
Agenda

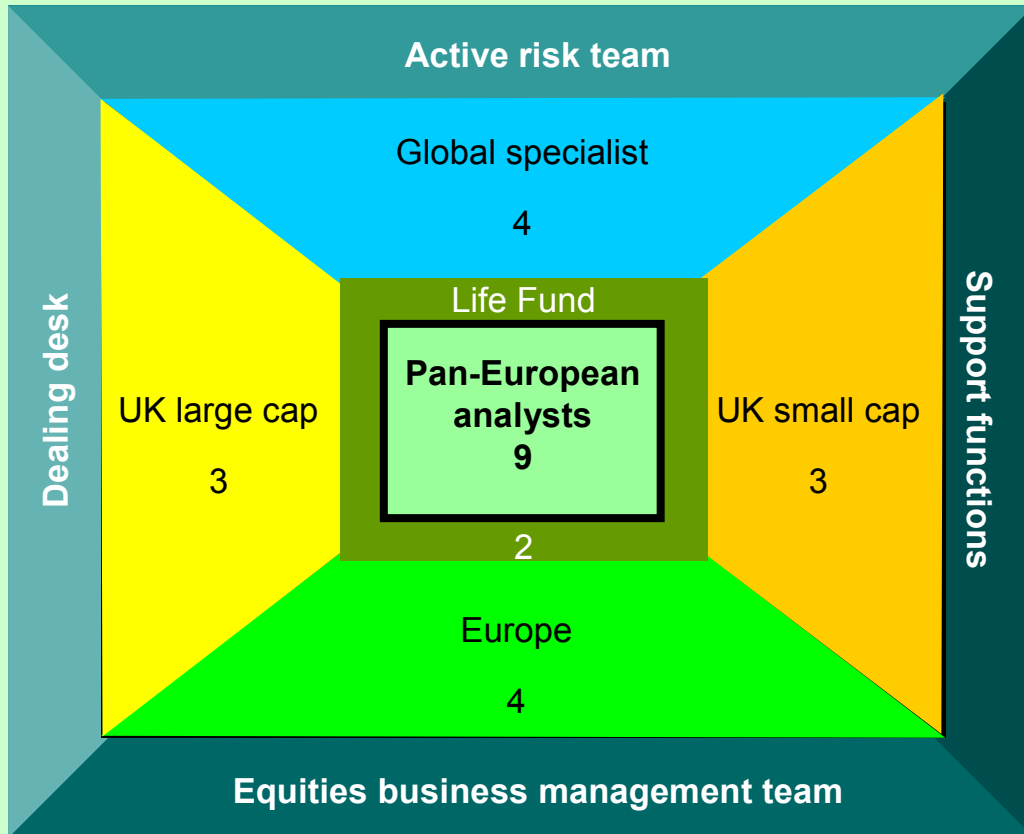
| | | |
|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 9:05 - 9:30 | Overview | Michael McLintock |
| 9:30 - 10:00 | Finance | Philip Johnson |
| 10:00 - 10:30 | UK Retail | Gary Shaughnessy |
| | <i>Break</i> | |
| 10:45 - 11:00 | Equities and International | Michael McLintock |
| 11:00 - 11:15 | Property | Martin Moore |
| 11:15 - 11:45 | Fixed Income | Simon Pilcher |
| 11:45 - 12:00 | Conclusion and Q&A | Michael McLintock |

Equities positioning

- Index-hugging is dead
- Quant likely to play an ever bigger role
- Concentrating expensive fund management resource on genuinely alpha-driven propositions
- Sustainable analytical process to prevent dependence on individual stars

