



Prudential plc

英國保誠有限公司*

2021年上半年度業績

2021年8月11日

*僅供識別

本文件可能載有「前瞻性陳述」，涉及若干英國保誠的計劃及其對其及Jackson的日後財務狀況、表現、業績、策略及宗旨的目標和預期。並非過往事實的陳述，包括關於英國保誠的信念及預期的陳述，並包括但不限於包含「可能」、「將」、「應」、「繼續」、「旨在」、「估計」、「預測」、「相信」、「有意」、「期望」、「計劃」、「尋求」、「預期」及類似涵義詞語的陳述，均為前瞻性陳述。該等陳述基於在作出陳述時的計劃、估計及預測而作出，因此不應過度依賴該等陳述。就其性質而言，所有前瞻性陳述均涉及風險及不明朗因素。

多項重要因素可能導致英國保誠及Jackson的實際日後財務狀況或表現或任何前瞻性陳述內所指實體的其他所示業績與在有關前瞻性陳述所示者有重大差別。該等因素包括但不限於在預期時間框架內完成或完全完成Jackson Financial Inc.擬議分拆事項的能力；實現Jackson擬議分拆事項的預期利益；Jackson Financial Inc.及其集團管理層於分拆後推行業務計劃的能力；目前2019冠狀病毒病疫情的影響，包括不利的金融市場及流動性影響、政府、監管機構及監督部門所採取的回應及行動、對銷售、賠款及假設的影響，以及產品退保個案增加、對英國保誠（以及其供應商和合作夥伴）營運的中斷、與新銷售程序相關的風險以及資訊安全風險；未來市況，例如利率和匯率波動、低息環境可能持續，以及經濟不明朗因素的影響、向低碳經濟轉型對資產估值的影響、衍生工具未能有效對沖產品保證所產生的風險、通脹（包括作為應對措施而加息）及通縮以及金融市場的整體表現；全球政治不明朗因素，包括跨境貿易摩擦增加的可能性以及運用行政權力限制貿易、金融交易、資本移動及／或投資；監管機構的政策及行動，特別是英國保誠的全集團監管機構香港保險業監管局的政策及行動，以及一般的新政府措施；鑒於被指定為國際活躍保險集團，國際保險監管者協會所採納系統風險及其他集團監督政策標準對英國保誠的影響；競爭及快速技術變革的影響；特別是死亡率和發病率趨勢、退保率及保單續新率對英國保誠業務及業績的影響；氣候變化及全球健康危機對英國保誠業務及經營的實質、社會及財務影響；在相關行業內日後收購或合併的時間、影響及其他不明朗因素；內部轉型項目及其他策略措施未能達致目標的影響；英國保誠業務進行再保險的效用；英國保誠（或其供應商及合作夥伴）的營運抗逆力可能不足的風險，包括因外部事件而導致的營運障礙；英國保誠（或其供應商及合作夥伴）資訊科技、數碼系統及資料的可用性、保密性或完整性遭到破壞；M&G plc分拆及（倘若得以完成）Jackson Financial Inc.的分拆對英國保誠構成的任何持續影響；英國保誠及其聯屬公司經營所在司法權區的資本、償付能力標準、會計準則或相關監管框架，以及稅務及其他法例和規例變動的影響；法律及監管措施、調查及糾紛的影響；以及因未能充分應對環境、社會及管治事宜而產生的影響。舉例而言，上述及其他重要因素可能導致釐定經營業績所用假設的變動或日後保單給付準備金的重新預計。有關可能導致英國保誠的實際日後財務狀況或表現或任何前瞻性陳述內所指實體的其他所示業績與在英國保誠的前瞻性陳述所預期者有差別（可能是重大差別）的上述及其他重要因素的進一步討論，已載於英國保誠2020年年度報告「風險因素」一節及向美國證券交易委員會（「證券交易委員會」）提交的表格20-F中英國保誠最近期年度報告「風險因素」一節。英國保誠最近期年度報告及表格20-F可在其網站www.prudentialplc.com查閱。

本文件所載的任何前瞻性陳述僅討論截至作出陳述當日的情況。除根據《英國售股章程規則》、《英國上市規則》、《英國披露及透明度規則》、《香港上市規則》、《新加坡交易所上市規則》或其他適用法律及法規所規定者外，英國保誠表明概不就更本文件所載的任何前瞻性陳述或其可能作出的任何其他前瞻性陳述承擔任何責任，不論有關前瞻性陳述是基於日後事件、新增資料或其他原因而作出。在向金融行為監管局、證券交易委員會或其他監管機構提交或提供的報告中，以及在寄發予股東的年度報告及賬目、寄發予股東的定期財務報告、受委代表陳述書、發售通函、註冊陳述書、售股章程及售股章程補充文件、新聞稿及其他書面材料中，以及在英國保誠的董事、高級職員或僱員對第三方（包括財務分析員）作出的口頭陳述中，英國保誠亦可作出或披露書面及／或口頭前瞻性陳述。所有該等前瞻性陳述均須全面參照英國保誠2020年年度報告「風險因素」一節及向證券交易委員會提交的表格20-F中英國保誠最近期年度報告「風險因素」一節中所論述的因素。該等因素並非詳盡無遺，因為英國保誠是在不斷轉變的商業環境下經營業務，新的風險不時出現，而此等風險乃英國保誠可能無法預計，或現時並不預期會對其業務構成重大不利影響者。

警告聲明

本文件並不構成或組成於任何司法權區購買、收購、認購、出售、處置或發行任何證券的任何要約或邀請，或要約購買、收購、認購、出售或處置任何證券的任何招攬，而本文件（或其任何部分）或其分發概不構成其訂立任何合約的依據，亦不應為就此訂立的任何合約而對本文件（或其任何部分）或其分發加以依賴。

Mike Wells

集團執行總裁

英國保誠有限公司*

以明確目標為導向的策略推動增長

我們的目標

實現新業務利潤增長率大幅高於國內生產總值增長率，每股內含價值實現長期雙位數增長

拓展業務能力，到2025年能夠服務**5,000萬**名客戶

到2050年實現淨碳中和[^]



實現目標

可盈利增長及正面的社會影響



持續推動產品、服務及體驗的數碼化轉型



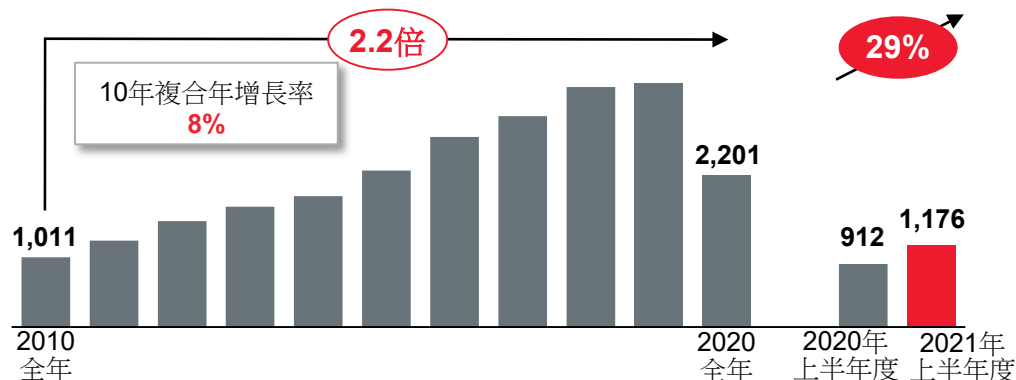
打造以人為本的公司及顧問渠道

- ✓ 專注於中國內地、印度、印尼及泰國
- ✓ 提供便捷實惠的健康產品，推動健康及保障業務增長
- ✓ 讓瀚亞成為亞洲翹楚，推進環境、社會及管治議程
- ✓ 讓客戶重複享受便捷的購買體驗
- ✓ 拓展客戶的數據驅動知識，更好地服務客戶
- ✓ 大規模提升健康及理財成果
- ✓ 提升員工、代理及合作夥伴顧問的技能
- ✓ 為不同群體提供多元化的產品
- ✓ 降低理財服務的門檻

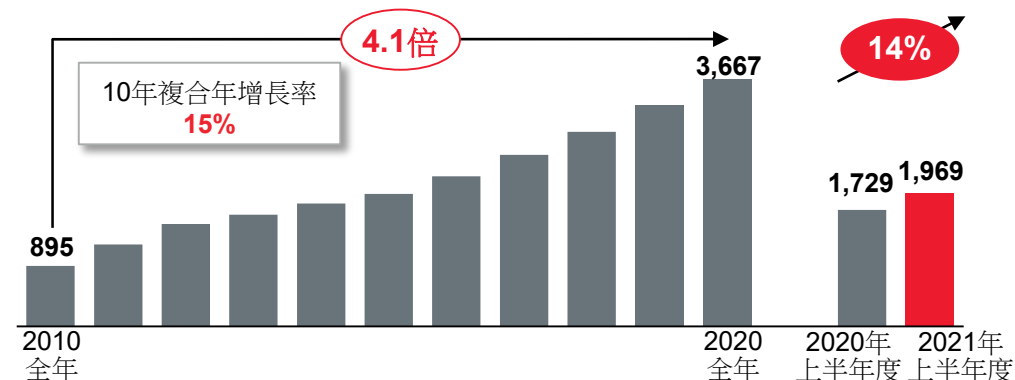
2021年上半年度財務表現強勁

基於實現可持續股東價值的往績

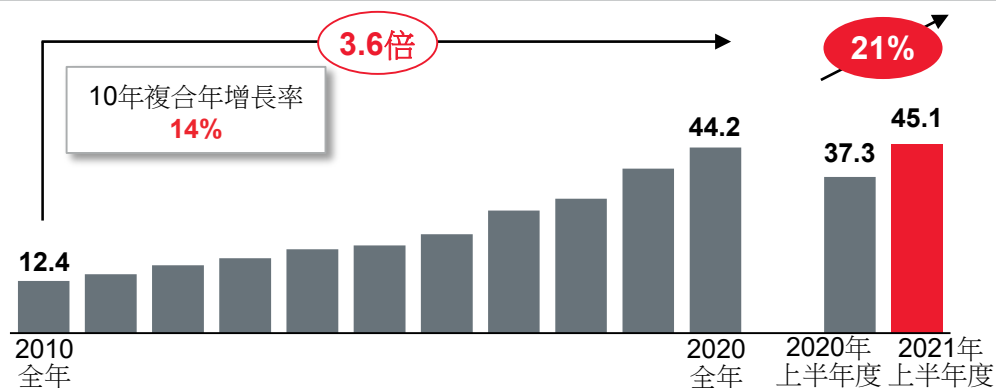
新業務利潤（實質匯率）^{1、3、5}，百萬美元



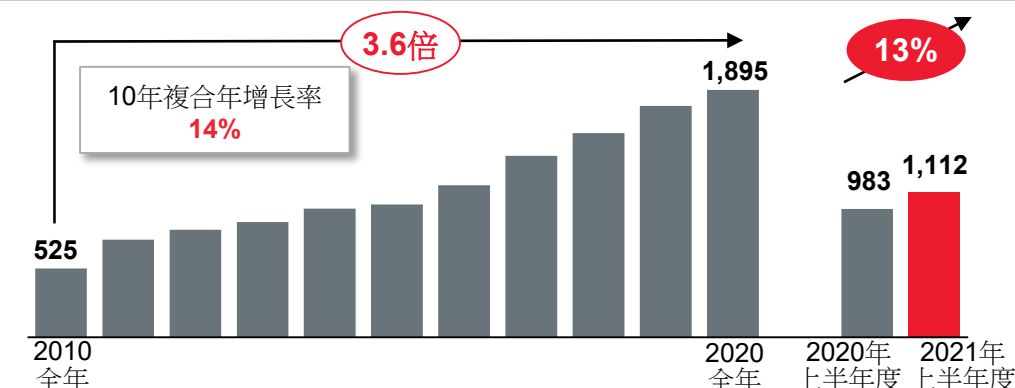
《國際財務報告準則》經營溢利（實質匯率）^{2、3、6}，百萬美元



內含價值（實質匯率）^{2、4、6}，十億美元



賺取的經營自由盈餘（實質匯率）^{2、3、6、7}，百萬美元



附註：實質匯率 — 實質匯率基準

1. 持續經營保險業務
2. 持續經營保險及資產管理業務
3. 比較數字已就新訂及經修訂會計準則作出調整，且不包括PCA Korea Life、日本及台灣代理

4. 2010年至2016年包括PCA Korea Life

5. 所有比較數字均不包括非洲

6. 2010全年至2020全年的比較數字不包括非洲。2020年上半年的比較數字包括非洲。

7. 未計重組及《國際財務報告準則》第17號實施成本

英國保誠有限公司*

超卓的競爭優勢

1 中國內地：幾乎觸達全中國



國內生產總值
及毛保費收入¹

2 印度：排名前三的壽險及資產管理公司²



市場份額為16%³



市場份額為13%⁴

3 印尼：在保險公司及伊斯蘭保險產品方面均排名第一

整體市場份額⁵

排名第一

代理團隊規模

排名第一

伊斯蘭保險市場份額⁵

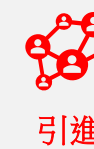
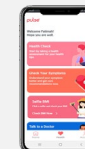
排名第一

4 泰國：在高潛力的市場中快速增長

- 保誠泰國^{5、6}增長4%，而市場^{6、7}下跌5%
- 2021年上半年度新業務利潤按年⁷增長至2倍以上

5 Pulse：完備的數碼化策略

一體化、個人化及
觸手可及的
人工智能
應用程式



互動

引進

服務

6 代理：區內首屈一指的代理團隊



約560,000名
代理⁸

逾60,000名
代理⁹

招聘

7 銀行保險：規模最大的分行網絡



覆蓋超過28,000間
銀行分行^{8、10}

8 瀚亞：領先的亞洲資產管理公司

於11個市場中的7個市場排名前十¹¹

管理資產達2,540億美元⁸

PRUDENTIAL
英國保誠

pulse
by Prudential

瀚亞投資
eastspring
investments

1. 2020年國內生產總值及毛保費收入數據。資料來源：中國國家統計局及中國銀保監會

2. 資料來源：IRDAI。ICICI Prudential的年度報告及投資者簡報

3. 基於2021年上半年度新業務保額。資料來源：IRDAI。僅包含私人企業

4. 基於管理資產。截至印度財政年度末（3月31日）

5. 截至2020全年。基於加權首年保費

6. 基於泰國人壽保險協會(TLAA)提供的加權新造保單保費。基於年度保費等值，保誠泰國按年固定匯率增長率為+8%

7. 按固定匯率基準計算

8. 截至2021年6月30日

9. 截至2021年6月30日止六個月期間

10. 包括非洲

11. 資料來源：新加坡及香港(Morningstar)、馬來西亞(理柏)、泰國(投資管理公司協會)、韓國(韓國金融投資協會)、印度(印度互惠基金協會)、日本(日本投資信託協會)、台灣(中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會)、中國內地(萬得)、印尼(Otoritas Jasa Keuangan)、越南(越南國家證券委員會)。所有市場均為截至2020年12月

