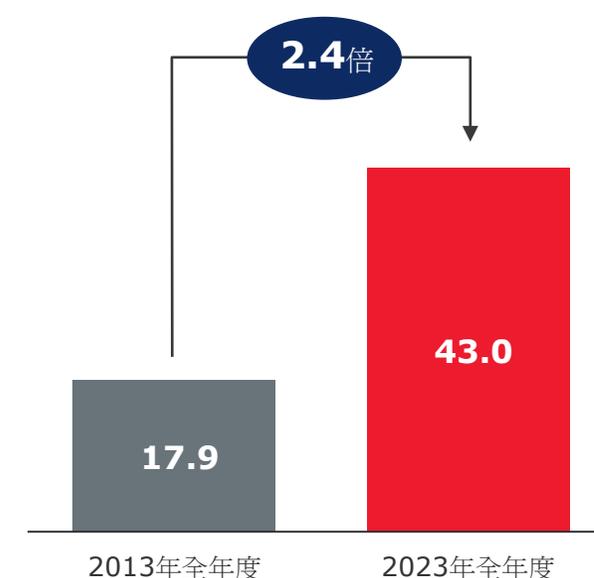
現金

賺取的经营自由盈餘總額^{2、3、5}，十億美元



價值

內含價值^{2、4、5、7}，十億美元



1. 持續經營的保險業務。
2. 於再投資於承保新業務前，有效保險及資產管理業務賺取的經營自由盈餘。
3. 比較數字因應新訂及經修訂會計準則作出調整，不包括PCA Korea Life、日本及台灣代理。
4. 2013年全年度包括PCA Korea Life。
5. 比較數字不包括非洲，按實質匯率基準計算。
6. 按固定匯率基準計算。

7. 長期及資產管理業務，包括商譽



PRUDENTIAL

保障每個人**人生**，誠就每個**未來**

財務總監附錄



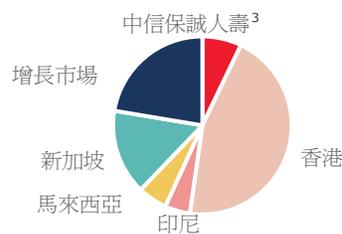
2023年全年度：按分部劃分的財務表現

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**

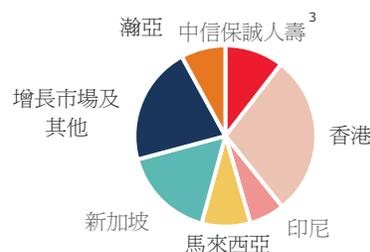


按分部劃分的財務表現

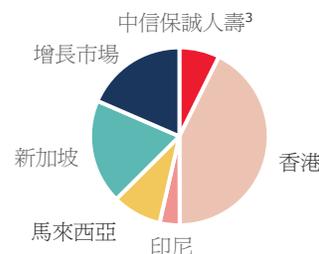
新業務利潤 2023年全年度



經調整《國際財務報告準則》經營溢利 2023年全年度



股東出資長期業務 歐洲內含價值 2023年12月31日¹



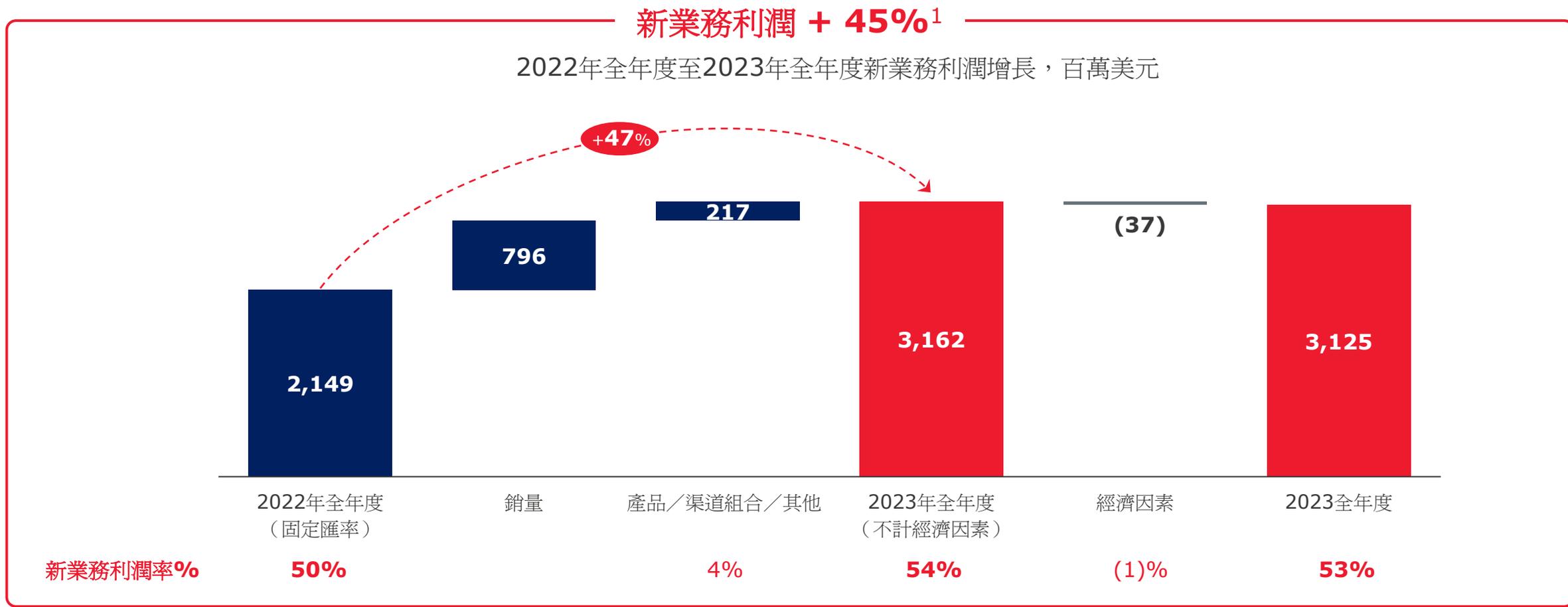
百萬美元

	新業務利潤		經調整《國際財務報告準則》經營溢利		股東出資長期業務 歐洲內含價值 ¹
	2023年 全年度	按年% ²	2023年 全年度	按年% ²	2023年12月31日
中信保誠人壽 ³	222	(40)	368	43	3,038
香港	1,411	267	1,013	(13)	17,702
印尼	142	16	221	11	1,509
馬來西亞	167	8	305	(7)	3,709
新加坡	484	(5)	584	0	7,896
增長市場及其他	699	15	746	4	7,674
瀚亞	不適用	不適用	280	10	不適用
總計	3,125	45	3,517	0	41,528