Equities resources

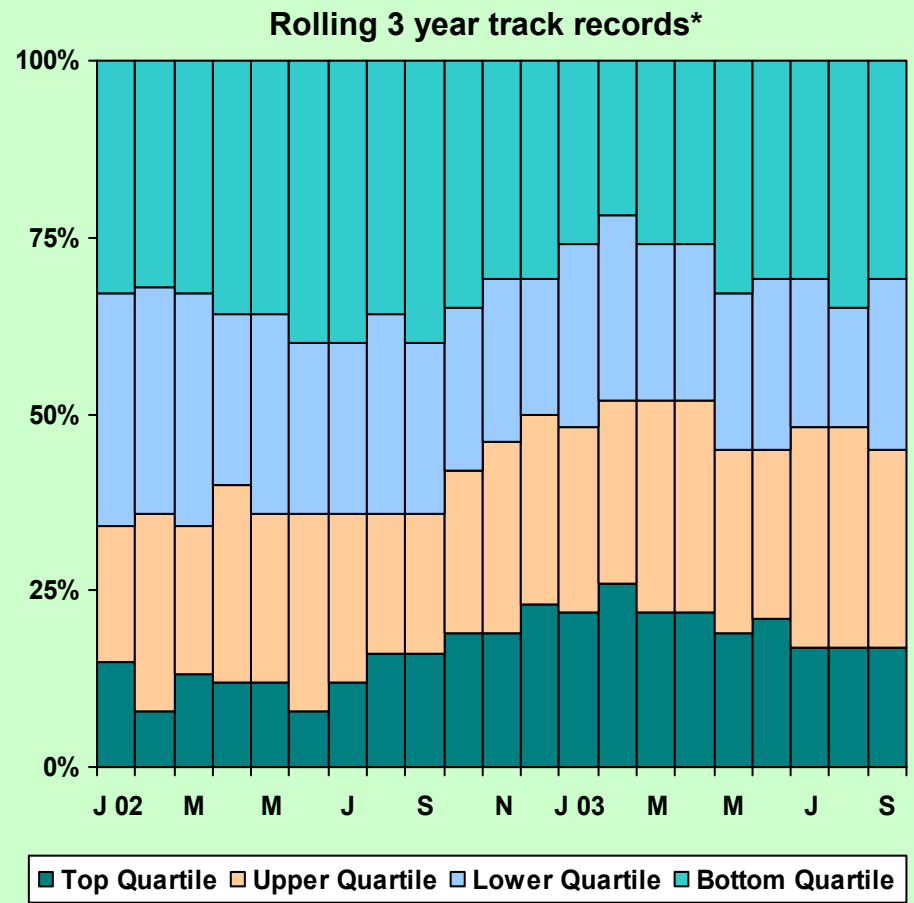
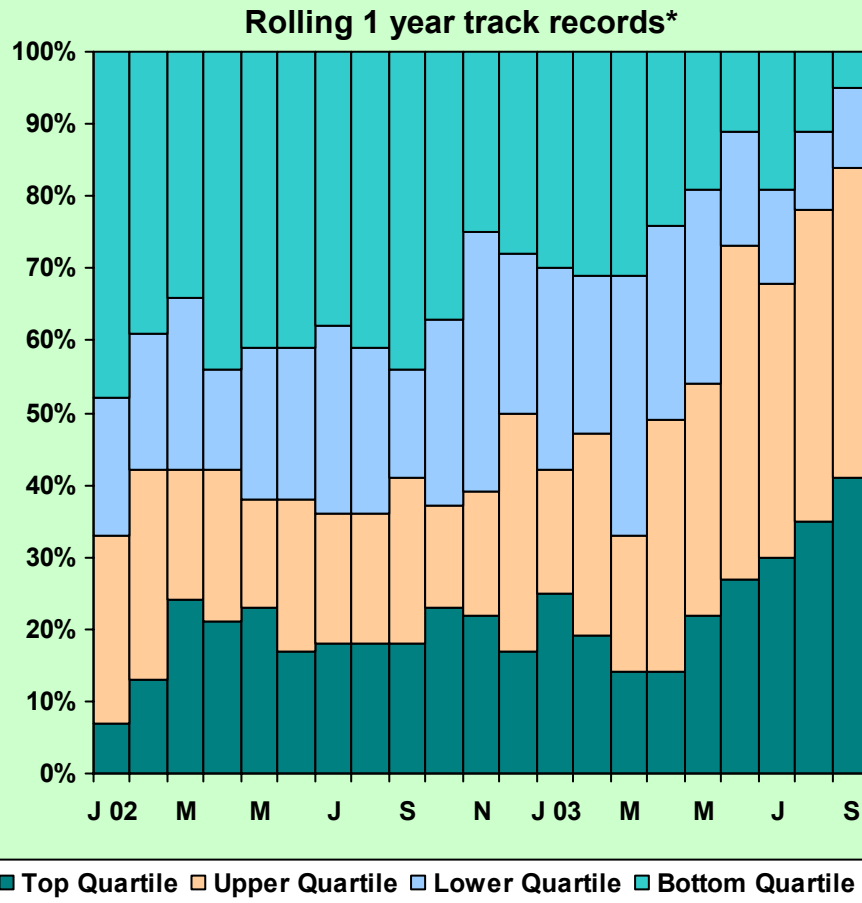
Analyst team at core of investment process