英國保誠有限公司*

提高加快增長的能力



擴闊分銷能力

增強代理質素及提高銷售效率

11,600名
會員¹



每名活躍代理人²的
年度保費等值增加

按年增長**77%** **+19%**

拓展銀行保險業務

逾**130個**
銀行合作夥伴²

11個 市場的新業務利潤
錄得雙位數增長³

8個 市場的新業務利潤率
錄得增長³

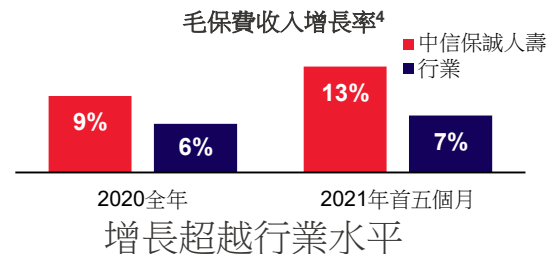


深耕中國內地市場

20家分公司遍佈**99**個城市

81%
代理利潤率

73%
銀行保險新業務利潤增長率



建立Pulse生態系統

17 (15)¹⁰ 個市場^{5、6}

約**3,000萬** (2,000萬)¹⁰ 次下載⁷

47 (32)¹⁰ 個數碼合作夥伴⁸

1.58億美元 (2.11億美元)¹¹ 涉及Pulse的
年度保費等值銷售額⁹

(XXX) 2020全年的比較數字

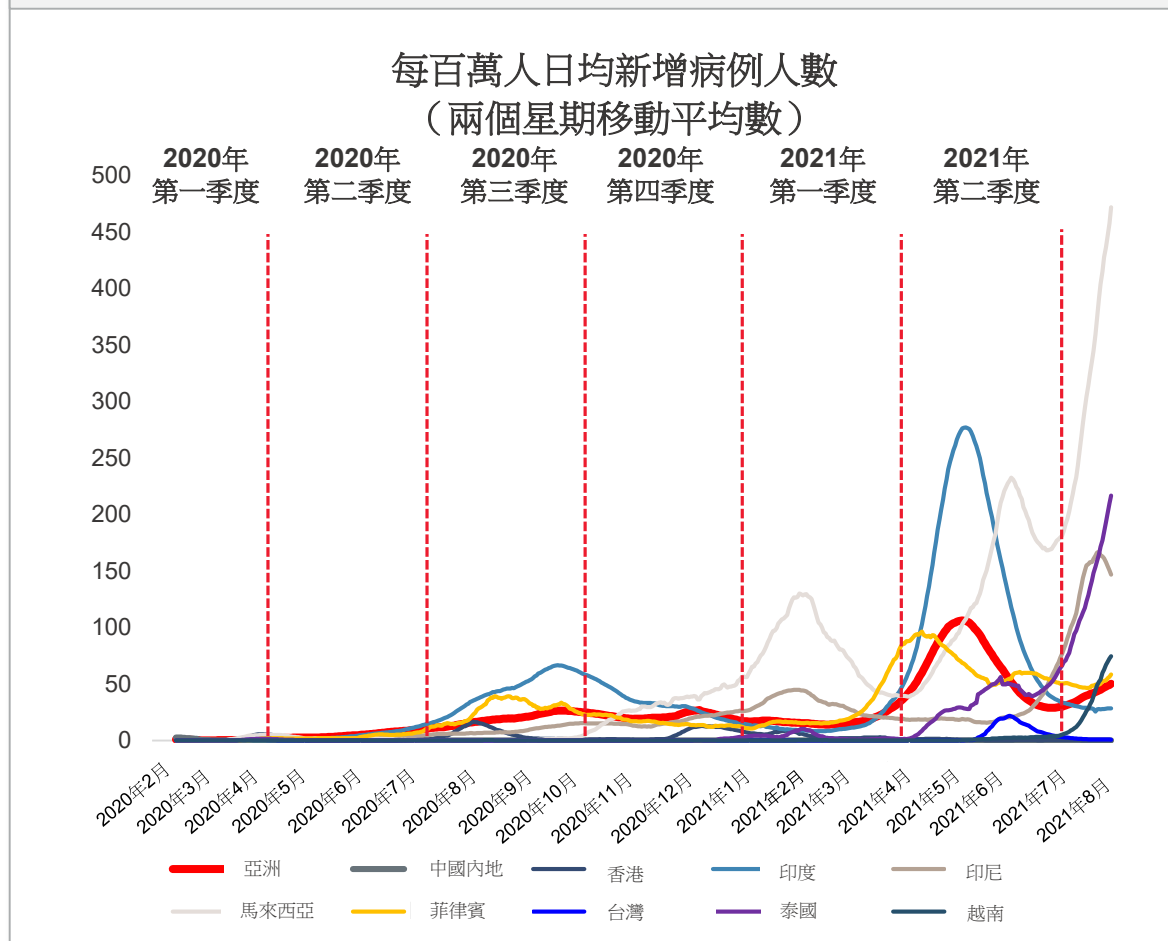
數據截至2021年上半年度，增長率按年及按固定匯率基準計算，除非另有註明
1. 截至2021年7月1日的「百萬圓桌會議」數據，基於2020年1月至2020年12月業務期
2. 包括非洲
3. 僅與亞洲銀行保險新業務利潤有關，且不包括非洲
4. 毛保費收入增長率。資料來源：中國銀保監會
5. 包括11個亞洲市場及6個非洲市場
6. 截至2021年6月30日

7. 截至2021年8月5日
8. 截至2021年8月4日
9. 截至2021年上半年度。涉及Pulse的年度保費等值銷售額是指代理根據Pulse客戶管理系統內捕捉的數碼活動銷售線索或根據Pulse註冊所得的銷售線索完成的銷售額，以及透過Pulse網上購買的少量保單
10. 截至2021年2月22日
11. 截至2020全年，按實質匯率基準計算

英國保誠有限公司*

在嚴峻的經營環境下仍錄得全面的強勁表現

2021年第二季度／上半年度的新增冠狀病毒病病例激增¹



取得全面的成績²

年度保費等值及
新業務利潤全面增長

9個市場 雙位數增長

持續轉向健康及保障

8個市場 健康及保障年度保費等值和新業務利潤雙位數增長

超過2019年的
年度保費等值及
新業務利潤水平

7個市場 較2019年錄得雙位數增長

利潤率增長

7個市場 中國內地、香港、印度、菲律賓錄得歷史最高利潤率

代理及銀行保險
均呈現強勁勢頭

7個市場 兩個渠道的新業務利潤均錄得雙位數增長

英國保誠有限公司*

市場摘要



中國內地

新業務利潤為 **2.28** 億美元
增長 **65%**



香港

新業務利潤為 **3.06** 億美元
減少 **13%**



印尼

新業務利潤為 **5,700** 萬美元
減少 **17%**



馬來西亞

新業務利潤為 **1.13** 億美元
增長 **59%**



新加坡

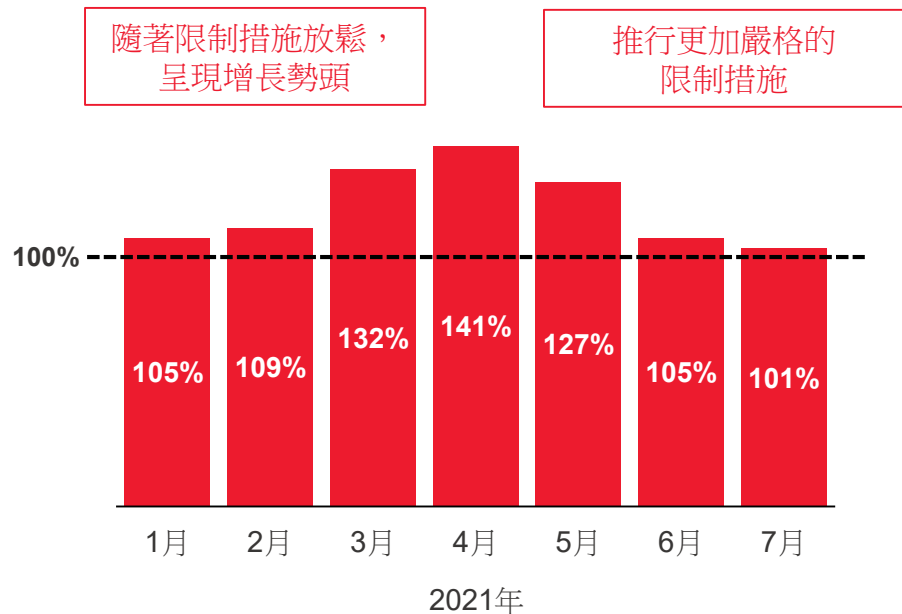
新業務利潤為 **2.15** 億美元
增長 **65%**

增長市場¹

新業務利潤為 **2.57** 億美元
增長 **44%**

年度保費等值反映冠狀病毒病相關限制措施的實施時間及規模

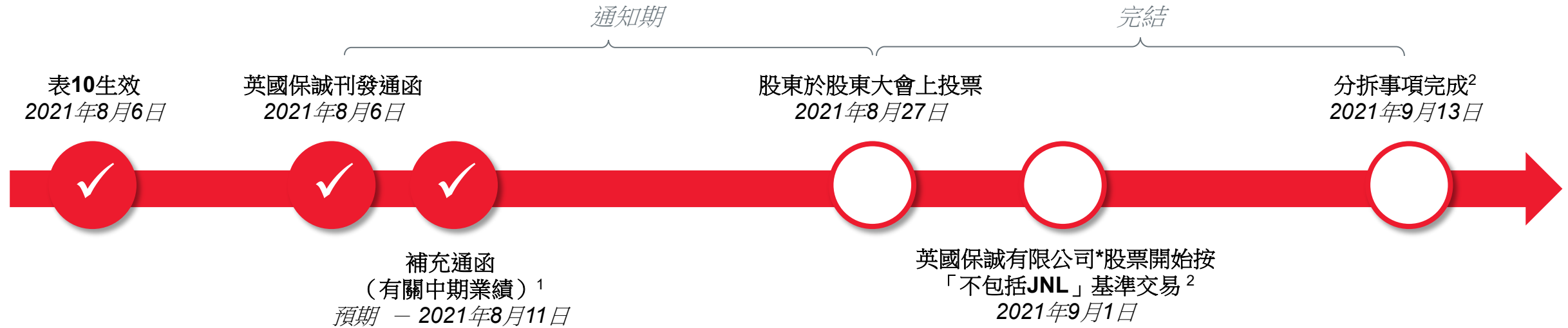
亞洲及非洲年度保費等值（佔上一年同期百分比）¹



- 印尼、馬來西亞、泰國及菲律賓等多個市場仍在實施嚴格的冠狀病毒病限制措施
- 印度、新加坡及越南近期推行更嚴格的出行規定
- 香港與中國內地恢復通關的程度及時間依然存在不確定性
- 各市場疫苗接種計劃（可能會長期持續）的進度及成效可能存在相當大的差異，短期內為經濟前景及業務表現帶來不確定性
- 相信隨著目標市場的結構性增長，對本集團產品的需求將會持續增加

美國

擬剝離美國業務



- 業績表現穩健，疫情強化結構性需求及社會使命
- 增強能力以建立實質競爭優勢
- 2021年9月Jackson擬議分拆事項進展理想¹
- 繼續考慮籌集約25億至30億美元的新股本，以提高財務靈活性
- 優秀的策略定位，可把握未來長期增長機遇

Mark FitzPatrick

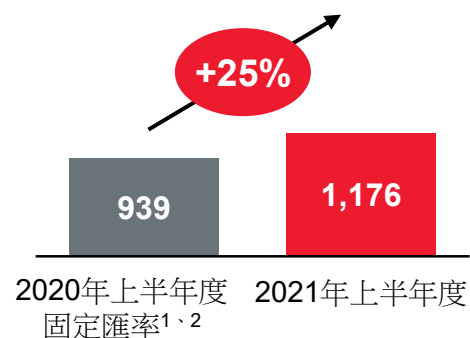
集團財務總監兼營運總裁

英國保誠有限公司*

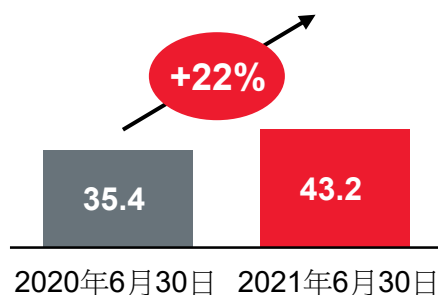
2021年上半年度財務摘要

1. 不斷增長的價值

新業務利潤，百萬美元

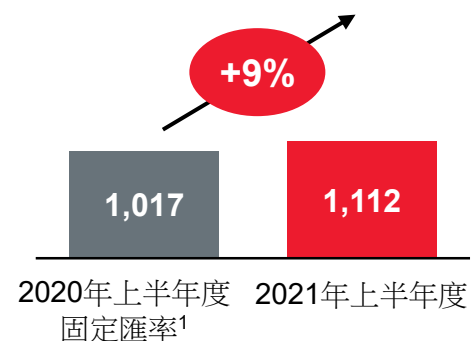


集團歐洲內含價值，
持續經營業務，十億美元

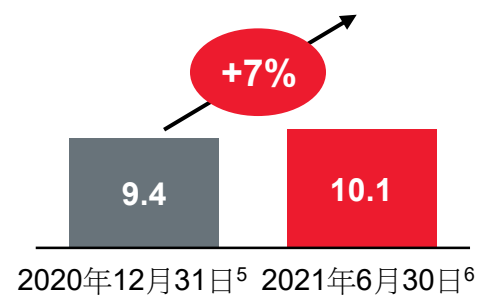


2. 不斷增長的資本

賺取的經營自由盈餘，
壽險及資產管理，百萬美元³

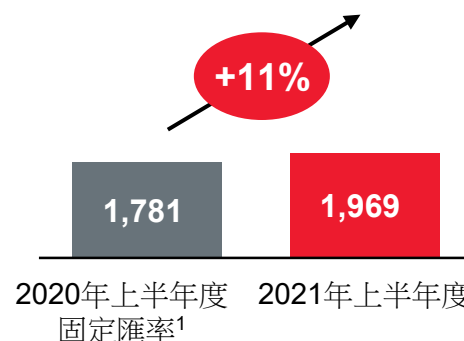


估計股東集團監管盈餘
不包括Jackson，十億美元⁴

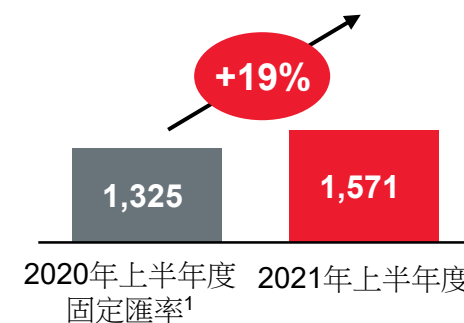


3. 不斷增長的盈利

分部《國際財務報告準則》經營溢利，
百萬美元



集團《國際財務報告準則》經營溢利，
持續經營業務，百萬美元



1. 固定匯率基準

2. 2020年上半年的新業務利潤業績不包括非洲的貢獻

3. 賺取的經營自由盈餘僅限長期業務及資產管理業務，未計重組及《國際財務報告準則》第17號實施成本、中央產生的成本及撇銷

4. 資本資源與股東業務應佔集團最低資本要求的比率，根據集團監管框架按照於2021年5月14日持有並獲香港保監局同意可繼續用作資本的中央優先債及後償債計算。股東業務不包括香港、新加坡及馬來西亞分紅業務的資本資源及最低資本要求。所呈列的本集團（不包括Jackson）集團監管資本狀況未包括擬於美國業務中保留的19.7%非控股經濟權益的價值。預計此項保留權益會列為本集團的集團監管資本資源，按市值的60%估值