1. 不包括商譽。
2. 固定匯率基準。
3. 中信保誠人壽按保誠於合營企業中的50%權益列賬。

銷量增長及有利的產品組合推動集團新業務利潤

保障每個人生，
誠就每個未來



1. 固定匯率基準。

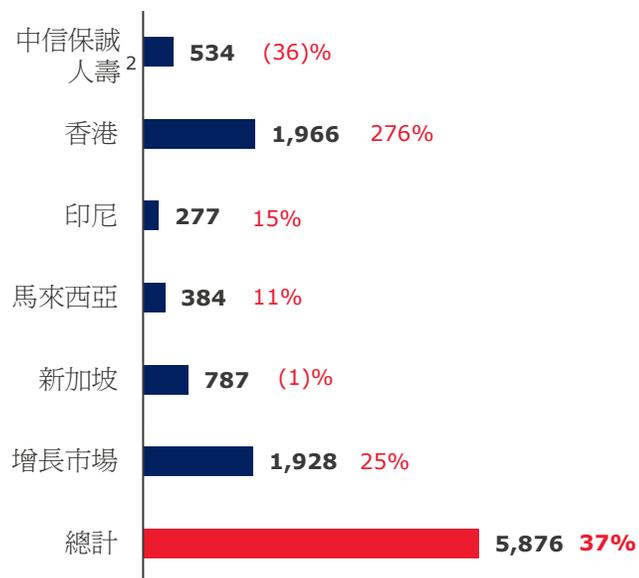
多元化的新業務利潤表現

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



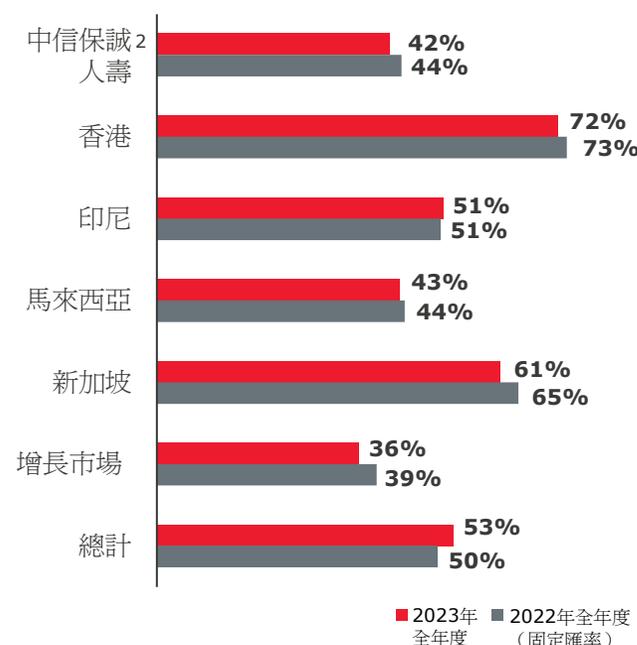
多元化

年度保費等值（2023年全年度，百萬美元）
按年增長%（固定匯率）



集團新業務利潤率保持穩定

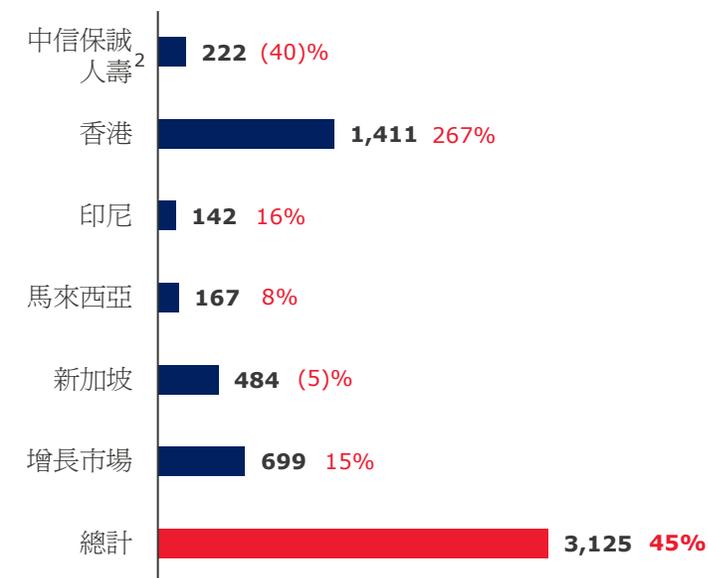
新業務利潤率（新業務利潤／年度保費等值）
（2023年全年度相比2022年全年度）¹



新業務利潤：31億美元
（2022年全年度：21億美元¹）

新業務利潤+45%

新業務利潤（2023年全年度，百萬美元）
按年增長百分比（固定匯率）



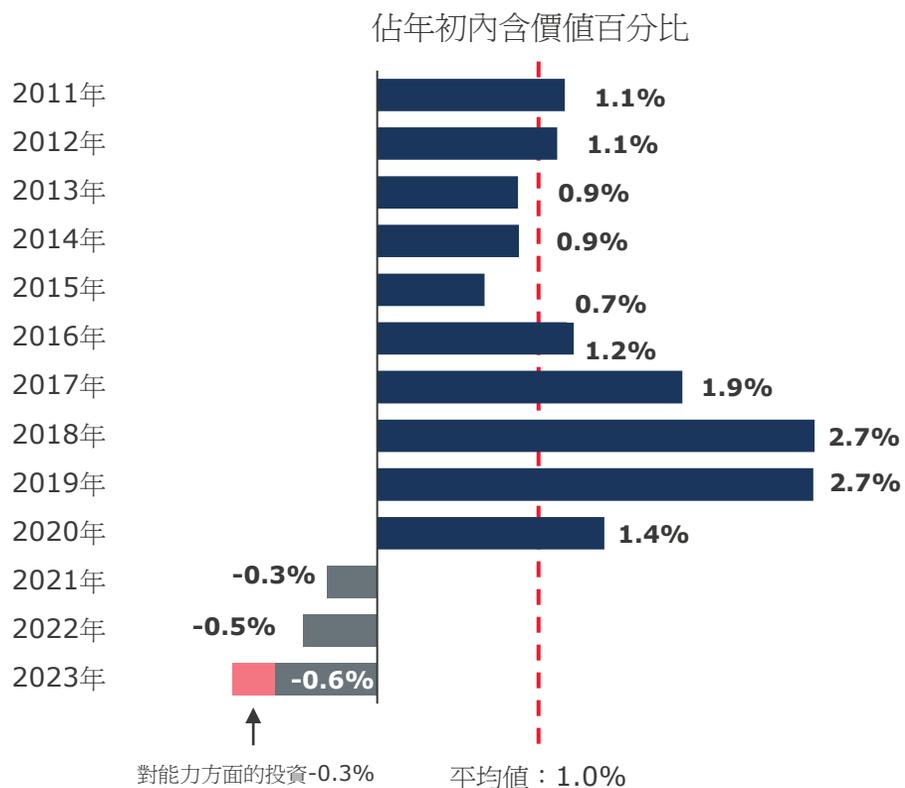
1. 固定匯率基準。
2. 中信保誠人壽的新業務按保誠於合營企業中的50%權益列賬。