- Reacted early to permanent adjustment in market levels
- 16 fund managers
- 9 research analysts

Retail performance

Revised investment process paying dividends

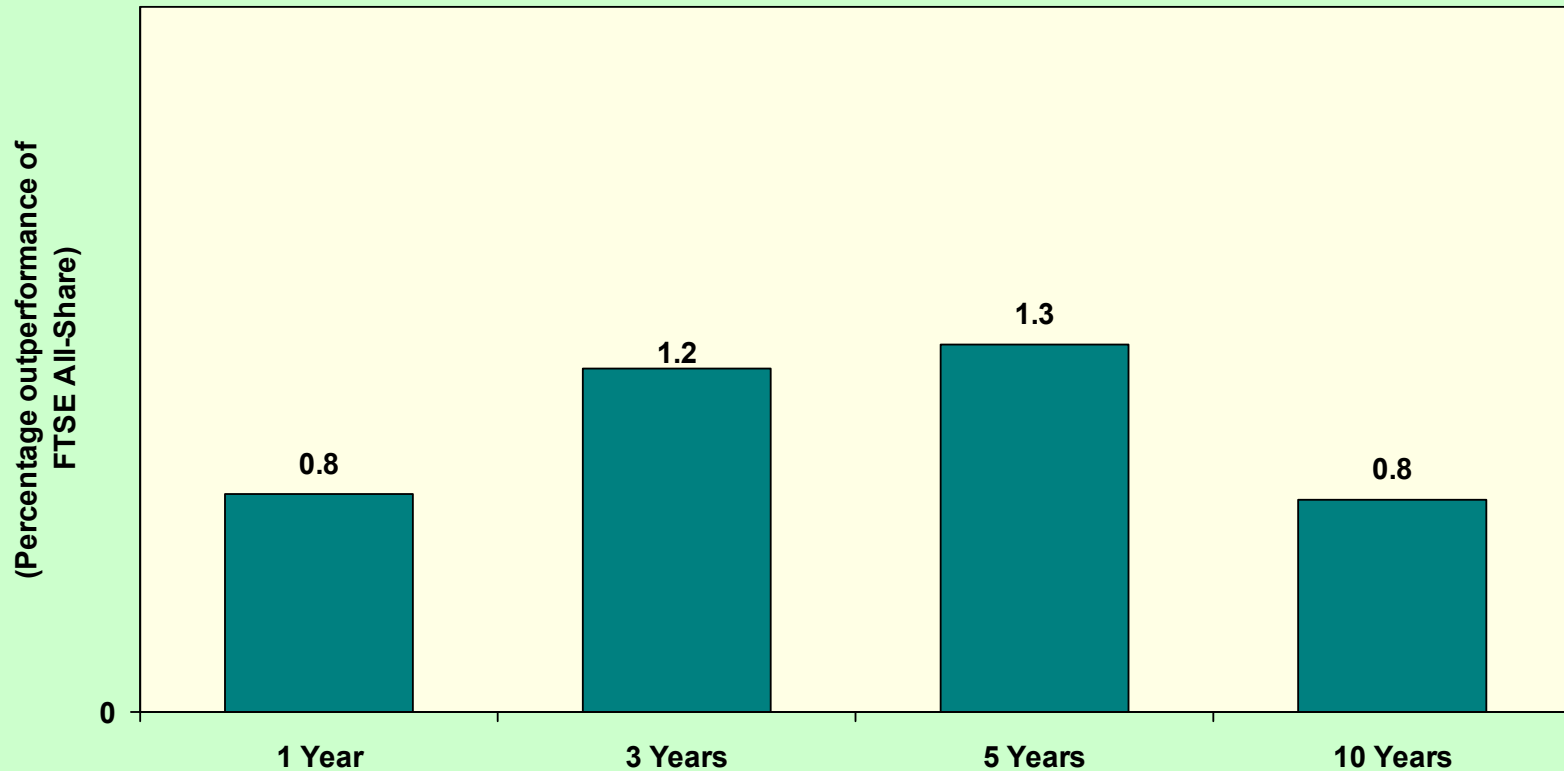


* M&G retail funds by number

Life Fund performance

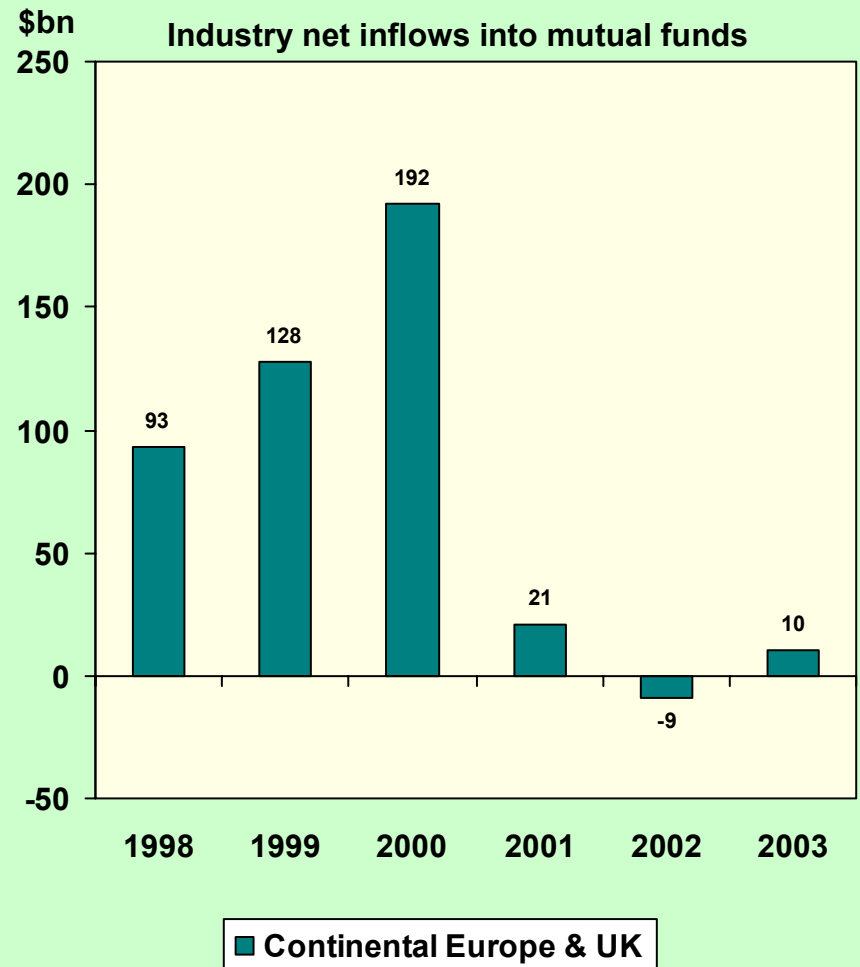
A long history of outperformance

Annualised outperformance of UK equity within the Life Fund



Approach to Europe

- Desire to grow profit out of mature market leading position in the UK
- Cost effective approach with product range based on UK OEIC
- Distribution through discretionary and IFA channels
 - Local sales presence with centralised support from London
 - 87 distribution partners signed up
- Early 2002 was a difficult time to launch



Source: ICI, National Associations, Morgan Stanley Research
(1) To July 2003

M&G International

Lebensmittel, Strom und Öl braucht man in jeder Wirtschaftslage.

Deshalb investiert der M&G Global Basics Fund in Unternehmen, die diese Dinge produzieren.



Wird Menschen die Dinge des Alltags immer brauchen, sind die Aktien ihrer Hersteller immer gefragt.

Schwankende Aktienkurse werden niemanden davon abhalten, das Licht einzuschalten.

Und Unsicherheiten an der Börse werden auch nicht verhindern, dass Sie zum Einkaufen in den Supermarkt fahren.

Genauso wenig gibt es einen Grund, weshalb Sie jetzt nicht in Aktien investieren sollten.

Denn wir haben einen Fonds mit dem Potenzial für starkes und langfristiges Kapitalwachstum in jeder Wirtschaftslage.

Der M&G Global Basics Fund will dieses Potenzial erfüllen, indem er in Unternehmen investiert, die ganz elementare Güter anbieten oder verarbeiten. Dinge, die Menschen täglich brauchen – egal, wie die Wirtschaft läuft.