5. 未計2020年第二次中期普通股股息

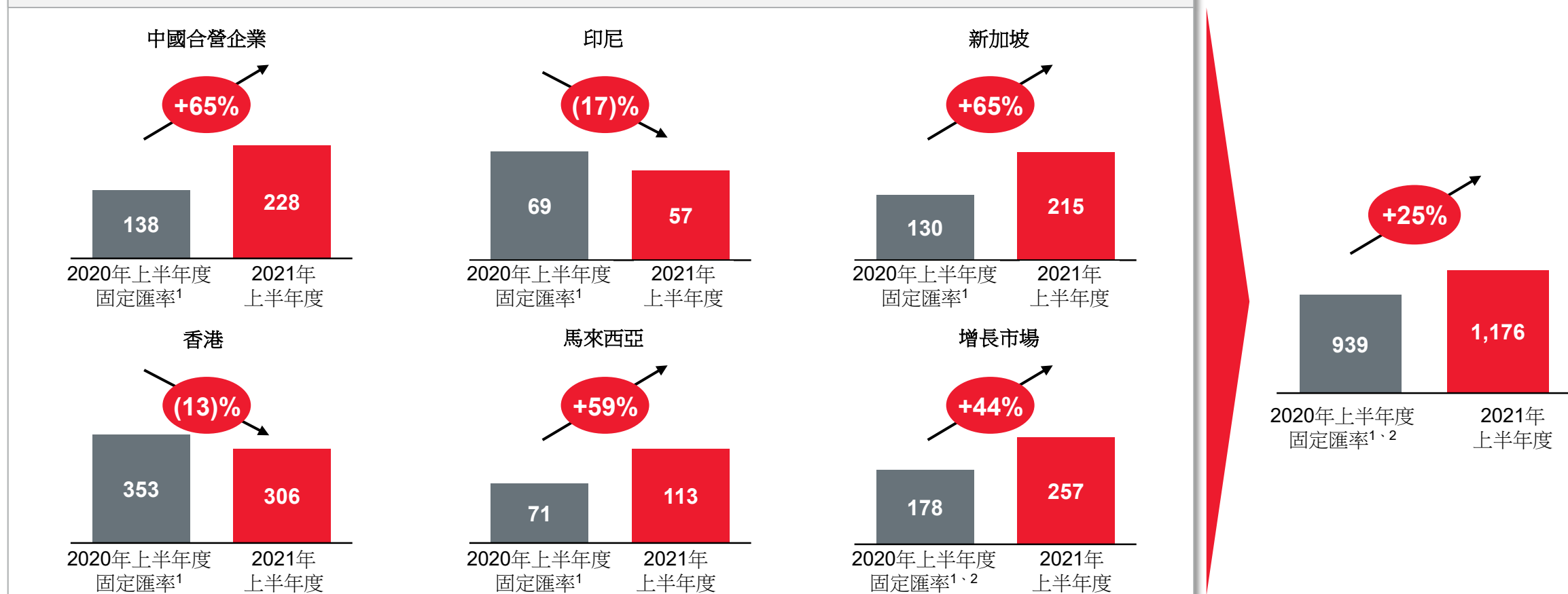
6. 未計2021年第一次中期普通股股息的影響

1.不斷增長的價值

2021年上半年度全面表現：9個市場的新業務利潤錄得雙位數增長

不斷增長的價值 不斷增長的資本 不斷增長的盈利

2021年上半年度新業務利潤（按分部劃分，百萬美元）



不斷增長的價值

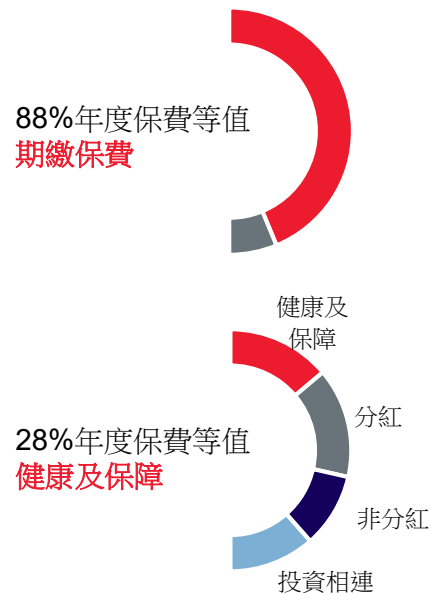
專注優質及多渠道分銷平台，推動新業務利潤增長

不斷增長
的價值

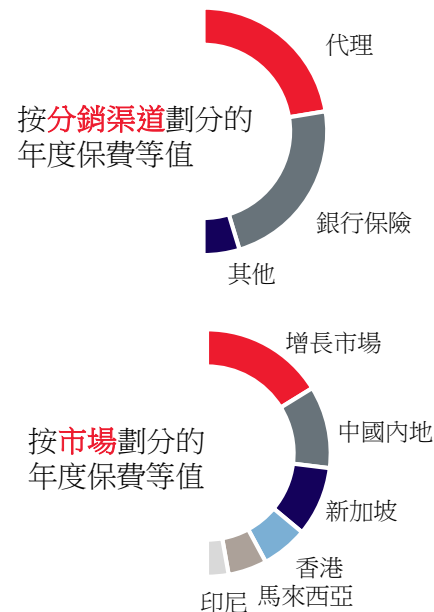
不斷增長
的資本

不斷增長
的盈利

優質

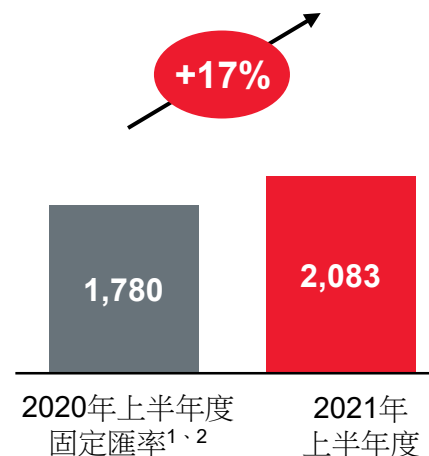


多元化



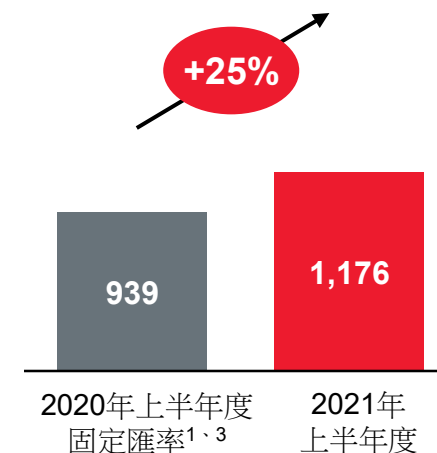
增長

年度保費等值，百萬美元



價值

新業務利潤，百萬美元



- 以嚴謹的方式優先考慮期繳保費和健康及保障新業務
- 全面回升、渠道及產品組合的有利轉變以及利率升高，推動新業務利潤率增長
- 涉及Pulse 的年度保費等值為1.58億美元⁴，佔Pulse推出所在市場的年度保費等值的10%

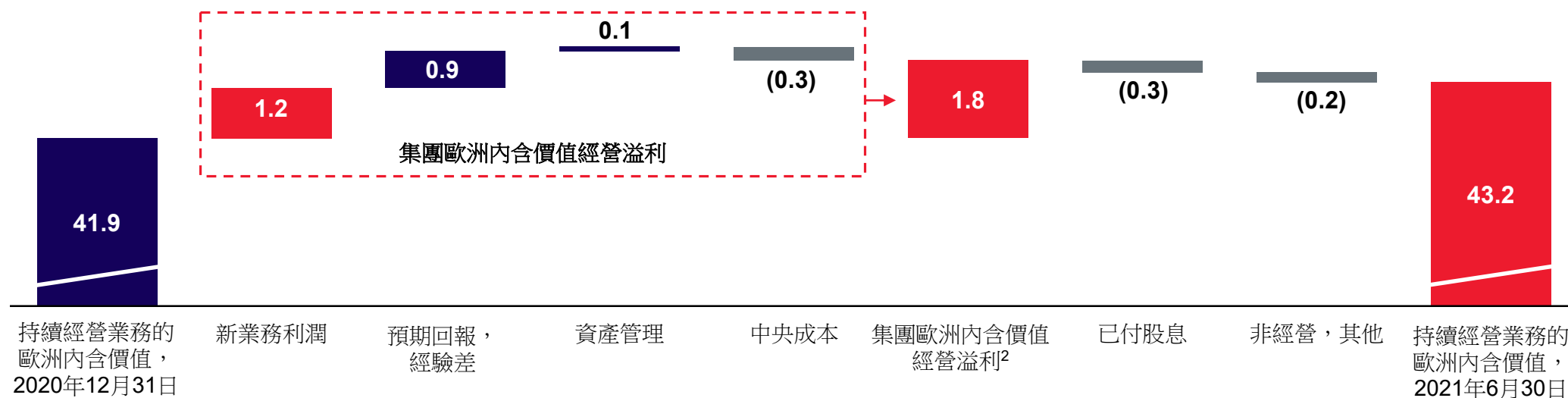
1. 固定匯率基準

2. 2020年上半年的年度保費等值業績包括非洲的貢獻

3. 2020年上半年的新業務利潤業績不包括非洲的貢獻

4. 於2021年上半年度，涉及Pulse的年度保費等值銷售額是指代理根據Pulse客戶管理系統內捕捉的數碼活動銷售線索或根據Pulse註冊所得的銷售線索完成的銷售額，以及透過Pulse網上購買的少量保單

集團歐洲內含價值於2021年上半年的變化（持續經營業務，十億美元）¹



- 新業務利潤是歐洲內含價值經營回報的最大驅動因素
- 預期回報按年增長**15%**，反映有效業務增長以及歐洲內含價值風險貼現率上升
- 非經營及其他變動反映有利的非經營性變動以及不利的外匯
- 致力使每股歐洲內含價值實現長期雙位數增長

不斷增長的價值

瀚亞經營溢利增長10%

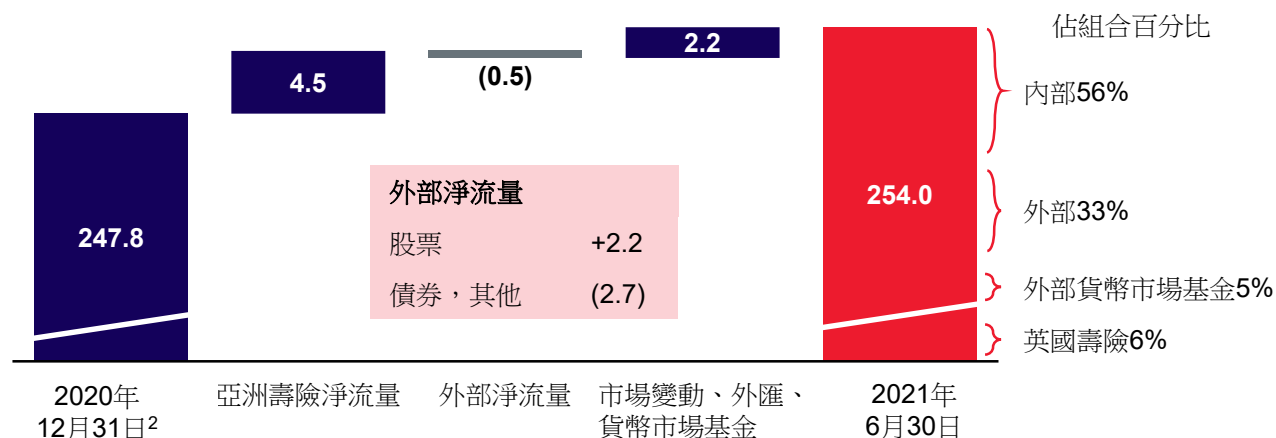
不斷增長
的價值

不斷增長
的資本

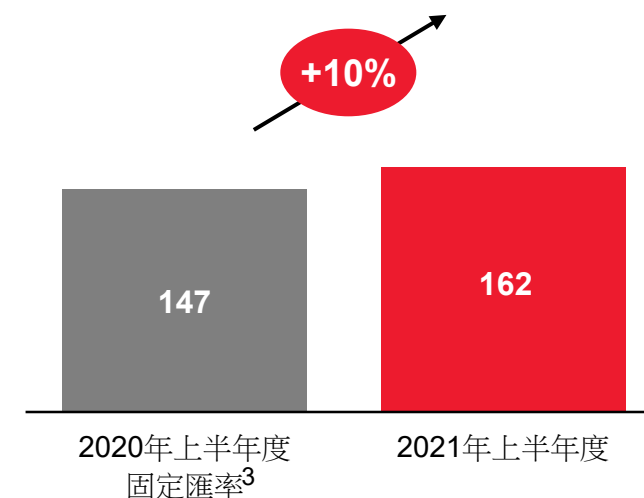
不斷增長
的盈利

管理基金，十億美元

按固定匯率基準計算，管理基金平均值較2020年上半年度增長6%¹



《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



- 淨流量反映內部發展強勁，正向的外部股票流入被債券流出所抵銷
- 股權投資表現持續改善；固定收益相關投資表現從三年及五年來看表現依然強勁
- 管理基金平均值升高及收入利潤率提高，帶動手續費收入增長。成本／收入比率為52%，與2020全年持平