過往錄得非常正面的經營及經濟經驗差

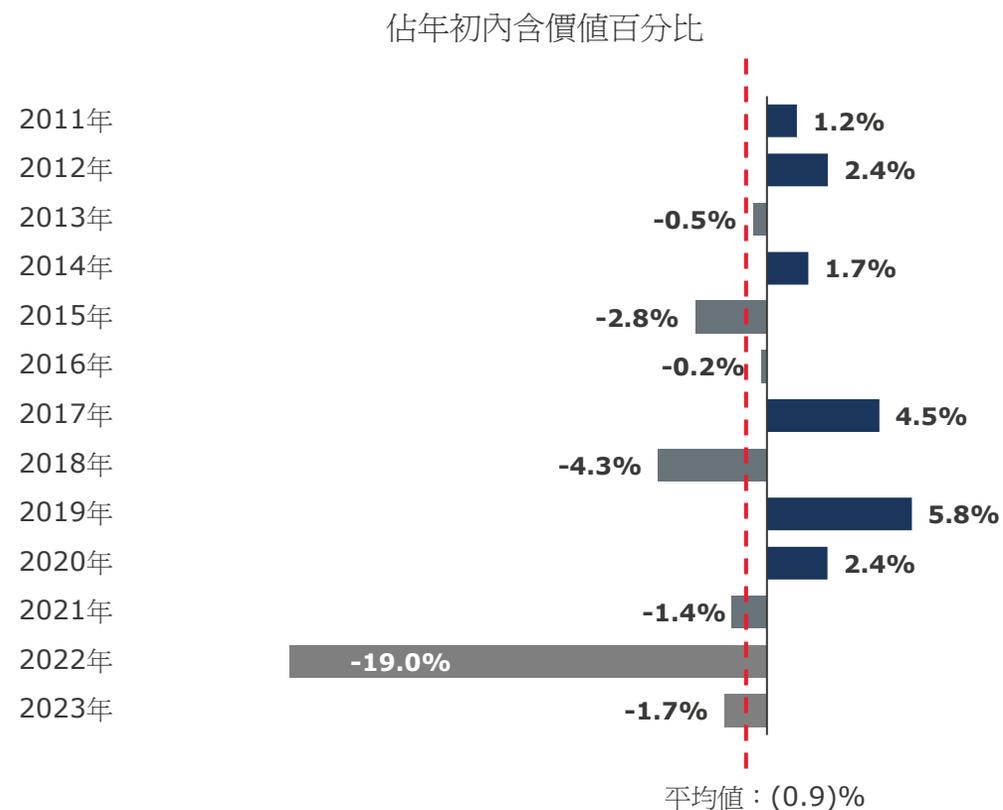
保障每個人生，
誠就每個未來



經營經驗及假設變動¹



經濟經驗¹



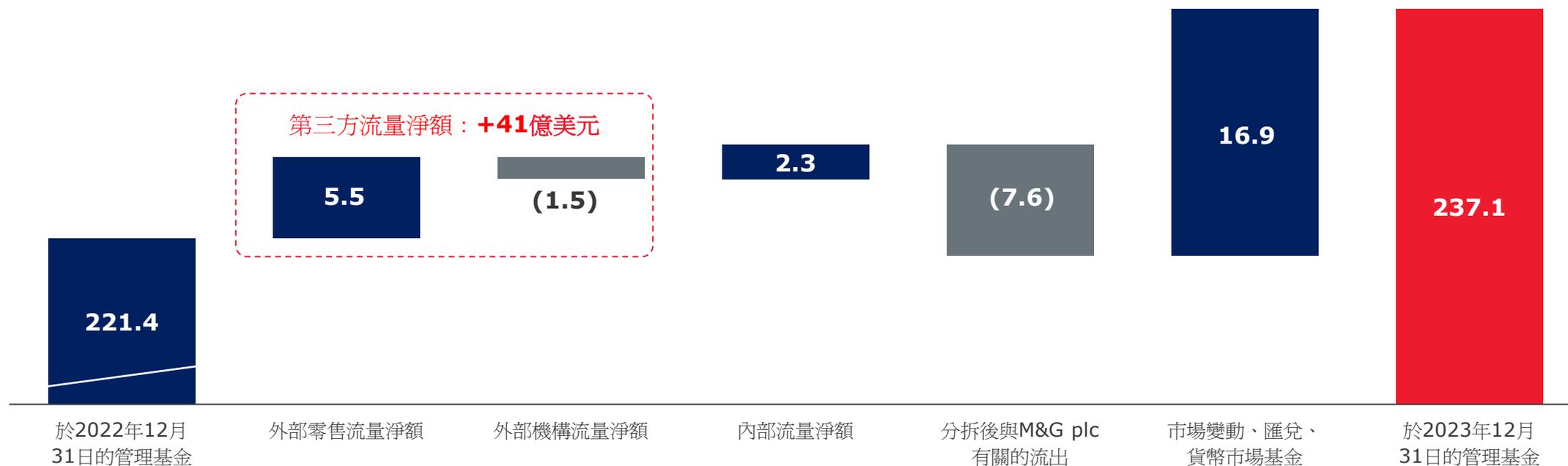
1. 按持續經營業務的長期業務年初內含價值（不包括商譽）計算。

瀚亞：零售淨流入**55**億美元

保障每個**人生**，
誠就每個**未來**



瀚亞：管理基金變動^{1、2}

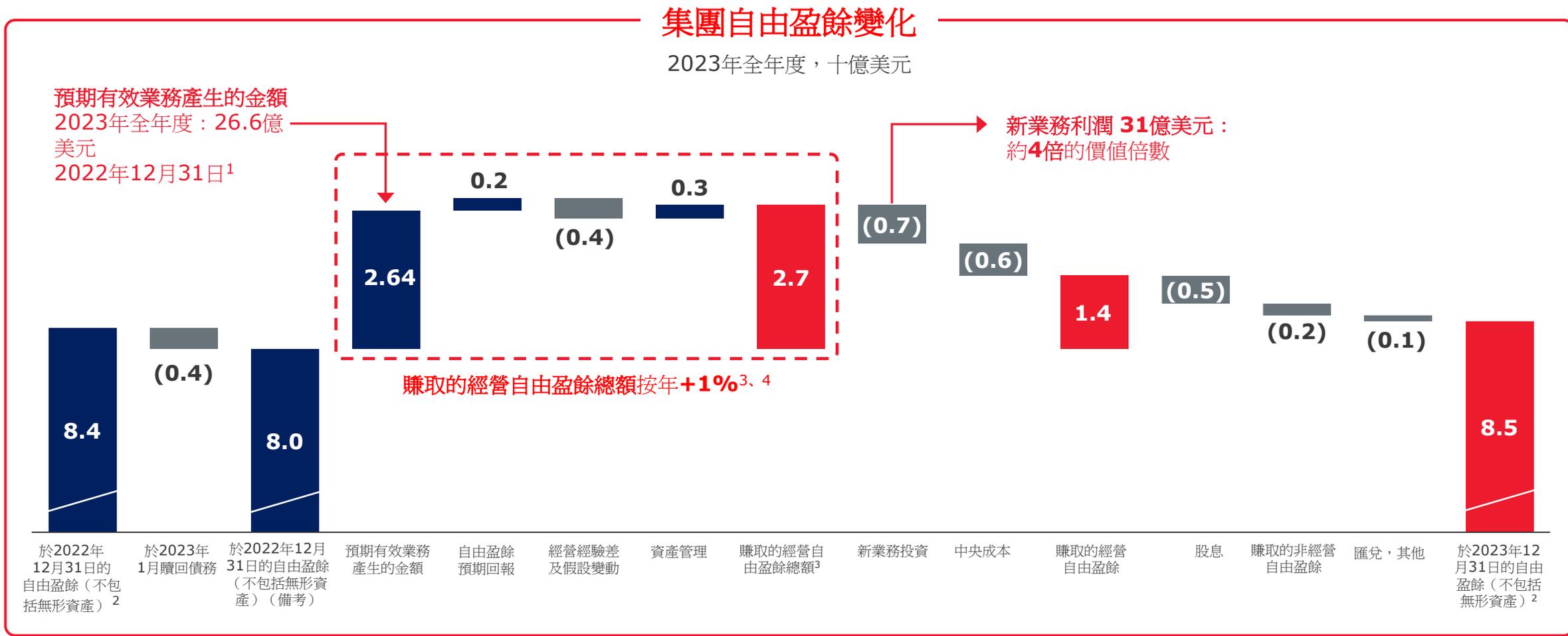


- 管理基金平均規模：2,259億美元（2022年全年度：2,299億美元）：較2022年全年度減少(2)%（固定匯率）³
- 手續費利潤率為31個基點（2022年全年度：28個基點）³。成本/收入比率改善至 53%（2022年全年度：55%）
- 經營溢利升10%。不包括種子資本重估影響，經營溢利2.57億美元（2022年：2.64億美元），按年下降(2)%³
- 截至2023年12月31日代M&G plc管理基金19億美元