Diese Unternehmen kommen aus ganz unterschiedlichen Branchen: von Kohlelieferanten über Produzenten von Konsumgütern und Mobiltelefonen bis hin zu Herstellern von Flaggengearbinnen.

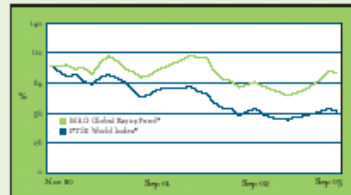
Zusammenfassend könnte man sagen: Der Fonds investiert in die Grundbausteine der Weltwirtschaft.

Wiel wir die Strategie des M&G Global Basics Fund in all diesen Bereichen konsequent anwenden, ist der Fonds hervorragend positioniert, um gute Ergebnisse erbringen zu können – ob die Märkte nun fallen oder steigen.

So hat er in den fallenden Aktienmärkten gute Auslegung (Nov. 2008) nur -0,3 Prozent an Wert verloren. Bemerkenswert, wenn man bedenkt, dass der Durchschnitt in diesem Sektor um -19,9 Prozent gefallen ist.*

Und in den vergangenen sechs Monaten, als die Aktien wieder gestiegen sind, hat der M&G Global Basics Fund um 29,9 Prozent zugelegt.*

Seit seinem Start im November 2000 konnte sich der M&G Global Basics Fund konsequent in der Spitzengruppe vergleichbarer Fonds behaupten. Im SRP-Universum Deutschland belegt er im Sektor Aktien Global derzeit seit



Kommentar des Fondsmangers
 Der M&G Global Basics Fund ist eine hervorragende Grundlage für jeden Einzelnen. Er investiert in Aktien, die regelmäßig nur von der Mode kommen. Durch hat er das Potenzial für langfristige Erträge.

Auflage Rang 5 von 304 Fonds.*
 Wir sind überzeugt, dass der Fonds gut aufgestellt ist, um auch in absehbarer Zukunft solide Erträge bieten zu können. Der M&G Global Basics Fund ist also eine ideale Basis für das Portfolio Ihrer Kunden.
 Wenn Sie mehr über den M&G Global Basics Fund wissen wollen, rufen Sie uns unter Benennung der Referenznummer EAS XX/XX an: 0800 0900 770. Oder besuchen Sie uns auf www.mandg-investments.com.

5 von 324
 Seit seinem Start im November 2000 konnte sich der M&G Global Basics Fund konsequent in der Spitzengruppe vergleichbarer Fonds behaupten. Zum 30. September 2009 belegte er Platz 5 von 324 Fonds im SRP-Universum Aktien Global (Untermarkt Deutschland).*

Hiermit erklären Sie/ wir erklären damit einverstanden, dass M&G International Investment Ltd. die von uns/ von mir freiwillig angegebene Daten innerhalb der M&G Gruppe speichern, nutzen und übertragen kann und zwar zum Zweck der Zuordnung der Informationen über den M&G Global Basics Fund als auch sonstige M&G – Marketing- und Informationszwecke.

Name: _____

Adresse: _____

Tel. Nr. _____

E-Mail: _____

Bitte zurücksenden an: M&G International Investment Ltd., Unterbergweg 20, 40700 Düsseldorf, Deutschland. Die Fax-Nummer ist +49 21 17 19 12 10. Die Fax-Nummer ist für Sie. Die Übergabe wird bestätigt durch Ihren Namen und die persönliche Unterschrift. Sollten Sie sich bezüglich der Informationen nicht sicher sein, können wir Sie, um das notwendigste zu tun.

A member of the Prudential Group



- Establishing a distinctive presence in the market
- Sales continue to build on the back of improving performance
- Threadneedle proved validity of model



Agenda

| | | |
|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 9:05 - 9:30 | Overview | Michael McLintock |
| 9:30 - 10:00 | Finance | Philip Johnson |
| 10:00 - 10:30 | UK Retail | Gary Shaughnessy |
| | <i>Break</i> | |
| 10:45 - 11:00 | Equities and International | Michael McLintock |
| 11:00 - 11:15 | Property | Martin Moore |
| 11:15 - 11:45 | Fixed Income | Simon Pilcher |
| 11:45 - 12:00 | Conclusion and Q&A | Michael McLintock |