1. 按固定匯率基準計算為增長6%，按實質匯率基準計算為增長10%
2. 實質匯率基準
3. 固定匯率基準

2.不斷增長的資本

賺取的經營自由盈餘用作再投資，推動不斷創造價值

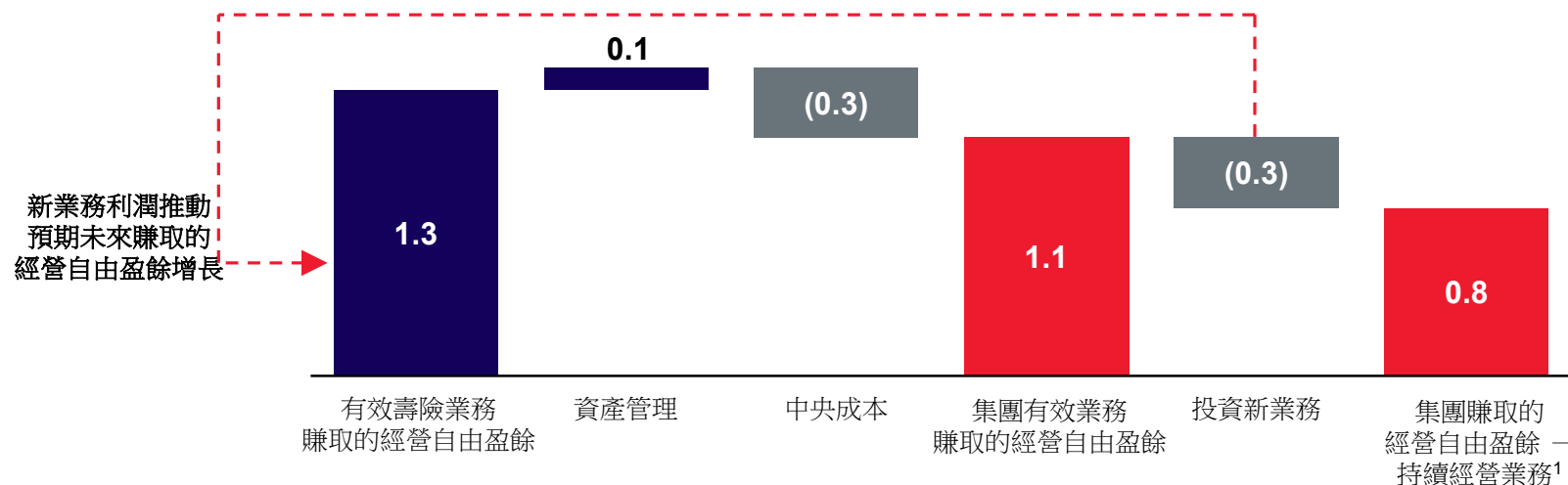
不斷增長
的價值

不斷增長
的資本

不斷增長
的盈利

每再投資1美元可創造約4美元的新業務利潤

集團賺取的經營自由盈餘，持續經營業務（2021年上半年度，十億美元）



控股公司現金流量（2021年上半年度，百萬美元）

2020年12月31日	1,463
匯入現金淨額總計	1,035
已付利息淨額	(163)
企業業務 ²	(216)
中央出資的經常性銀行保險費用	(176)
已付股息	(283)
非經常性銀行保險，其他 ³	(267)
2021年6月30日	1,393

- 將3億美元投資於新業務，賺取12億美元的新業務利潤，推動預期未來賺取的經營自由盈餘增長
- 壽險及資產管理業務賺取的經營自由盈餘按年增長9%
- 能夠相當靈活地投資於新業務及策略性增長機遇
- 2021年上半年度的匯款水平反映時間差；預計2021年下半年度不會再次產生相同水平的匯款

1. 未計重組及《國際財務報告準則》第17號實施成本

2. 2.16億美元包括1.60億美元的企業業務以及5,600萬美元的中央出資監管及重組成本（包括《國際財務報告準則》第17號實施成本以及調整核心部門及流程以支持亞洲增長的成本）

3. 包括為亞洲及非洲策略增長計劃提供資金的中央出資（主要為銀行保險分銷協議的非經常性付款，包括大華銀行及MSB）

不斷增長的資本

集團監管過渡符合預期

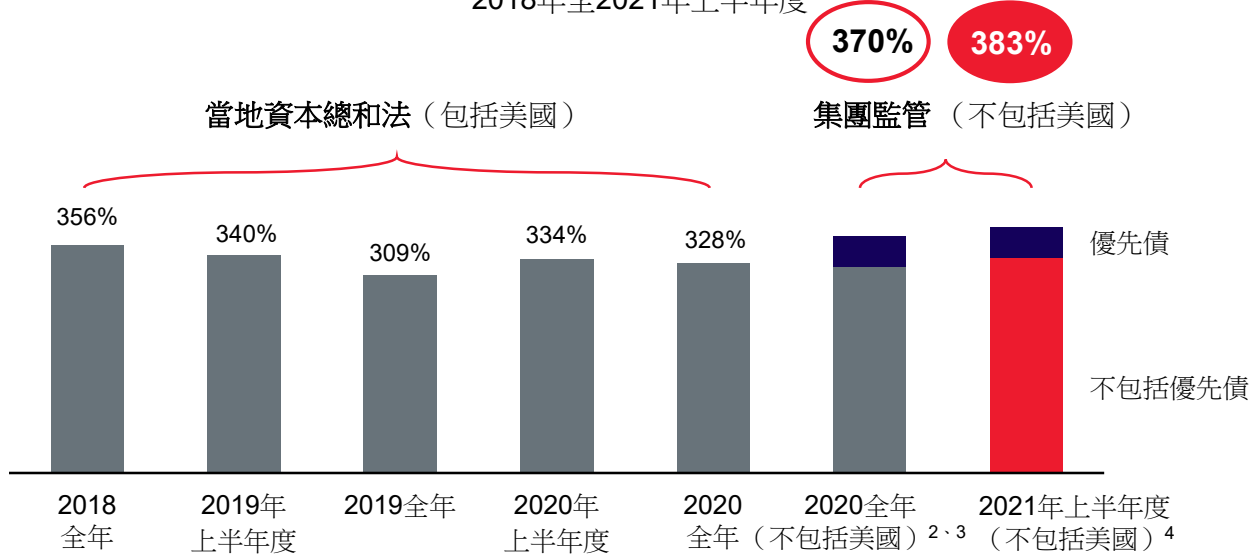
不斷增長
的價值

不斷增長
的資本

不斷增長
的盈利

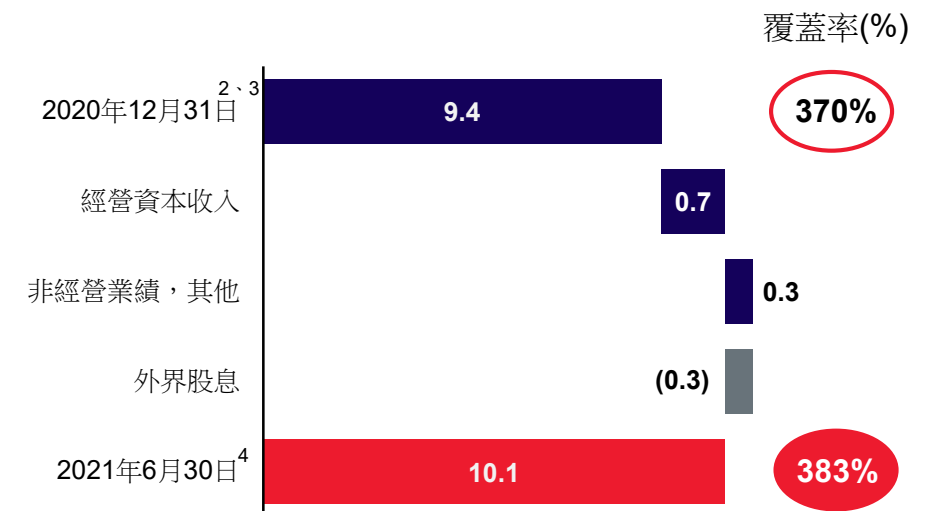
創造業績記錄

估計股東當地資本總和法／集團監管覆蓋率（不包括Jackson）百分比¹，
2018年至2021年上半年度



賺取的資本

估計股東集團監管盈餘變化（不包括Jackson），
2021年上半年度，十億美元¹



- 集團監管框架在本集團於2021年5月14日獲香港保監局評定為保險控權公司後生效
- 後償債及優先債獲確認可繼續用作資本符合預期。優先債對6月底覆蓋率的貢獻百分比為47%
- 除債務工具的處理外，集團監管方法與當地資本總和法基本一致

1. 英國保誠會採用香港保險業監管局（保監局）發佈的集團監管框架所載的《保險業（集團資本）規則》，釐定集團監管資本要求的最低及規定水平。集團監管框架於2021年5月14日獲香港保監局評定後對英國保誠生效，並取代與香港保監局協定的用於釐定2020年12月31日集團資本狀況的當地資本總和法。除集團監管框架項下須遵守過渡安排的債務工具的處理外，集團監管方法與先前當地資本總和法項下應用的方法基本一致。根據集團監管框架，英國保誠有限公司於評定日期發行的所有債務工具（優先及後償）均符合香港保監局設定的過渡條件，並被列為合資格的集團資本資源。根據當地資本總和法，僅特定債券（即由英國保誠有限公司於M&G plc分拆日期發行的後償債務工具）被列為合資格的集團資本資源。所呈列的本集團（不包括Jackson）集團監管資本狀況未包括擬於美國業務中保留的19.7%非控股經濟權益的價值。預計此項保留權益會列為集團資本資源，按市值的60%估值，惟有待與香港保監局達成最終協定。

2. 倘英國保誠於2020年12月31日須遵守集團監管框架，則按集團（不包括Jackson）基準計算，股東集團監管資本盈餘（相較集團最低資本要求）為94億美元，相當於覆蓋率為370%，而根據當地資本總和法列報的盈餘為78億美元，覆蓋率為323%。

3. 未計2020年第二次中期普通股股息。

4. 未計2021年第一次中期普通股股息的影響。

不斷增長的資本 具抗逆力的集團監管狀況

不斷增長
的價值

不斷增長
的資本

不斷增長
的盈利

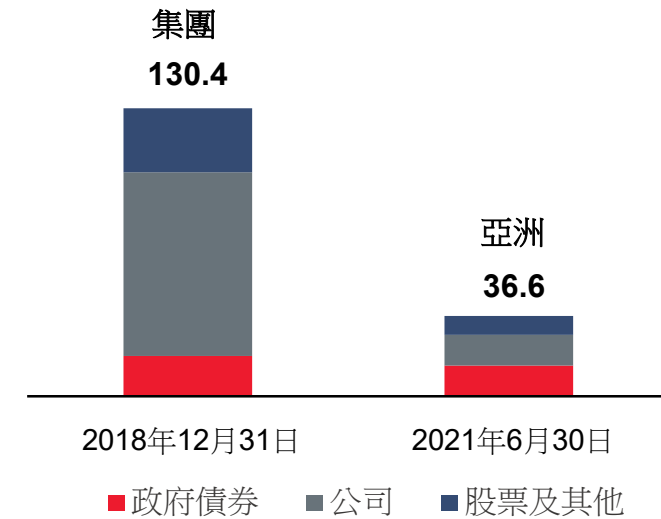
集團監管對宏觀壓力具備一定的抗逆力

估計集團資本盈餘（不包括Jackson）（2021年6月30日，十億美元）^{1、2、3}

2021年上半年度估計盈餘 ^{1、3}	101億美元	383%	對償付能力 充足率的影響
股票上升10%	3億美元	389%	6個百分點
股票下跌20%	(6)億美元	377%	(6)個百分點
股票下跌40%	(10)億美元	379%	(4)個百分點
利率減少50個基點	(3)億美元	363%	(20)個百分點
利率增加100個基點	(5)億美元	381%	(2)個百分點
信貸息差擴闊100個基點	(3)億美元	382%	(1)個百分點

優質股東資產持倉

2018年集團相對於2021年上半年度亞洲的股東資產持倉（十億美元）



- 有限的宏觀風險反映本集團專注於健康及保障、單位相連及分紅業務
- 亞洲業務股東資產較分拆前的2018年集團狀況小約4倍

1. 英國保誠會採用香港保險業監管局（保監局）發佈的集團監管框架所載的《保險業（集團資本）規則》，釐定集團監管資本要求的最低及規定水平。集團監管框架於2021年5月14日獲香港保監局評定後對英國保誠生效，並取代與香港保監局協定的用於釐定2020年12月31日集團資本狀況的當地資本總和法。除集團監管框架項下須遵守過渡安排的債務工具的處理外，集團監管方法與先前當地資本總和法項下應用的方法基本一致。根據集團監管框架，英國保誠有限公司*於評定日期發行的所有債務工具（優先及後償）均符合香港保監局設定的過渡條件，並被列為合資格的集團資本資源。根據當地資本總和法，僅特定債券（即由英國保誠有限公司*於M&G plc分拆日期發行的後償債務工具）被列為合資格的集團資本資源。所呈列的本集團（不包括Jackson）集團監管資本狀況未包括擬於美國業務中保留的19.7%非控股經濟權益的價值。預計此項保留權益會列為集團資本資源，按市值的60%估值，惟有待與香港保監局達成最終協定。