1. 管理及諮詢基金總額。
2. 由於四捨五入，各數字加起來與總數略有出入。
3. 固定匯率基準。

自由盈餘：2023年的來源及用途

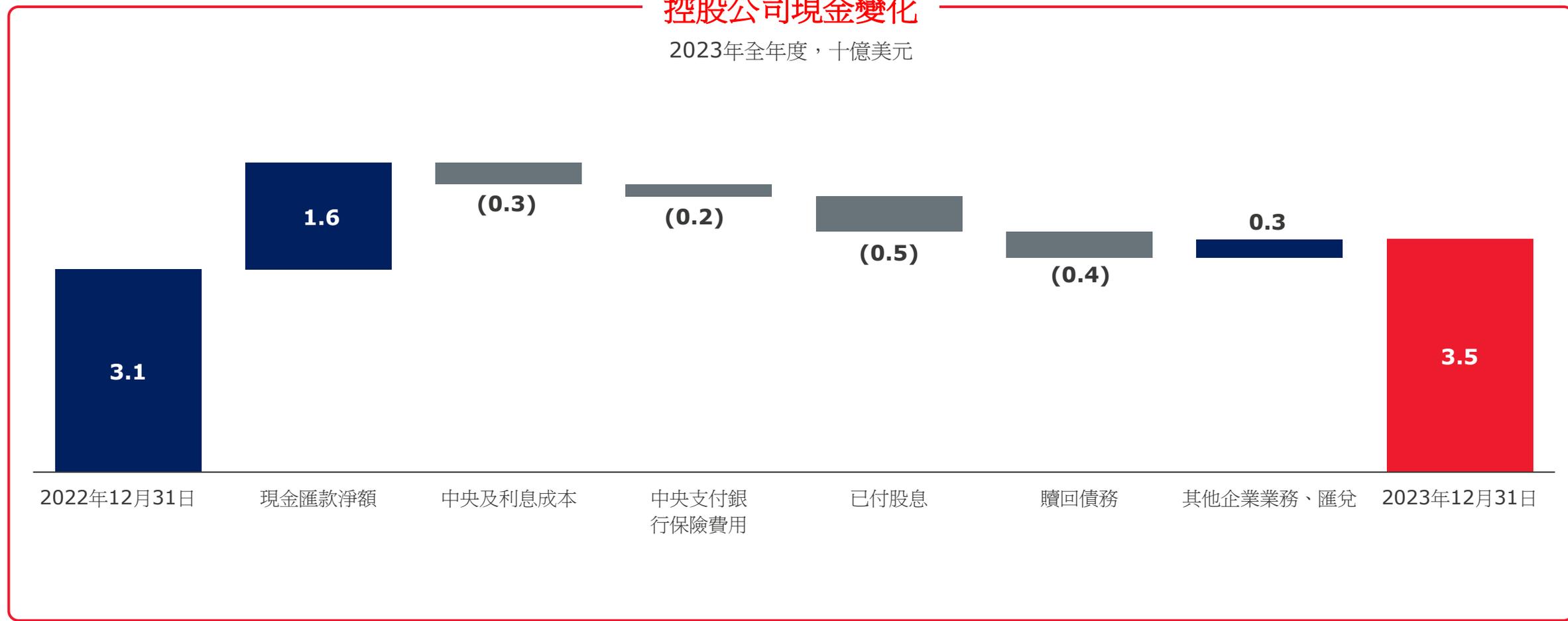
保障每個人生，
誠就每個未來



1. 採用2022年的平均匯率及保誠計算截至2022年12月31日止年度歐洲內含價值基準補充資料時所作的經濟假設。
 2. 不包括分銷權及其他無形資產。
 3. 有效保險業務所賺取的經營自由盈餘，指年內有效業務產生的金額，未扣除再投資於承保新業務的金額，亦未計及非經營項目。就資產管理業務而言，其等於年內的稅後經營溢利。
 4. 固定匯率基準。

控股公司現金變化

2023年全年度，十億美元



附註：由於四捨五入，各數字加起來與總數略有出入。

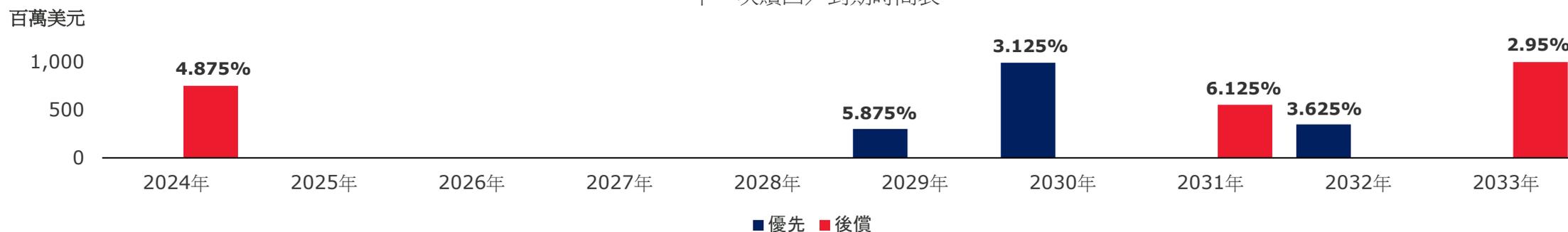
均衡的贖回日期／到期情況為財務靈活性提供支持

保障每個人生，
誠就每個未來



Prudential plc：核心結構性借款¹ 2023年12月31日

下一次贖回／到期時間表

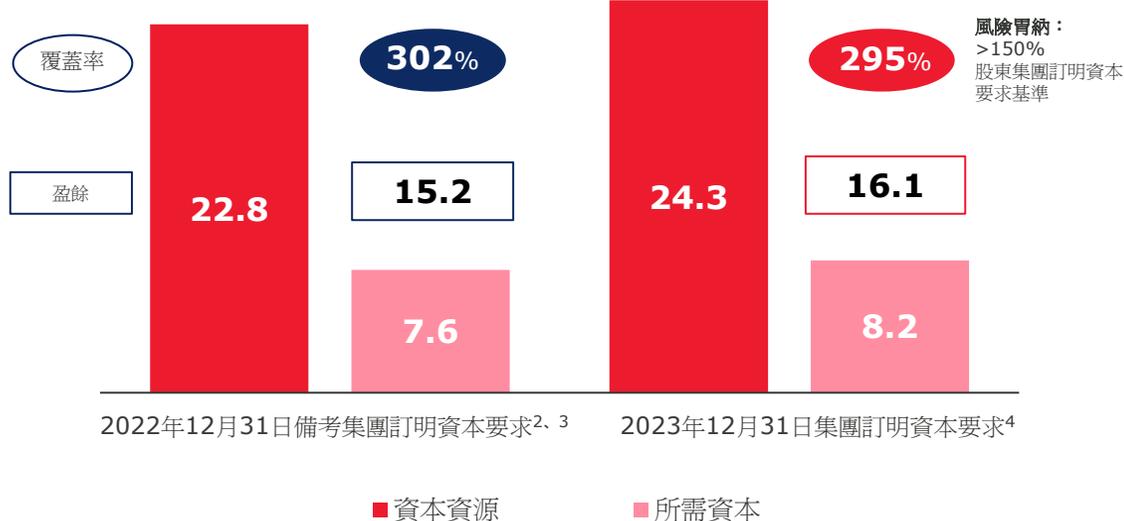


到期日	下一次贖回	貨幣	票面息率	發行規模 (百萬)	《國際財務報告準則》 價值 (百萬美元)	類別
永續債券	2024年4月20日 ²	美元	4.875%	750	750	後償
2033年11月3日	2028年11月3日 ³	美元	2.95%	1,000	996	後償
2029年5月11日	不適用	英鎊	5.875%	250	301	優先
2030年4月14日	不適用	美元	3.125%	1,000	988	優先
2031年12月19日	不適用	英鎊	6.125%	435	551	後償
2032年3月24日	不適用	美元	3.625%	350	347	優先
優先債券總計					1,636	
後償債券總計					2,297	
總計					3,933	

1. 除於2032年3月24日到期的3.50億美元優先債券外，所有優先債券及後償債券均被列為集團監管資本。
2. 待監管機構批准後，可予繼續採用的條件。公司有權按季度基準贖回該證券。
3. 待監管機構同意後，公司有權於2028年8月3日至2028年11月3日期間贖回該證券以按面值償還。

遠高於風險胃納

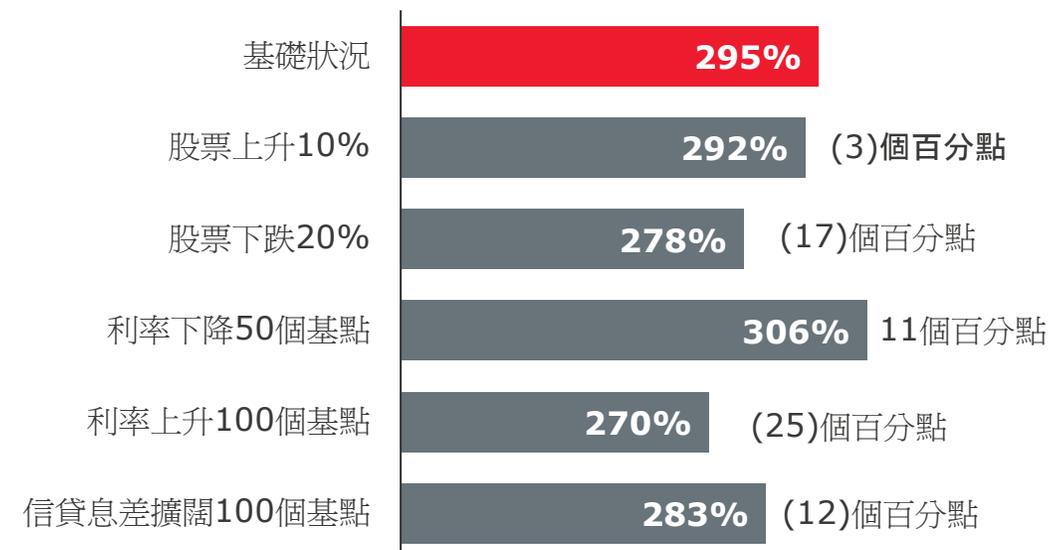
集團監管股東資本狀況，十億美元¹



對宏觀經濟衝擊具有抗逆力

對集團監管股東覆蓋率的宏觀敏感度

2023年12月31日，集團監管股東覆蓋率，集團訂明資本要求基準^{1, 4}



1. 保誠採用集團監管框架所載的《保險業（集團資本）規則》釐定集團監管資本要求的最低及規定水平。
 2. 未計2022年第二次中期股息。
 3. 於2023年1月贖回4億美元債務的備考數字。
 4. 未計2023年第二次中期股息。

2023年全年度監管規定的集團監管¹資本產出

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**

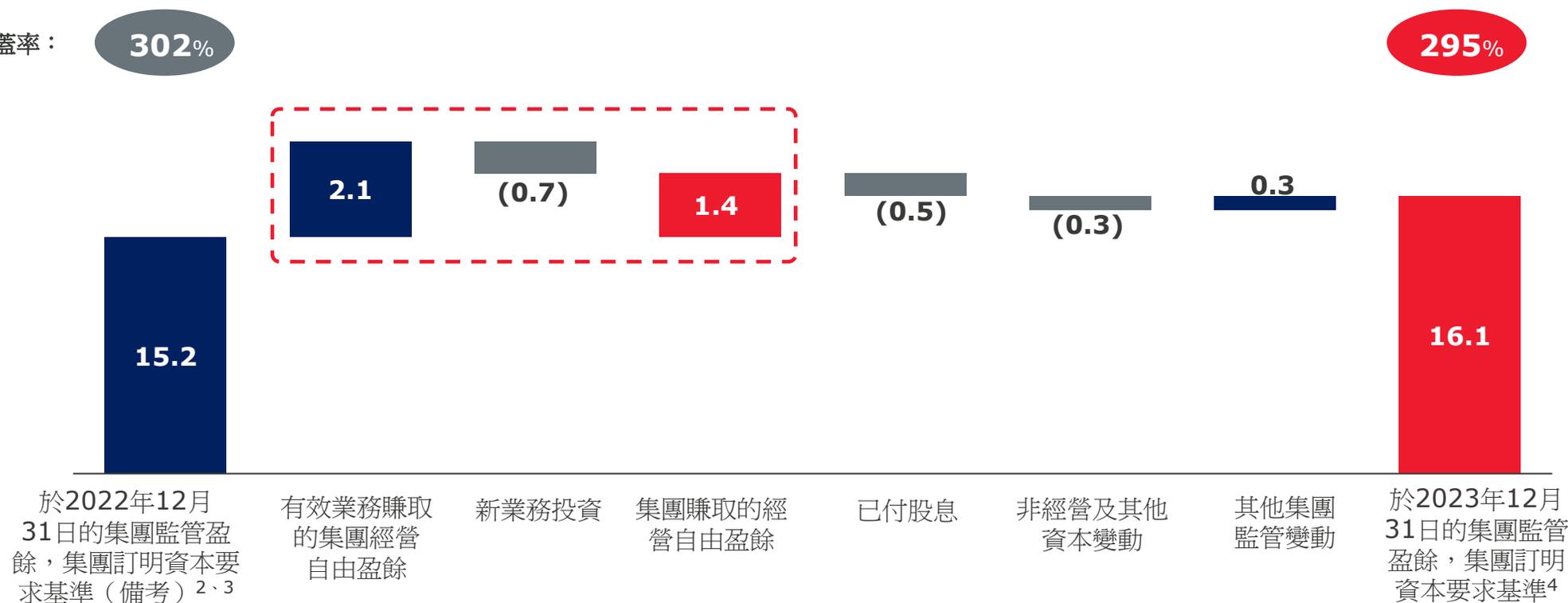


集團監管股東盈餘變化，集團訂明資本要求基準¹

2023年全年度，十億美元

覆蓋率：

302%



1. 保誠採用集團監管框架所載的《保險業 (集團資本) 規則》釐定集團監管資本要求的最低及規定水平。
 2. 未計2022年第二次中期股息。
 3. 於2023年1月贖回4億美元債務的備考數字。
 4. 未計2023年第二次中期股息。

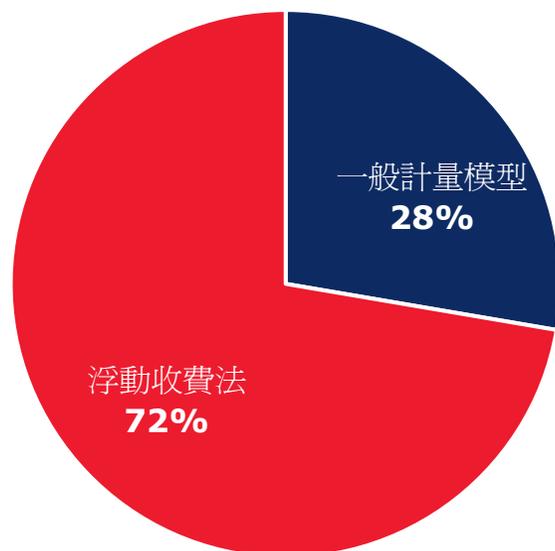
合約服務邊際計量模型反映我們的業務組合

保障每個**人生**，
誠就每個**未來**



合約服務邊際結餘^{1、2}

於過渡時，2022年1月1日



模型

浮動收費法(VFA)

一般計量模型(GMM)