2. 上述敏感度結果假設出現瞬間市場變動並反映於估值日期的所有間接影響。

3. 未計2021年第一次中期普通股息的影響。

不斷增長的資本

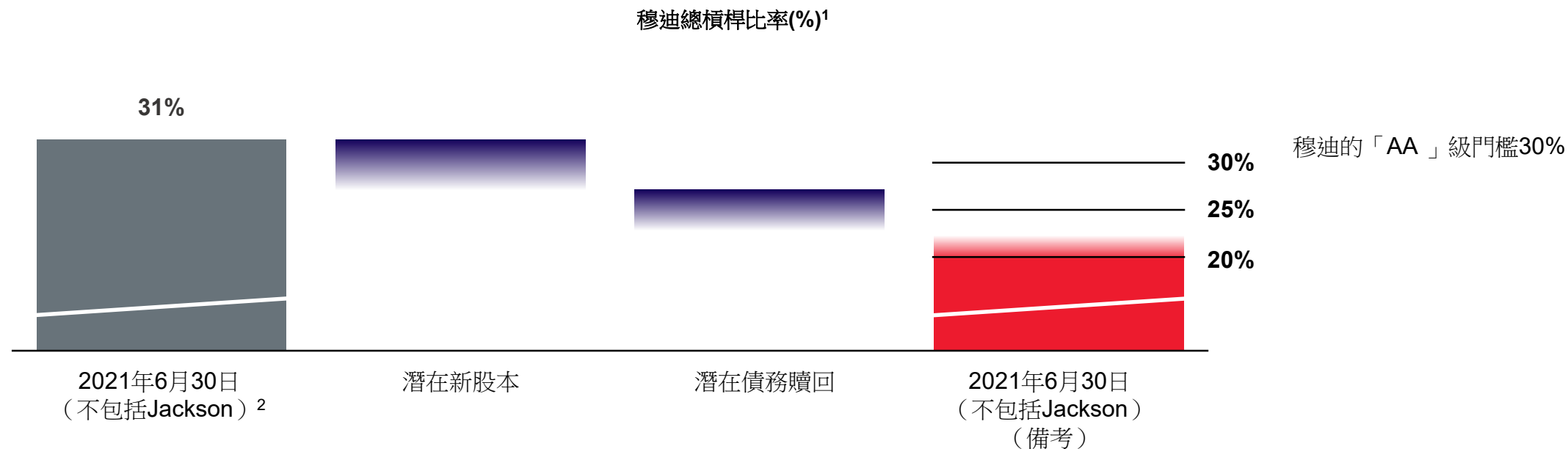
提高財務靈活性的明確途徑

不斷增長
的價值

不斷增長
的資本

不斷增長
的盈利

目標是降低債務槓桿



- 目標是在中期內將穆迪總槓桿比率維持在20%至25%
- 在經營中或會暫時性超出這一範圍，以把握增長機遇，獲取可觀的經風險調整回報
- 為加快去槓桿化及提高財務靈活性，正在考慮籌集約25億至30億美元的新股本
- 達到第一個可贖回日期的債務為22.5億美元，每年約1.25億美元與利息成本相關

1. 按穆迪總槓桿基準計算，即管理層擬於未來用以管理槓桿的基準，當中計及包括商業票據在內的債務總額，並計及本集團分紅基金內的部分盈餘
2. 於剝離Jackson後（根據2021年6月30日的資產負債表，且未計於Jackson的19.7%非控股經濟權益），以穆迪為基準

3.不斷增長的盈利

具抗逆力及基礎廣泛的增長。健康及保障推動分部《國際財務報告準則》經營溢利

不斷增長
的價值

不斷增長
的資本

不斷增長
的盈利

增長基礎廣泛且具規模

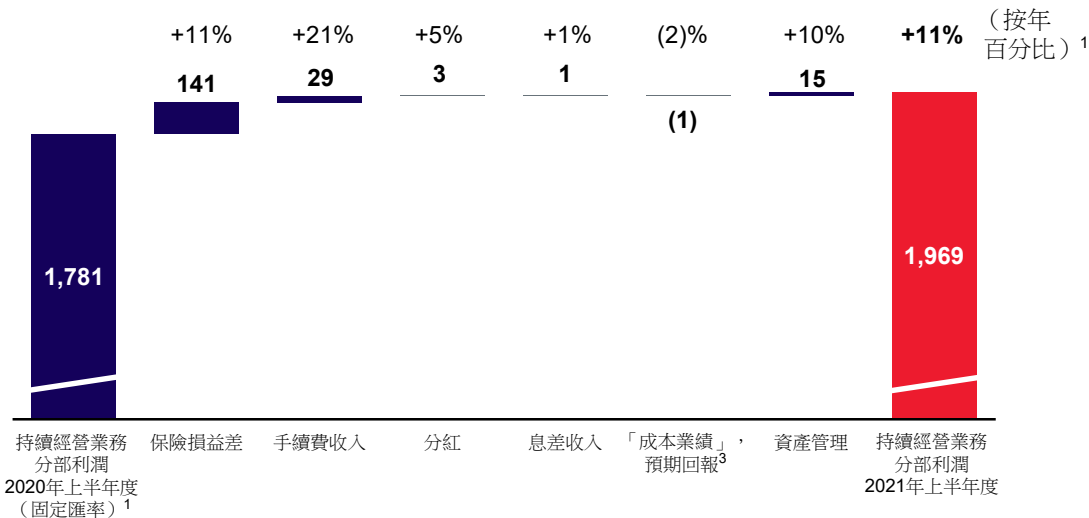
2021年上半年度按分部劃分的
《國際財務報告準則》經營溢利

	百萬美元	按年 百分比 ¹
中國合營企業	139	28%
新加坡	320	16%
增長市場及其他	479	15%
香港	460	12%
馬來西亞	184	12%
瀚亞	162	10%
印尼	225	(12)%

10項業務錄得雙位數增長^{1、2}

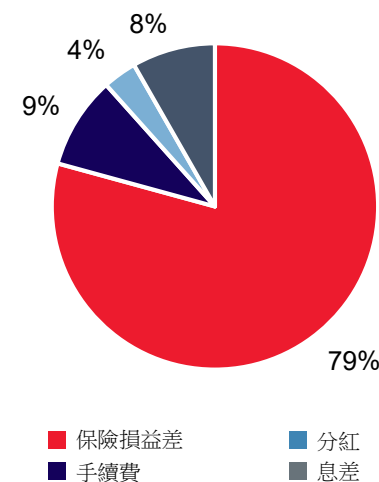
複合健康及保障業務推動11%的增長

2021年上半年度《國際財務報告準則》分部經營溢利（持續經營業務，百萬美元）



優質盈利

2021年上半年度《國際財務報告準則》
長期保險收入⁴



- 保險損益差增長11%（2020年上半年度：增長19%），反映有效業務增長；印尼及印度的索償經驗正常化以及冠狀病毒病相關索償增加
- 手續費收入增長21%，與平均單位相連結餘的增長相符

1. 固定匯率基準

2. 該表格不包括泰國、越南、菲律賓、台灣、非洲（按固定匯率基準計算，2021年上半年度的《國際財務報告準則》經營溢利錄得雙位數或以上增長）

3. 「成本業績」包括收入損益差、保單獲得成本、行政開支及遞延保單獲得成本調整。

預期回報指股東資產預期回報

4. 壽險收入包括保險損益差、息差收入、壽險手續費收入及分紅
不包括收入損益差及股東資產預期回報

集團《國際財務報告準則》業績，百萬美元

	2020年 上半年度 (固定匯率 ¹)	2021年 上半年度	增長 百分比
來自持續經營業務的分部利潤總計	1,781	1,969	11
應付利息	(153)	(164)	(7)
企業開支	(212)	(157)	26
重組、《國際財務報告準則》第17號成本	(99)	(77)	22
投資回報，其他	8	0	~
中央費用總計	(456)	(398)	13
未計稅項的經調整經營溢利總額	1,325	1,571	19
短期波動	(421)	(212)	50
其他	(2)	(96)	~
股東應佔來自持續經營業務的稅前利潤	902	1,263	40
稅項	(249)	(193)	22
來自持續經營業務的利潤	653	1,070	64
期內來自已終止經營業務的虧損（扣除相關稅項）	(88)	(5,707)	~
期內（虧損）利潤	565	(4,637)	~

- 分部利潤增長11%，經調整經營溢利增長19%
- 中央費用改善，反映自2021年1月1日起每年節省1.80億美元。2023年起每年再減少7,000萬美元
- 短期波動反映利率上升對債券價值及用於釐定保單持有人負債的估值利率的淨影響
- Jackson於2021年上半年的稅前利潤為22億美元（2020年上半年度：(2) 億美元）。新變額年金銷售額增長30%
- Jackson分類為持作分派，令本集團錄得來自已終止經營業務的虧損：
 - 稅後利潤18億美元
 - 按公允價值重新計量導致撇減(75)億美元（按100%計算）
 - 虧損(57)億美元。(51)億美元歸屬於英國保誠的88.9%經濟權益（分拆前）

- 2021年上半年度的全面表現：9個市場的新業務利潤錄得雙位數增長
- 新業務利潤推動歐洲內含價值增長。持續經營業務的集團歐洲內含價值達**432**億美元
- 持續再投資以賺取可觀回報；每投資**1**美元可增加約**4**美元的新業務利潤
- 中央費用成本減少；預期成本及融資措施帶來進一步改善
- 集團監管覆蓋率為**383%**¹；一如預期後償債及優先債可予繼續採用
- 提高財務靈活性的明確途徑

1. 2021年6月30日的估計狀況。資本資源與股東業務應佔集團最低資本要求的比率，根據集團監管框架按照於2021年5月14日持有並獲香港保監局同意可繼續用作資本的中央優先債及後償債計算。股東業務不包括香港、新加坡及馬來西亞分紅業務的資本資源及最低資本要求。所呈列的本集團（不包括Jackson）集團監管資本狀況未包括擬於美國業務中保留的19.7%非控股經濟權益的價值。預計此項保留權益會列為本集團的集團監管資本資源，按市值的60%估值。未計2021年第一次中期普通股息的影響

This page is intentionally blank



附錄

2021年中期業績

目錄：

執行總裁附錄 28

財務總監附錄 43

執行總裁附錄



為進一步實現長期可盈利增長做足準備

多元化的商業品牌，在宏觀環境有利的市場中處於領先地位

選定
增長
市場

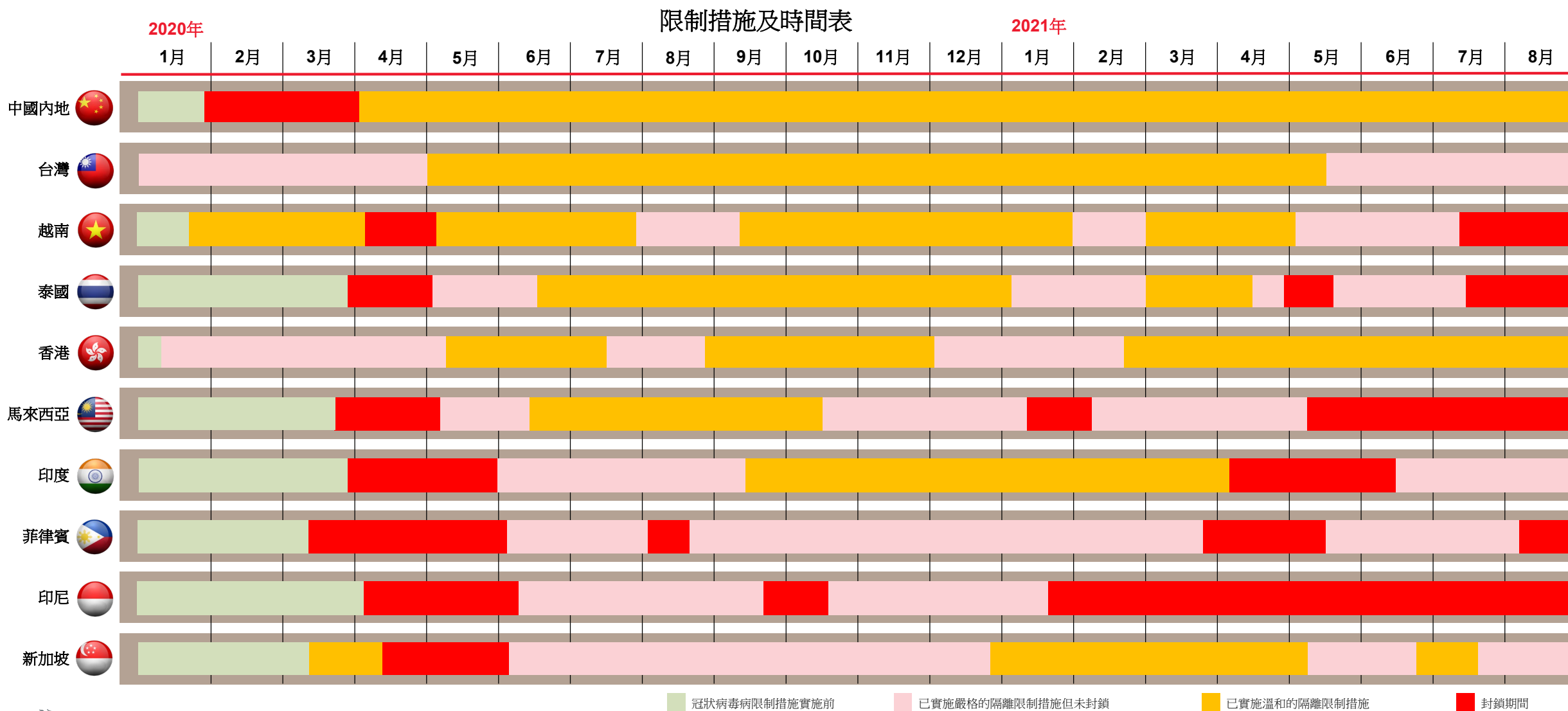
	2021年上半年度 《國際財務報告 準則》經調整 經營溢利	壽險 排名 ¹	瀚亞 排名 ⁵	保險 滲透率 ⁶	健康保障 缺口總計 ⁷	國內／本地 生產總值增長 預測 ⁸
中國內地合營企業	1.39億美元	✓	✓	2.4%	8,050億美元	7.6%
香港	4.60億美元	前三名	前十名	19.2%	230億美元	4.7%
印尼	2.25億美元	前三名	前十名	1.4%	820億美元	6.8%
馬來西亞	1.84億美元	前三名 ²	前十名	4.0%	470億美元	6.6%
新加坡	3.20億美元	前三名 ³	前十名	7.6%	230億美元	3.4%
菲律賓	5,800萬美元	前三名	--	1.2%	320億美元	6.3%
台灣	4,700萬美元	✓	✓	14.0%	410億美元	5.1%
泰國	9,100萬美元	✓	前十名	3.4%	60億美元	5.4%
越南	1.47億美元	前三名	前十名	1.6%	360億美元	8.9%
印度	不適用	前三名 ⁴	前十名	3.2%	3,690億美元	7.3%

1. 誠如2020年全年（就印度而言，為2020日曆年）所呈報。資料來源包括正式（例如競爭對手業績公告、當地監管機構及保險協會）及非正式（業界交流）市場份額數據。排名基於新業務（年度保費等值銷售額、全年度加權保費或全年度保費，視乎可獲取的數據）或加權收入保費總額。
2. 包括伊斯蘭保險，不包括團體業務。
3. 僅包括境內業務。
4. 僅包含私人企業。
5. 資料來源：亞洲資產管理－基金管理人調查。基於來自亞洲（不包括日本）、澳洲和新西蘭的資產。僅根據參與公司排名。

6. 瑞士再保險協會(Swiss Re Institute)：sigma，2021年第3期－壽險滲透率（保費佔國內／本地生產總值的百分比）。
7. 瑞士再保險協會(Swiss Re Institute)。亞洲的健康保障缺口（2018年10月）。瑞士再保險協會(Swiss Re Institute)所定義的全民健康保障缺口總估計數字（健康支出造成的經濟壓力及人們因負擔能力不足而未尋求治療的發生率）。
8. 指2021年至2025年期間人均國內／本地生產總值預測的複合年增長率，乃基於國際貨幣基金組織《世界經濟展望》數據庫（2021年4月）。

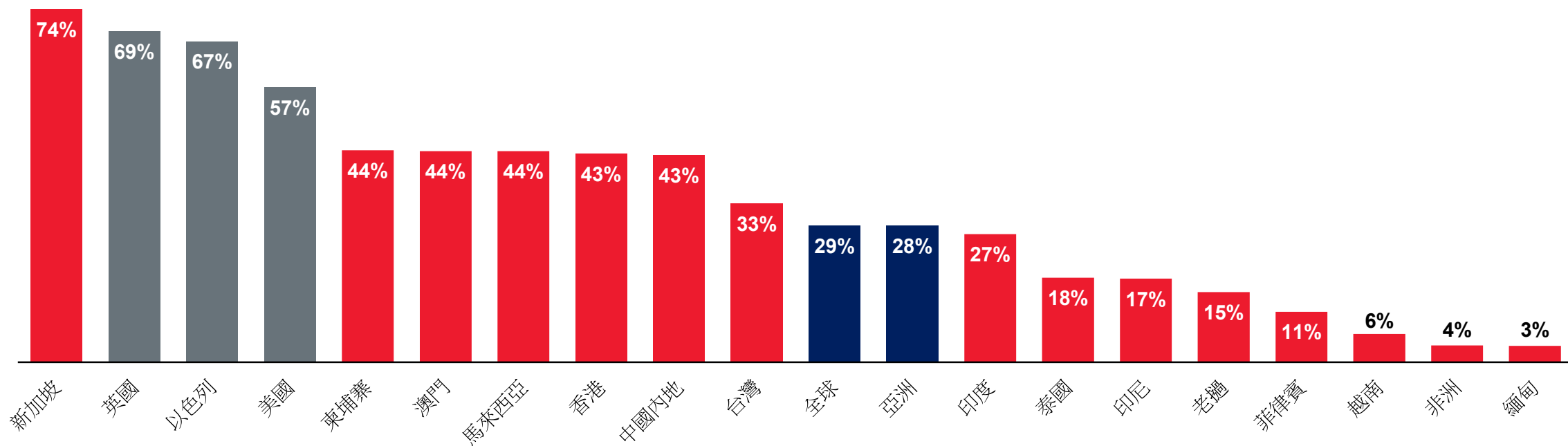
經營環境

亞洲各市場受到不同程度的限制



附註：封鎖定義視乎國家／地區而定，但一般指非關鍵商務活動被勒令停止的日期。
所有國家／地區的封鎖措施均有所放鬆，但仍保持若干限制措施；英國保誠集團亞洲分析。截至2021年8月2日的最新資料。

至少已接種一劑2019冠狀病毒病疫苗的人口佔總人口的比例



亞洲

超卓的優勢組合

提高代理質素及銷售效率

11,600¹名
「百萬圓桌會議」會員，
按年增長**+77%**

每名活躍代理人²的
年度保費等值增加
+19%

拓展銀行保險業務

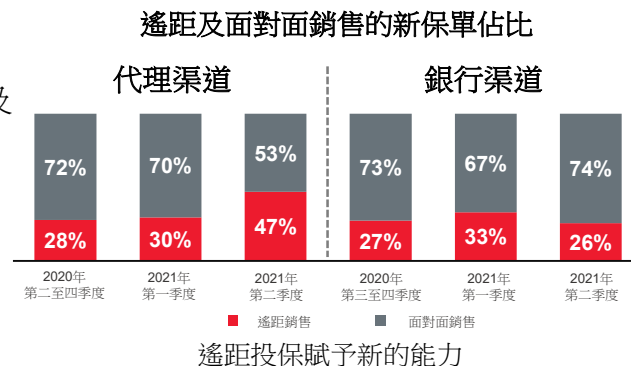
覆蓋**超過28,000**間
銀行分行²
逾130個
銀行合作夥伴

11個
亞洲市場的新業務利潤
錄得雙位數增長
8個
亞洲市場的銀行保險業務
錄得利潤率增長

持續創新

約100款
於2021年上半年度新推出及
重新設計的產品³，貢獻
約9%的年度保費等值⁴

逾70款
新推出的傳統與
健康及保障產品



加速推動瀚亞發展

優勢獨特，
分紅儲蓄產品的
管理資產達
910億美元
(按年⁵增長18%)

2,540億
美元管理資產，
按年增長⁵
+16%

於11個市場中的
7個市場
排名**前十**⁶

數據截至2021年上半年度，增長率按年及按固定匯率基準計算，除非另有註明

1. 截至2021年7月1日的「百萬圓桌會議」數據，基於2020年1月至2020年12月業務期

2. 包括印度及非洲

3. 包括27款微型數碼產品

4. 基於2021年上半年度新推出及重新設計的產品

5. 按實質匯率基準計算

6. 資料來源：新加坡及新加坡 (Morningstar)、馬來西亞 (理柏)、泰國 (投資管理公司協會)、韓國 (韓國金融投資協會)、印度 (印度互惠基金協會)、日本 (日本投資信託協會)、台灣 (中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會)、中國內地 (萬得)、印尼 (Otoritas Jasa Keuangan)、越南 (越南國家證券委員會)。所有市場均為截至2020年12月。

亞洲

超卓的優勢組合

拓展中國版圖

20家分公司遍佈**99**個城市

覆蓋中國國內生產總值
及毛保費收入¹的**80%**以上

81%
代理利潤率

+73%
銀行保險新業務
利潤增長率

建立 **pulse** 生態系統 by Prudential

17個市場^{2、3}

下載約**3,000**萬次²

47個數碼合作夥伴²

涉及 **Pulse** 的年度保費等值
銷售額⁴為 **1.58**億美元

印度市場領先的商業品牌

壽險

市場份額為**16%**⁵

約**700**個合作夥伴
包括**23**個銀行合作夥伴⁶

資產管理

市場份額為**13%**⁷

排名**第三**的資產管理
公司，管理資產達
580億美元 (@100%)

鞏固在伊斯蘭保險市場的領先地位

年度保費等值增長**+49%**⁸

新業務利潤增長**+50%**⁸

新保單增長**+89%**⁸

在馬來西亞伊斯蘭保險

市場份額為**32%**，排名**第一**⁹

在印尼伊斯蘭保險

市場份額為**35%**，排名**第一**⁹

觸達東南亞**2.40**億穆斯林¹⁰

數據截至2021年上半年度，增長率按年及按固定匯率基準計算，除非另有註明

1. 2020年國內生產總值及毛保費收入數據。資料來源：中國國家統計局及中國銀保監會

2. 截至2021年8月5日

3. 包括11個亞洲市場及6個非洲市場

4. 截至2021年上半年度，涉及 **Pulse** 的年度保費等值銷售額是指代理根據 **Pulse** 客戶管理系統內捕捉的數碼活動銷售線索或根據 **Pulse** 註冊所得的銷售線索完成的銷售額，以及透過 **Pulse** 網上購買的少量保單

5. 基於2021年上半年的新業務保額，資料來源：IRDAI

6. 資料來源：ICICI Prudential的2022年第一季度投資者簡報

7. 基於印度的財政年度（截至3月31日止年度）

8. 截至2021年上半年的印尼伊斯蘭保險及馬來西亞伊斯蘭保險業務總計

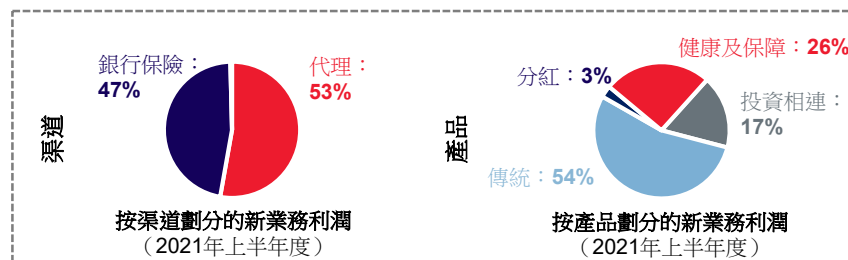
9. 截至2020全年，按加權新造保單保費計算

10. 資料來源：牛津伊斯蘭研究線上資料庫(Oxford Islamic Studies Online)

中國內地 利用強大的策略平台

超卓優勢

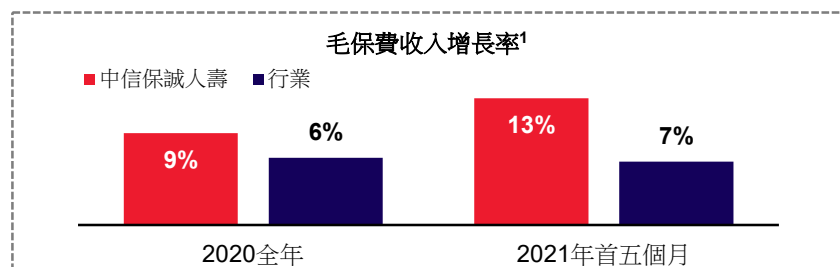
充分多元化的業務



增強分銷能力

- 提高代理質素，2021年上半年度的新業務利潤增長**+67%**，每名「活躍代理人」的保單數目增長**+24%**
- 產品組合改善，加上廣闊的網絡（銀行合作夥伴按年增加7個至**44**個；**4,105**個銀行網點；**2,506**位保險顧問），支持2021年上半年度的銀行保險新業務利潤增長**73%**

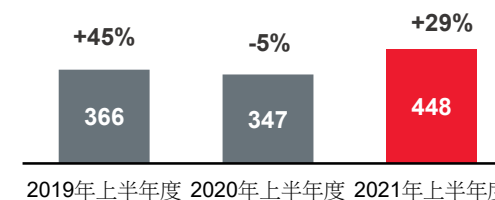
增長超越行業水平



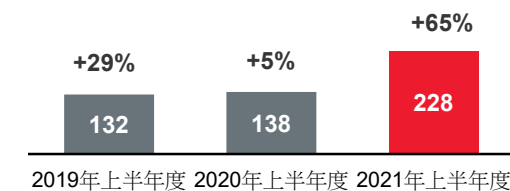
執行到位

（條形大小代表實際的百萬美元數字；百分比指按年增長率）

年度保費等值



新業務利潤



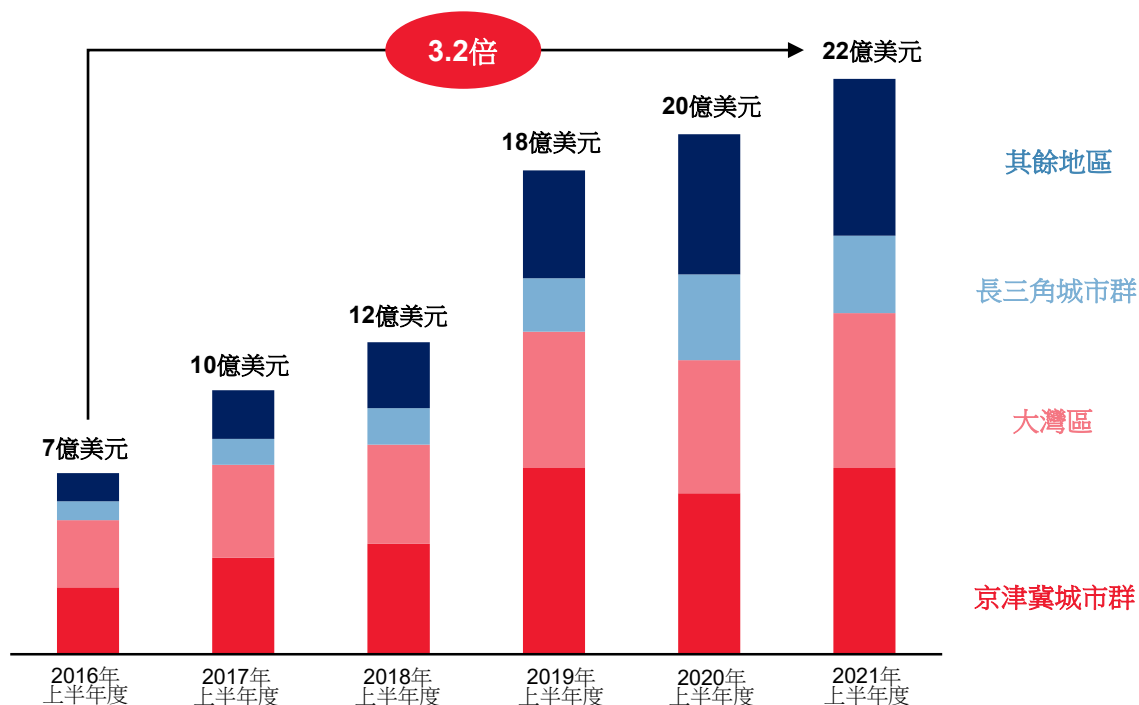
利潤率

	2016年 上半年度	2021年 上半年度
代理利潤率	22%	81%
銀行保險利潤率	20%	42%
整體利潤率	20%	51%

中國內地

我們的「城市群」模式

中信保誠人壽毛保費收入¹



京津冀城市群 = 北京 + 天津 + 河北

大灣區 = 廣東（包括深圳分公司），不包括香港及澳門

長三角城市群 = 江蘇 + 浙江 + 上海 + 安徽

其餘地區 = 中國內地其餘地區（不包括京津冀城市群、大灣區及長三角城市群）

毛保費收入 複合 年增長率	毛保費收入佔比 % ²		中信保誠人壽 毛保費收入市場份額 %		中信保誠 人壽 代理渠道 ³	中信保誠人壽 銀行保險渠道 ³	
(2016年 上半年度至 2021年 上半年度)	中信保誠 人壽	中國內地 市場	2016年 上半年度	2021年年初 至5月	代理人數	合作夥伴 數目 ⁶	網點數目
41%	27%	54%	0.09% ⁴	0.32% ⁴	7,375	8	1,580
33%	14%	23%	0.15% ⁴	0.39% ⁴	1,822	17	732
18%	27%	12%	0.96% ⁴	1.48% ⁴	7,233	25	1,021
23%	32%	11%	0.88% ⁴	1.93% ⁴	4,937	17	772
26%	100%	100%	0.31% ⁵	0.65% ⁵	21,367	44	4,105

- 按2021年上半年度固定匯率基準計算的中信保誠人壽全部毛保費收入。
- 中信保誠人壽乃基於2021年上半年度的數據，而中國內地市場則基於中國銀保監會發佈的2021年年初至5月的數據。
- 截至2021年6月。
- 毛保費收入市場份額指城市群的市場份額。
- 毛保費收入市場份額乃按整體行業基準計算。
- 由於部分銀行合作夥伴屬多個城市群內的合作夥伴，因此銀行保險合作夥伴數目可能略有出入。