業務

- 分紅
- 附加保障契約比例較低的單位相連產品
- 香港終生危疾保障

- 獨立保障
- 附加保障契約比例較高的單位相連產品
- 非分紅儲蓄

機制

- 按當前經濟假設計算
- 合約服務邊際吸收經濟經驗差及假設變化

- 按鎖定經濟假設進行計算和結轉
- 穩定及可預測的合約服務邊際

市場變動會計

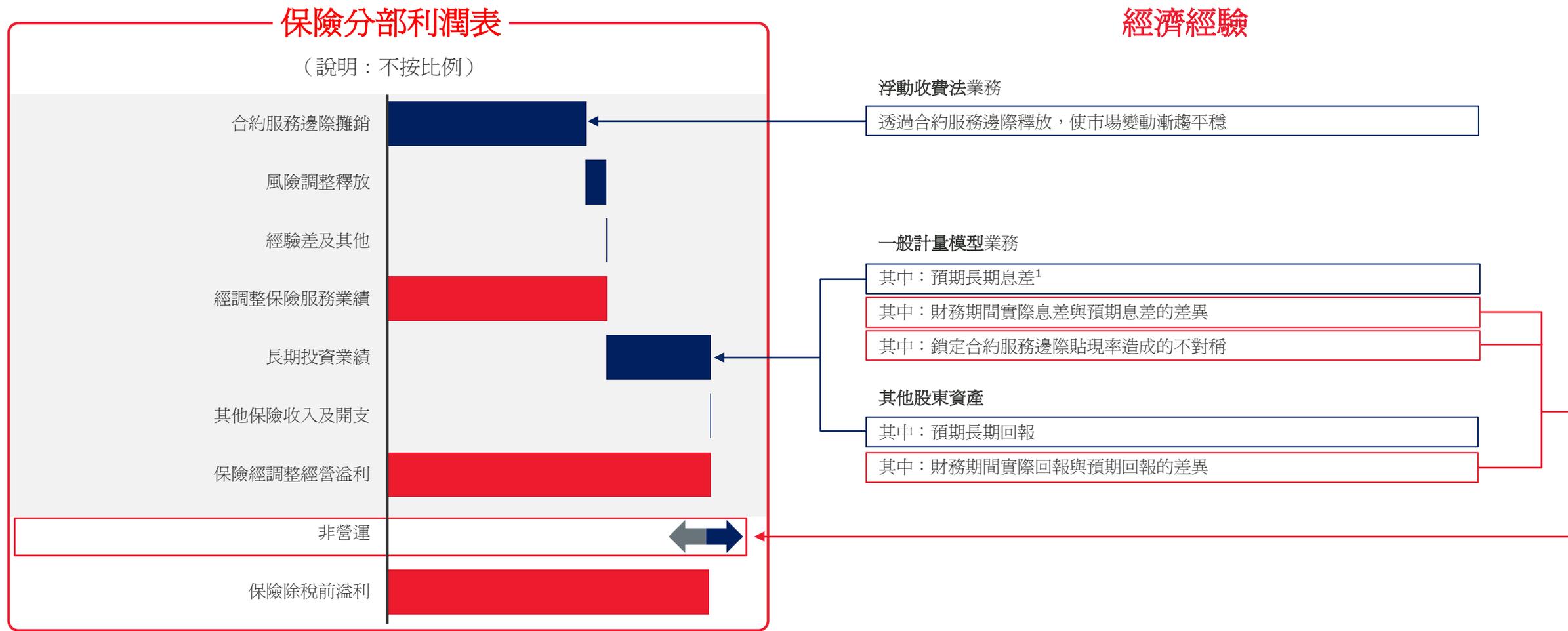
- 對合約服務邊際的直接影響；透過合約服務邊際釋放至經調整經營溢利變得平穩

- 經調整經營溢利反映長期預期息差
- 在非經營業績中確認的實際投資回報與預期投資回報之間的差額

1. 一些短期產品根據《國際財務報告準則》第17號採用保費分配法計量，對保誠並無重大影響。
2. 包括合營企業及聯營公司，扣除再保險。

根據《國際財務報告準則》第17號的經營溢利及非經營溢利

保障每個人生，
誠就每個未來



1. 資產預期回報減負債貼現率解除。

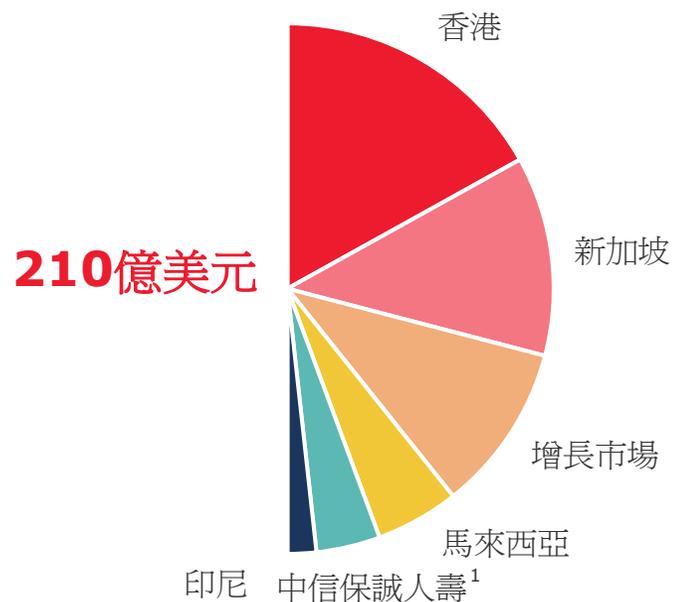
《國際財務報告準則》 合約服務邊際及新業務充分體現市場多元化

保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



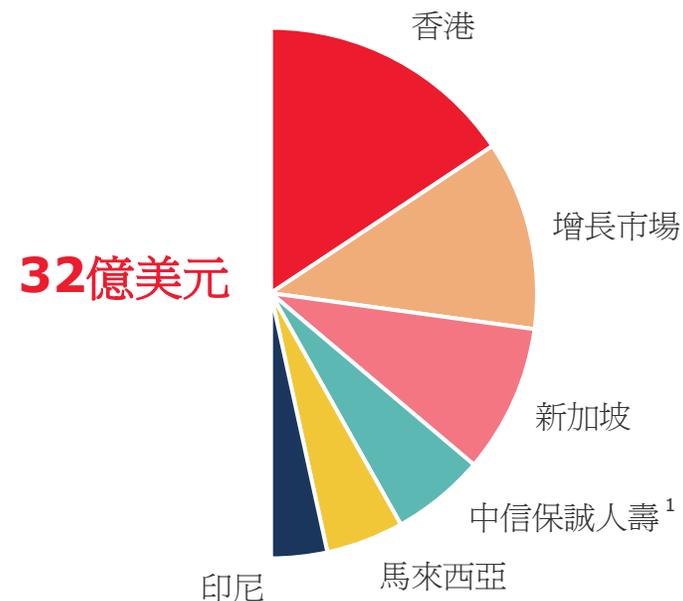
按分部劃分的合約服務邊際，扣除再保險

2023年12月31日



按分部劃分的保險經營溢利

2023年全年度



1. 中信保誠人壽的新業務按保誠於合營企業中的50%權益列賬。

歐洲內含價值與《國際財務報告準則》第17號：主要差異經濟假設

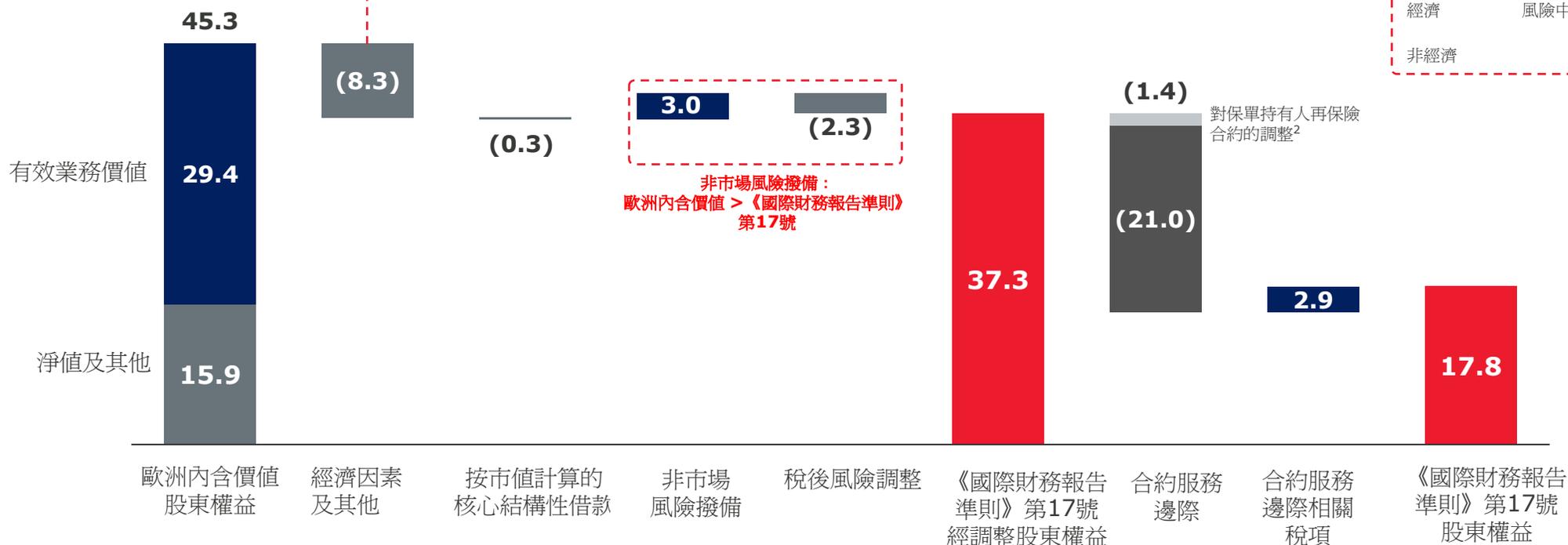
保障每個人生，
誠就每個未來



歐洲內含價值與《國際財務報告準則》第17號經調整權益

2023年12月31日，十億美元

「現實世界」中的經濟假設基於所持實際資產的預期回報，並就風險貼現率中的風險計提撥備。每個報告期予以更新。



假設	《國際財務報告準則》第17號	歐洲內含價值
經濟	風險中性 ¹	現實世界 ¹
非經濟	已一致	

附註：由於四捨五入，各數字加起來與總數略有出入。

1. 《國際財務報告準則》第17號風險中性，無風險加流動性溢價，「現實世界」中的歐洲內含價值為無風險加風險溢價（如公司債券、股票）。

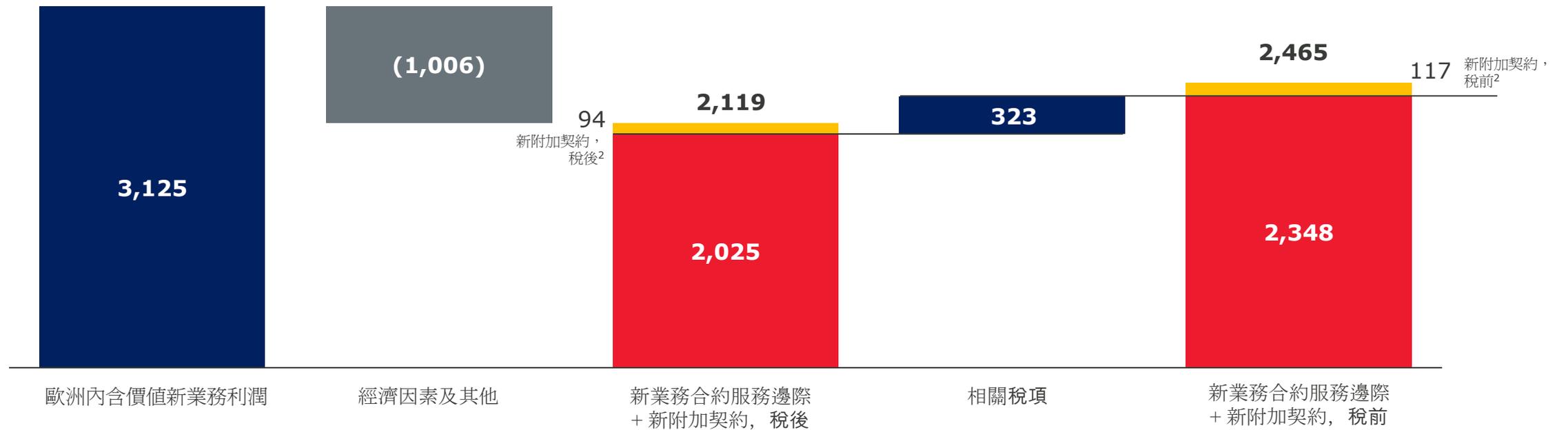
2. 保單持有人全部應佔再保險合約所附帶的合約服務邊際。

歐洲內含價值新業務利潤與新業務合約服務邊際：主要差異經濟假設

歐洲內含價值新業務利潤與《國際財務報告準則》第17號 新業務合約服務邊際

2023年全年度，百萬美元

假設	《國際財務報告準則》第17號	歐洲內含價值
經濟	風險中性 ¹	現實世界 ¹
非經濟	已一致	



1. 《國際財務報告準則》第17號風險中性：無風險加流動性溢價，「現實世界」中的歐洲內含價值為無風險加風險溢價（如公司債券、股票）。
2. 歐洲內含價值新業務包括期內有效合約增設的新保障附加契約（稅後9,400萬美元，稅前1.17億美元）。

對《國際財務報告準則》及歐洲內含價值的宏觀敏感度有限

保障每個人生，
誠就每個未來



《國際財務報告準則》集團股東權益：敏感度

2023年12月31日，十億美元

《國際財務報告準則》合約服務邊際¹：敏感度

2023年12月31日，十億美元

歐洲內含價值保險²：敏感度

2023年12月31日，十億美元



利率敏感度

- 顯示利率的影響及所有繼發性影響
- 對可觀察的無風險利率的已知變動，而並未考慮其他因素，且有關變動以零為下限

股票及物業市場敏感度

- 假設上升或下跌為瞬間變動（假設所有股票指數均以相同百分比上升或下跌）

按整體呈列的保險分部的敏感度

- 在某一時間點亦會受到個別業務相對規模變化的影響

1. 扣除再保險。
2. 長期業務的歐洲內含價值，不包括商譽。

資產投資明細^{1、2}

2023年12月31日，十億美元

	保單持有人 參與分紅基金	單位相連	股東支持業務 ³	總計
債務證券	64.4	4.5	14.1	83.1
直接股本	18.7	12.1	0.3	31.1
集體投資計劃 ⁴	24.5	7.5	1.6	33.7
按揭	0.1	0.0	0.1	0.2
其他貸款	0.4	0.0	0.0	0.4
其他 ⁵	2.9	0.4	1.8	5.1
總計	111.0	24.6	17.9	153.5

股東債務證券組合

2023年12月31日，十億美元

	按發行人劃分的持有量				
	組合 十億美元	發行人數目 ⁶	平均 百萬美元	最高 百萬美元	BBB-級以下 ⁷
主權債券	7.8	43	181.4	2,350.8	3.0%
其他債券	6.3	1,084	5.8	120.7	3.0%
	14.1				6.0%
投資級	5.9	920	6.4	120.7	不適用
高收益	0.4	196	2.0	27.4	3.0%
	6.3				

不包括合營企業及聯營公司持有的資產投資，其淨權益在Prudential plc於2023年12月31日的資產負債表中為19億美元

1. 附註：資產投資按《國際財務報告準則》基準估值，因此不包括合營企業業務的資產。

2. 由於四捨五入，各數字加起來可能與總數略有出入。

3. 指為支持保險產品（保單持有人參與指定資金池的投資回報，有關回報按浮動收費法計量）而持有的投資（不包括單位相連保單）。

4. 包括本集團資產管理業務中的股東持有。

5. 集體投資計劃的相關資產包括債券、股票、流動資金、物業及其他基金的組合。

6. 其他金融投資包括保證金、衍生資產及其他投資。

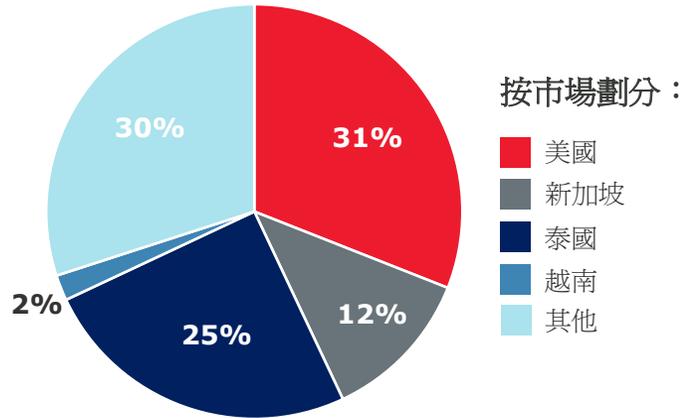
7. 按發行人組別基準呈列。

8. 基於標準普爾、穆迪及惠譽的中間評級。若無法獲取，則採用當地外部評級機構評級及內部評級。

按地域劃分¹

2023年12月31日

主權債券

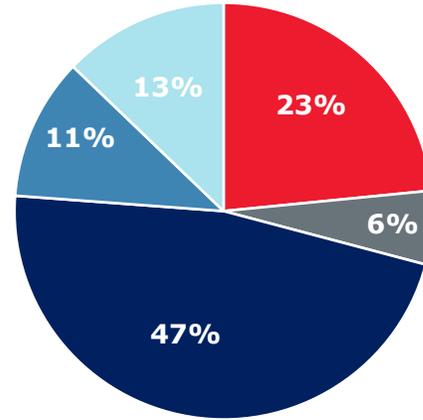


總計**78**億美元

按信貸評級劃分^{1、2}

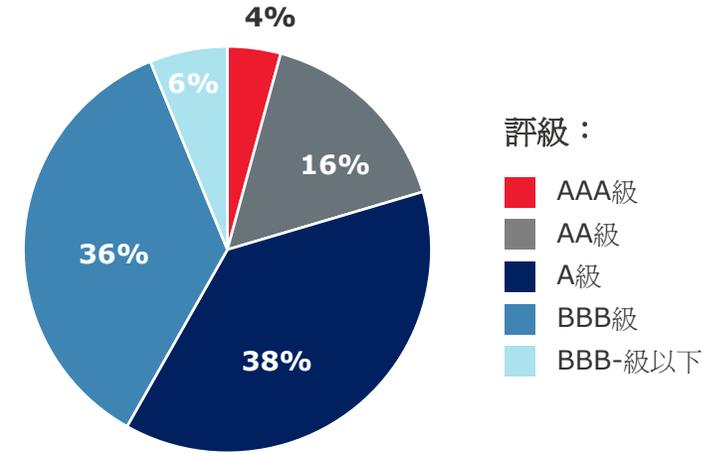
2023年12月31日

其他政府債券



總計**5**億美元

公司債券



總計**58**億美元

不包括合營企業及聯營公司持有的債務工具，其淨權益在Prudential plc於2023年12月31日的資產負債表中為19億美元

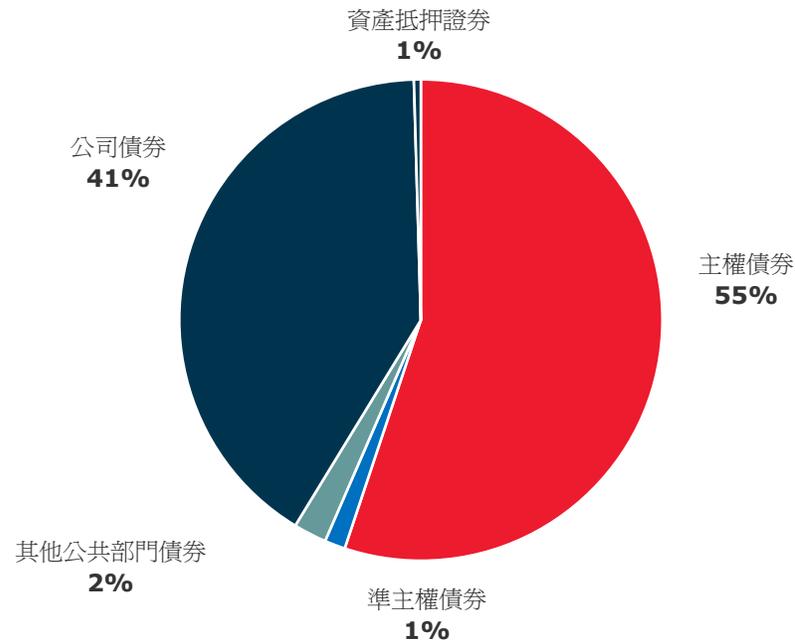
1. 附註：資產投資按《國際財務報告準則》基準估值，因此不包括合營企業業務的資產。
 2. 由於四捨五入，各數字加起來可能與總數略有出入。
 3. 基於標準普爾、穆迪及惠譽的中間評級。若無法獲取，則採用當地外部評級機構評級及內部評級。