ICICI-PRU Life：市場領先的商業品牌，勢頭強勁

- 2021年上半年度年度保費等值(+33%)及新業務利潤(+41%)按年強勁回升，乃受產品組合轉向價值更高的保障及退休產品¹所推動
- 2021年上半年度新增加**50**個合作夥伴；合共**約700**個合作夥伴，包括**23**間銀行²
- 透過團體計劃⁴承保**500萬**份保單³及**5,200萬**名受保人
- 到2030年，預計私營機構的壽險客戶將增至三倍，到**超過1.20億**⁵



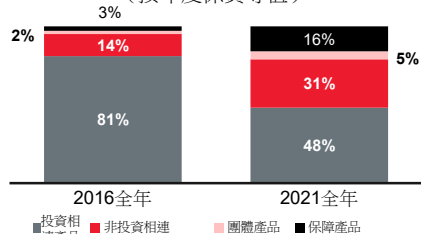
在私人企業中
排名第一⁶

16%
的市場份額⁶

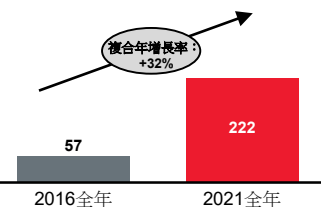
360萬
客戶³

19.4萬
代理⁷

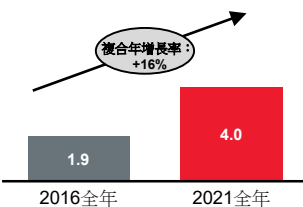
優化的產品組合
(按年度保費等值)⁸



新業務利潤 (百萬美元)⁸



內含價值 (十億美元)⁸



1. 退休產品指年金產品
2. 資料來源：ICICI Prudential的投資者簡報
3. ICICI Prudential Life — 截至2021年3月31日
4. 截至2021年3月31日。團體計劃包括僱員福利、信用壽險及小額保險所承保的人數
5. 英國保誠集團亞洲估計數字
6. 基於2021年上半年度的新業務保額；資料來源：IRDAI；僅包含私人企業
7. 截至2021年6月30日(@ 100%)

ICICI-PRU AMC：分銷渠道多元化，行業排名前三

- 多渠道分銷—零售客戶群逾**740萬**人⁹
- 數碼能力：獲互惠基金業界評為**排名第一**的資產管理公司流動應用程式¹⁰
- 2021年上半年度管理基金按年**增加21%**¹¹至**580億美元**，令稅後經營溢利增長**+54%**
- 「未來十年，預計互惠基金管理資產將按**+15%**的複合年增長率增長」（資料來源：ICICI Securities）¹²

零售渠道組合¹³



在資產管理公司
中**排名第三**⁸

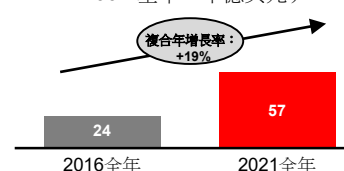
13%
的市場份額⁸

740萬
客戶⁹

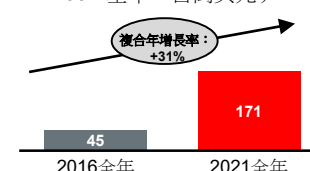
逾1,800
名僱員⁹

逾350
個網點⁹

管理資產⁸
(截至3月31日止財政年度的平均管理資產，
100%基準，十億美元)



稅後利潤⁸
(扣除特殊項目前，
100%基準，百萬美元)



8. 財務數據乃基於印度的財政年度（截至3月31日止年度）及按100%基準列示
9. 截至2021年4月30日。資料來源：www.icicipruamc.com
10. 資料來源：Google Play；截至2021年3月
11. 按固定匯率基準計算
12. 資料來源：2021年2月5日的ICICI Securities股票研究報告
13. 截至2020年12月

超卓優勢

專注於質素

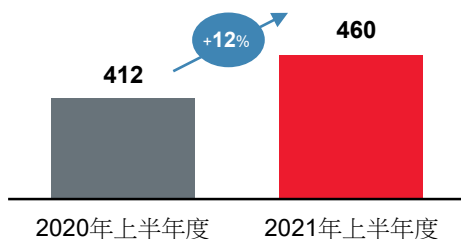
- 合資格延期年金保單：**排名前三**，佔據約**15%**市場份額¹
- 自願醫保計劃：推出中檔自願醫保計劃產品後，年度保費等值增加**3倍以上**
- 本地健康及保障新保單**增長18%**
- 期繳保費佔比**95%**；客戶留存率**99%**

增強分銷能力

- 「百萬圓桌會議」會員增長**+37%**至**4,790人**²
- 與渣打銀行建立**領先的**區域合作夥伴關係

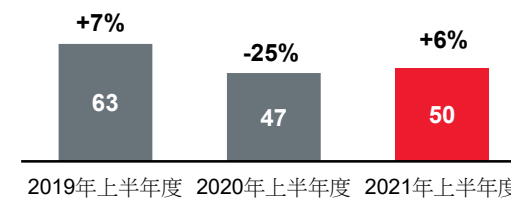
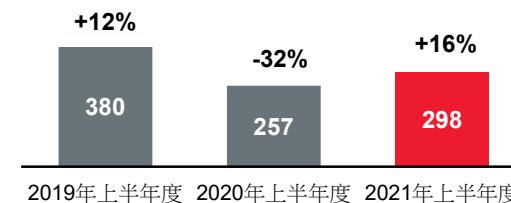
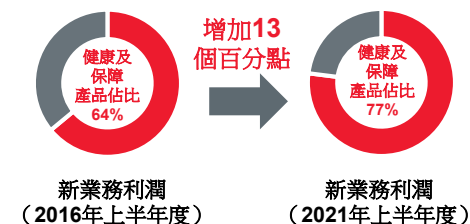
穩健的
《國際財務
報告準則》
經營溢利

《國際財務報告準則》經營溢利，百萬美元



執行到位

(條形大小代表實際的百萬美元數字；百分比指按年增長率)

新保單
(本地；千份)新業務利潤
(本地)新業務利潤佔比
(本地)

附註：數據截至2021年上半年度，增長率按固定匯率基準計算，除非另有註明

1. 基於2021年上半年度按年度保費等值計算的市場份額內部估計數字

2. 截至2021年7月1日的「百萬圓桌會議」數據，基於2020年1月至2020年12月業務期

超卓優勢

在嚴峻環境下 錄得增長

- 獨立保障產品銷售額增加，令新保單總數按年增加**+67%**
- 獨立保障產品年度保費等值按年增加**2.5倍**；在代理傳統市場中排名第一（市場份額為35%）¹
- 伊斯蘭保險新保單按年增加**+173%**，反映產品擴展至大眾市場
- 團體業務年度保費等值增加**+26%**，市場排名第六¹

擴大產品範圍

2020年		2021年	
全新	全新	全新	全新
PRUTop (危疾附加保障)	PRUSolusiSehat 及 PRUSehat Shariah (獨立保障)	PRUWarisan (傳統分紅)	PRULife Harvest Plan (渣打銀行)
PRUCinta 及 PRUCinta Sejati (傳統伊斯蘭保險)	PRUTect Care (Pulse)	PTC Tropical Disease、PTC Critical Illness 及 PTC Hospital Cash (Pulse)	PWE Neo (渣打銀行及大華銀行)
Pay Later Protect (OVO)	PRUWealth Extra (渣打銀行及大華銀行)		PRUlink USD Global Tech Equity Fund (投資相連產品)

增強分銷能力

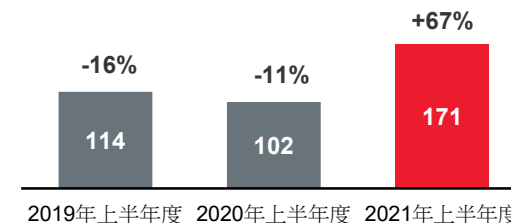
「百萬圓桌會議」
會員增加
1.9倍
到**超過1,900人**²

活躍代理人
增長
+34%

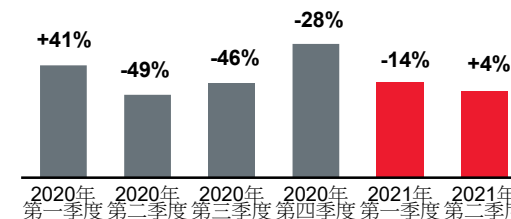
執行到位

（條形大小代表實際的百萬美元數字；百分比指按年增長率）

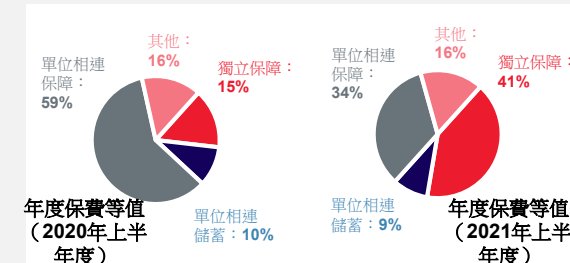
新保單 （千份）



年度保費 等值



年度保費 等值佔比



泰國

充分把握新分銷機遇

新分銷 — TTB

超卓優勢

於2021年1月1日推出

- 覆蓋**685間**銀行分行
- 已培訓**超過5,500名**銀行銷售人員
- 銷售支持團隊人數**增加兩倍**，到**240名**全職僱員
- **完整的產品系列**，涵蓋高淨值、零售、商業及中小型企業等市場
- 銀行保險渠道**表現優於市場達+16%**³



新分銷 — 數碼合作夥伴



年度流動應用程式
insurance
Awards 2021 泰國

2020年的新合作夥伴關係
(最大零售及電訊集團)



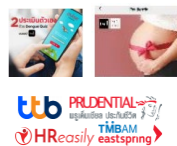
獨家合作夥伴
1,800萬¹
會員



首選合作夥伴
4,700萬²
手機客戶

增加產品組合

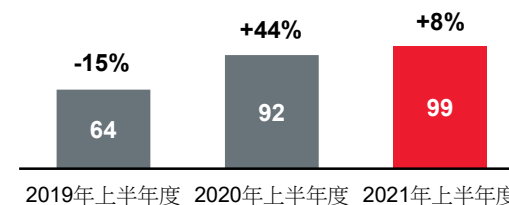
- 健康及保障產品年度保費等值**增加19%**，佔產品組合的**28%**，推動新業務利潤強勁增長
- 上半年度的數碼微型產品：PruMum、PruDengue
- 推出business@ Pulse，透過四個途徑的合作探索僱員福利及中小型企業方面的機遇



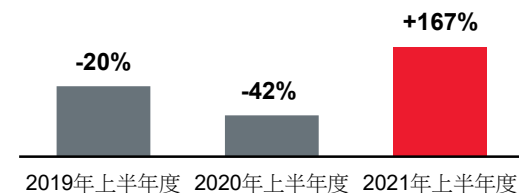
執行到位

(條形大小代表實際的百萬美元數字；百分比指按年增長率)

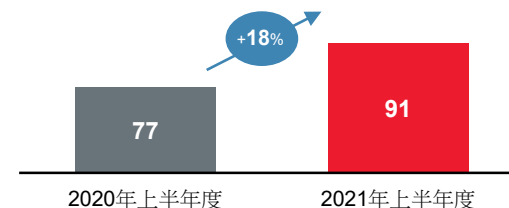
年度保費 等值



新業務 利潤



《國際財務 報告準則》 經營溢利



附註：數據截至2021年上半年度，增長率按固定匯率基準計算，除非另有註明
1. 截至2020年12月
2. 截至2020年11月
3. 資料來源：泰國人壽保險協會(TLAA)。就2021年年初至6月而言，乃基於加權新造保單保費計算

新加坡及馬來西亞

強大的市場地位推動持續發展勢頭

新加坡



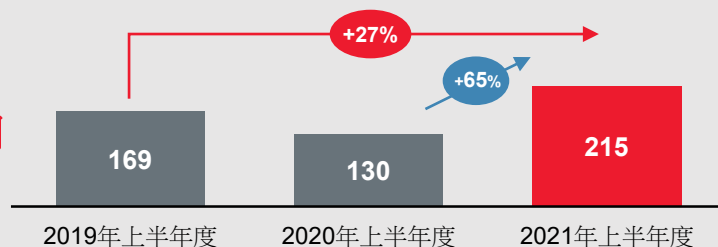
繼續專注於質素

- 健康及保障產品年度保費等值**增加31%**，推動整體新業務利潤增長**+65%**
- 穩固的客戶留存率**97%**
- 《國際財務報告準則》經營溢利增長**+16%**
- 「百萬圓桌會議」會員¹增加約**2.5倍**，到超過1,000人；代理年度保費等值**增加54%**

拓展業務能力

- 新增期繳保費及代理銷售額²**排名第一**，於2020全年的市場份額分別增加至**20%及31%**
- 39%**的代理渠道保單及**26%**的銀行保險渠道保單透過遙距方式銷售
- Business@Pulse強勁增長，年度保費等值**增加32%**至**4,100萬美元**；計劃數目**增加17%**至2,500項

新業務利潤 (百萬美元)



馬來西亞



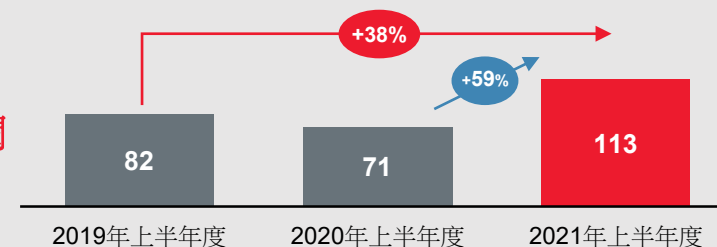
繼續專注於質素

- 《國際財務報告準則》經營溢利**增加12%**，乃受續保保費增長**+10%**推動所致
- 活躍代理人數增加**+38%**；「百萬圓桌會議」會員¹增加約**2.9倍**，到超過900人
- 98%**的年度保費等值來自新增期繳保費
- 穩固的客戶留存率**96%**

在伊斯蘭保險市場的領先地位

- 增長：年度保費等值**增加122%**；新業務利潤**增加138%**；新保單**增加57%**
- 在伊斯蘭保險市場³**排名第一**，2020全年市場份額增加**+4個百分點**至**32%**

新業務利潤 (百萬美元)