股東支持債務證券持倉



按資產類別劃分¹

2023年12月31日

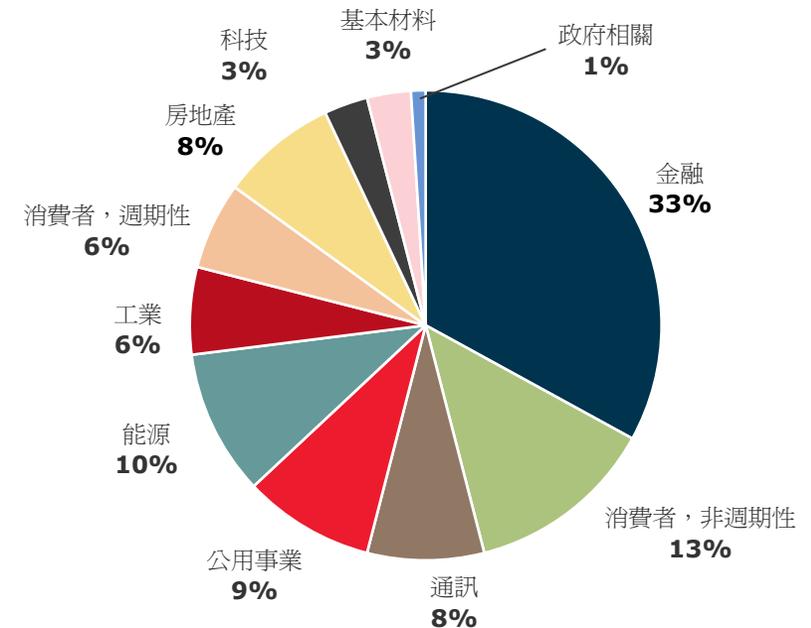


總計**141**億美元

按行業劃分^{1、2}

2023年12月31日

公司債券持倉



總計**58**億美元

不包括合營企業及聯營公司持有的債務工具，其淨權益在Prudential plc於2023年12月31日的資產負債表中為19億美元

1. 附註：資產投資按《國際財務報告準則》基準估值，因此不包括合營企業業務的資產。
 2. 由於四捨五入，各數字加起來可能與總數略有出入。
 3. 行業分類主要資料來源：Bloomberg Sector、Bloomberg Group及Merrill Lynch。

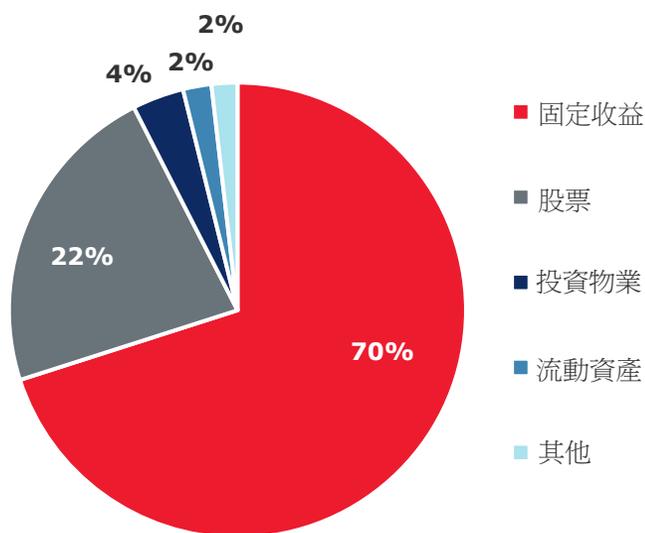
中信保誠人壽：一般賬戶投資組合概要

保障每個人生，
誠就每個未來



中信保誠人壽一般賬戶 資產投資¹

按50%基準呈列。
於2023年12月31日，十億美元



總計**116**億美元

一般賬戶資產投資重點

按50%基準呈列

2023年12月31日，十億美元	投資額 @50%	
房地產風險 ²	約1.2	佔Prudential plc及中信保誠人壽已投資資產總額 ³ 少於1%
地方政府融資平台	約1.0	<ul style="list-style-type: none"> 充分分散 無重大集中

- 50%的中信保誠人壽《國際財務報告準則》淨權益計入Prudential plc的資產負債表
- 中信保誠人壽的一般賬戶包括保單持有人及股東資產
- 充分分散，無單一投資佔Prudential plc及中信保誠人壽已投資資產總額²大於0.2%
- 絕大部分固定收益投資組合與政府和國家支持的實體有關

1. 不包括業主佔用的投資物業。
2. 不包括地方政府融資平台及業主佔用的投資物業。
3. 2023年12月31日，Prudential plc的金融投資總額為1,545億美元，若撇除單位相連投資，則為1,299億美元。中信保誠人壽一般賬戶資產投資（保誠佔50%份額）為116億美元。總計：1,415億美元。

透過對能力方面的投資加快創造價值

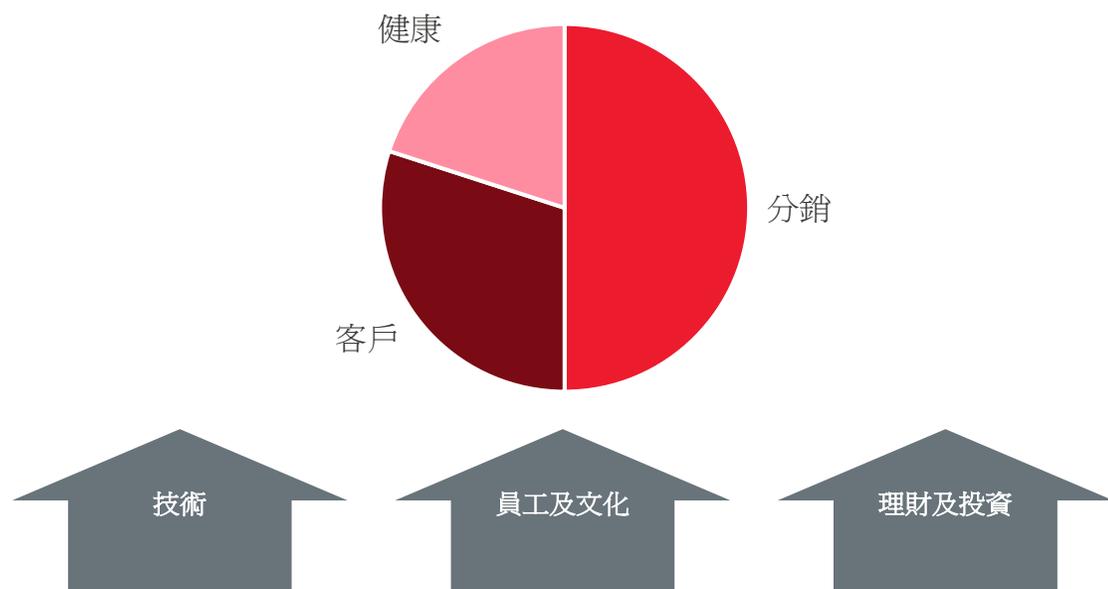
保障每個人**人生**，
誠就每個**未來**



核心能力投資

核心能力投資
約10億美元

- 2023年1億美元
- 餘下加權至2024年及2025年
- 於業務單位層面作為經營經驗差支出



優先舉措

提升客戶體驗

- 個人化精準定位
- 按人生階段進行細分
- 成為目標客群的一站式解決方案
- 打造簡單的技术驅動旅程

以技術驅動的分銷

- 觸達更多客戶，加強與現有客戶的關係
- 融入數碼工具，提高代理的產能
- 採用以數據為導向的綜合營銷

健康業務模式轉型

- 拓展新的地域及擴展產品和服務
- 提升核心健康保險能力
- 使用輕資產方式連接客戶旅程