數據截至2021年上半年度，增長率按固定匯率基準計算，除非另有註明。

1. 截至2021年7月1日的「百萬圓桌會議」數據，基於2020年1月至2020年12月業務期

2. 按2020全年新業務年度保費等值計算

3. 按2020全年新業務年度保費等值計算：不包括團體業務

越南及菲律賓

強大的市場地位推動持續發展勢頭

越南



增強分銷能力

- 於銀行保險渠道的領先地位，佔據**17%**的市場份額¹
- 於4月啟動**SeABank**合作夥伴關係及擴大**MSB**合作夥伴關係
- 「百萬圓桌會議」會員²增加**2.7倍**，到超過1,500人

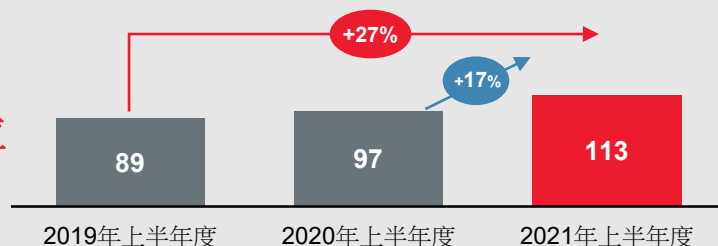
轉向更均衡的業務組合

- 銀行渠道的年度保費等值**增加39%**
- 健康及保障產品年度保費等值**增加29%**

專注於質素

- 續保保費**增加14%**，推動《國際財務報告準則》經營溢利增長**+16%**
- 98%**的年度保費等值來自新增期繳保費

年度保費等值
(百萬美元)



菲律賓



增強分銷能力

- 活躍代理人數增加**+53%**
- 排名第一**，於2020全年佔據**17%**³的市場份額

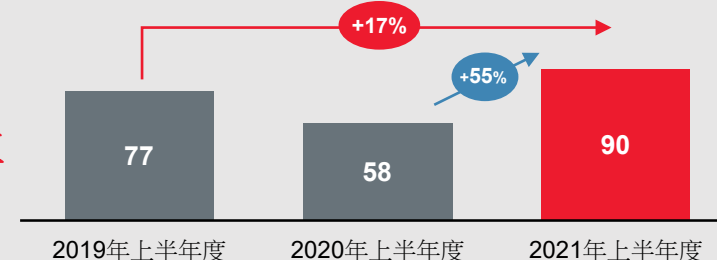
專注於質素

- 96%**的年度保費等值來自新增期繳保費
- 健康及保障產品年度保費等值**增加58%**，推動整體新業務利潤增長**+71%**
- 續保保費**增加33%**，推動《國際財務報告準則》經營溢利增長**+38%**

發展數碼能力

- 遙距銷售額佔代理銷售額的**85%**
- 推出**Business@Pulse**，向中小型企業提供團體保險

年度保費等值
(百萬美元)



數據截至2021年上半年度，增長率按固定匯率基準計算，除非另有註明。

1. 按2021年上半年度年度保費等值計算。資料來源：Vietnam Actuarial Workgroup

2. 截至2021年7月1日的「百萬圓桌會議」數據，基於2020年1月至2020年12月業務期

3. 資料來源：菲律賓保險委員會(The Philippines Insurance Commission)。根據2020全年的加權首年保費計算（2019全年的市場份額為14%）

非洲

在更加嚴峻的環境下業務仍呈現持續增長勢頭

分銷

年度保費等值銷售額**6,600**萬美元

年度保費等值銷售額增長¹

+29%

代理

年度保費等值
銷售額增長¹

+15%



超過13,000名代理

在所有市場
符合「百萬圓桌會議」資格

銀行保險

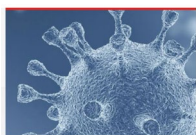
年度保費等值銷售額增長¹ **+57%**

優化
策略
合作關係



產品

經更新的2019冠狀病毒病保障



Prudential COVID-19 Cover

Prudential provides free a 30 days cover for clients hospitalized due to Covid-19.

[Learn More](#)

透過提供可在不
確定時期為人們
帶來希望的保障，
為人們提供支援

全新產品，
提供更多保障
選擇



為各年齡階層
的人們提供解決方
案，幫助他們活
出豐盛人生

拓寬烏干達的醫療產品及服務



上半年度成功
完成IAA醫療冊
的移交

社區



在非洲推廣**SafeSteps**道路安全活動

引領促進道路安全使用的對話，
養成良好習慣，拯救和保護生命

Cha-ching理財知識



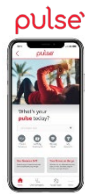
與區內選定小學的5,000多名
學生分享理財基礎知識



提供**工作場所**
心理健康方面
的思想領導

技術

Pulse於
6個市場部署：
喀麥隆、肯亞、尼日利亞、
贊比亞、烏干達、多哥



非洲

Pulse的一體化功能：

- 社區
- 健康追蹤
- 我的挑戰
- 獎勵錢包



開發數碼產品
及支付錢包

客戶服務
• 查看我的保單
• 服務及理賠



由人工智能支持的健康資訊站

- 自拍BMI
- 皺紋指數
- 尋找醫療院所
- 健康及健身資訊

財務總監附錄

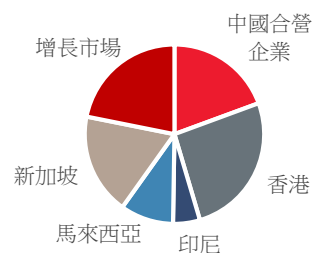


多元化業務組合

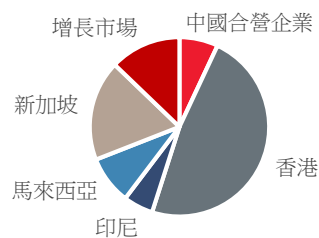
均衡的新業務及有效業務組合

按分部劃分的英國保誠集團亞洲財務表現

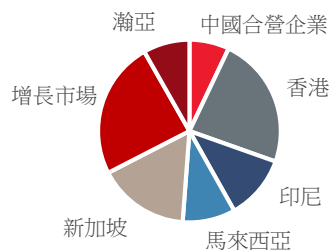
新業務利潤，
2021年上半年度



股東出資長期業務歐洲內含
價值，2021年6月30日



經調整《國際財務報告準則》
經營溢利，2021年上半年度



百萬美元（固定匯率） ¹	新業務利潤		經調整《國際財務報告準則》經營溢利		長期業務歐洲內含價值 ⁴	
	2021年 上半年度	2020年 上半年度	2021年 上半年度	2020年 上半年度	2021年 6月30日	2020年 12月31日 ³
中國內地合營企業	228	138	139	109	3,049	2,798
香港	306	353	460	412	20,951	20,156
印尼	57	69	225	255	2,350	2,630
馬來西亞	113	71	184	164	3,814	4,142
新加坡	215	130	320	276	7,917	8,160
增長市場及其他	257	178 ⁵	479	418 ²	5,601	4,975 ²
瀚亞	不適用	不適用	162	147	不適用	不適用
總計	1,176	939	1,969	1,781	43,682	42,861

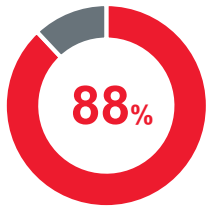
1. 按固定匯率基準計算
2. 已重列以包括與非洲有關的金額
3. 按實質匯率基準計算
4. 不包括商譽
5. 不包括非洲

抗逆力

透過多元化優質平台

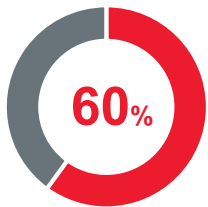
高期繳保費佔比

期繳保費（佔年度保費等值百分比）



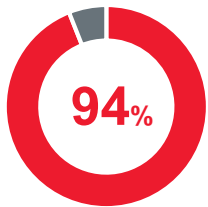
專注於健康及保障產品

產品組合（佔有效業務價值百分比）⁴



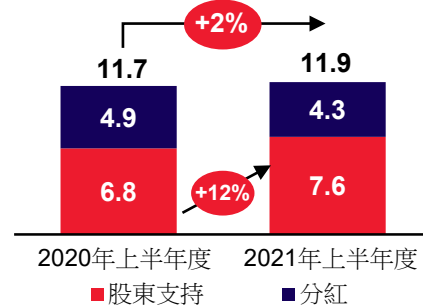
高留存率

客戶留存率



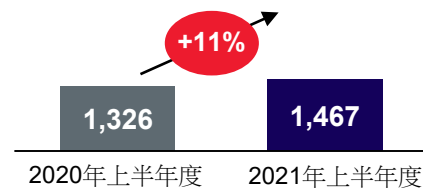
業務優勢

壽險加權保費（十億美元）^{1、2}



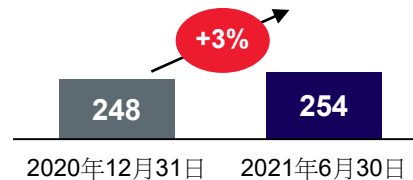
優質的利潤驅動因素

保險損益差（百萬美元）²

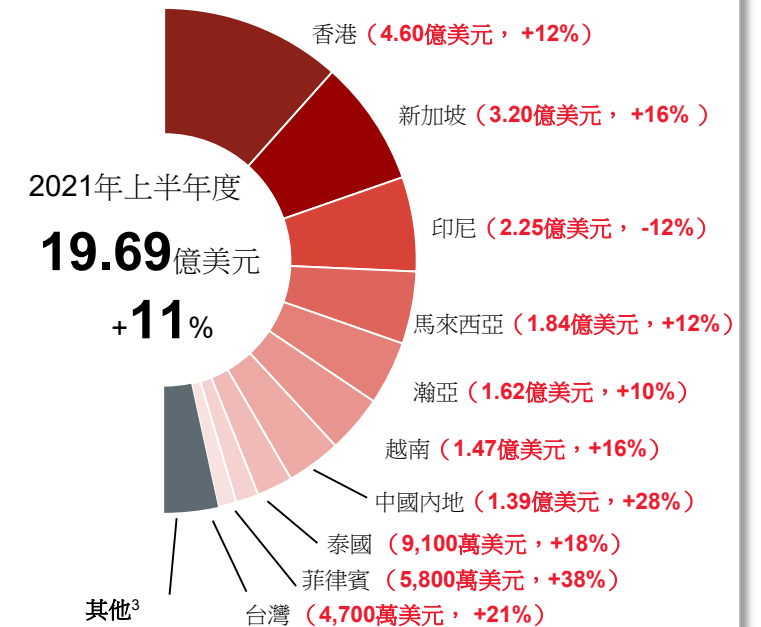


不斷增長的資產基礎

瀚亞管理基金（十億美元）⁶



分部《國際財務報告準則》經調整經營溢利， 百萬美元²



10 項業務⁵錄得雙位數盈利增長

7 項業務錄得逾1.00億美元《國際財務報告準則》溢利

1. 壽險加權保費指續保保費與年度保費等值之和。分紅指香港、馬來西亞及新加坡的英式分紅業務
2. 按固定匯率基準計算
3. 包括其他增長市場及若干預計不會再出現的小項目，亦包括分佔合營企業及聯營公司的相關稅項開支
4. 不包括瀚亞
5. 包括《國際財務報告準則》經營溢利以雙位數速度增長的非洲
6. 按實質匯率基準計算

年度保費等值、新業務利潤及壽險加權保費

儘管環境更加嚴峻，但2021年上半年度仍錄得增長

年度保費等值，百萬美元

總計：

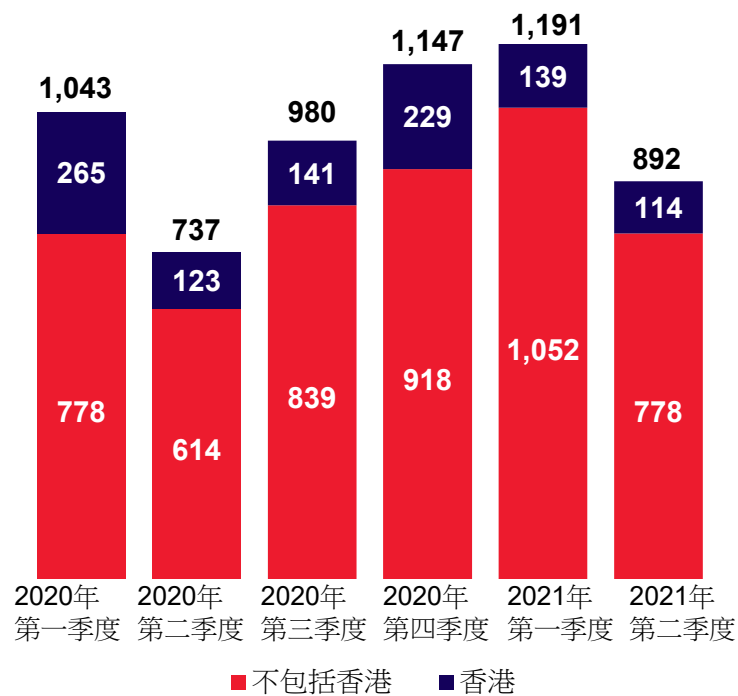
+14%

+21%

不包括香港：

+35%

+27%



新業務利潤，百萬美元

總計：

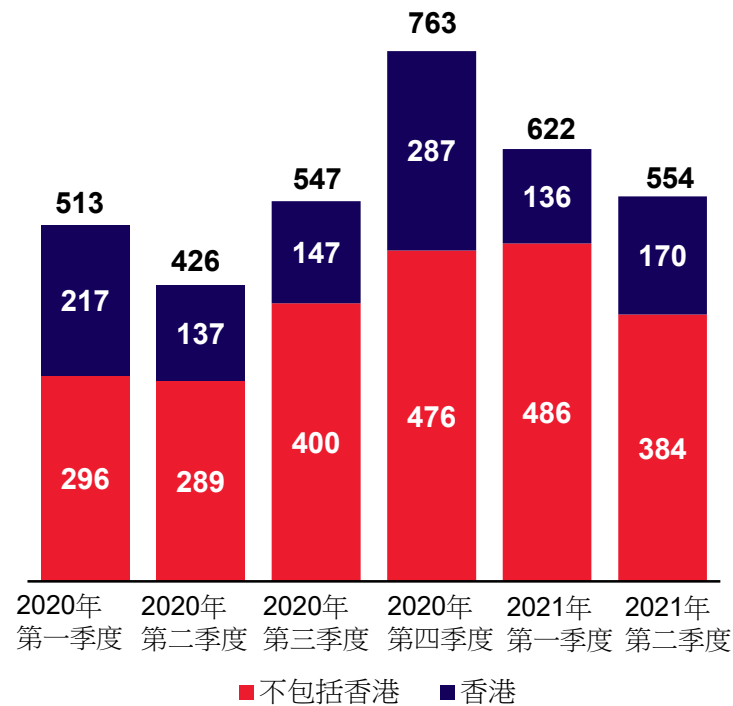
+21%

+30%

不包括香港：

+64%

+33%



壽險加權保費¹，十億美元

總計：

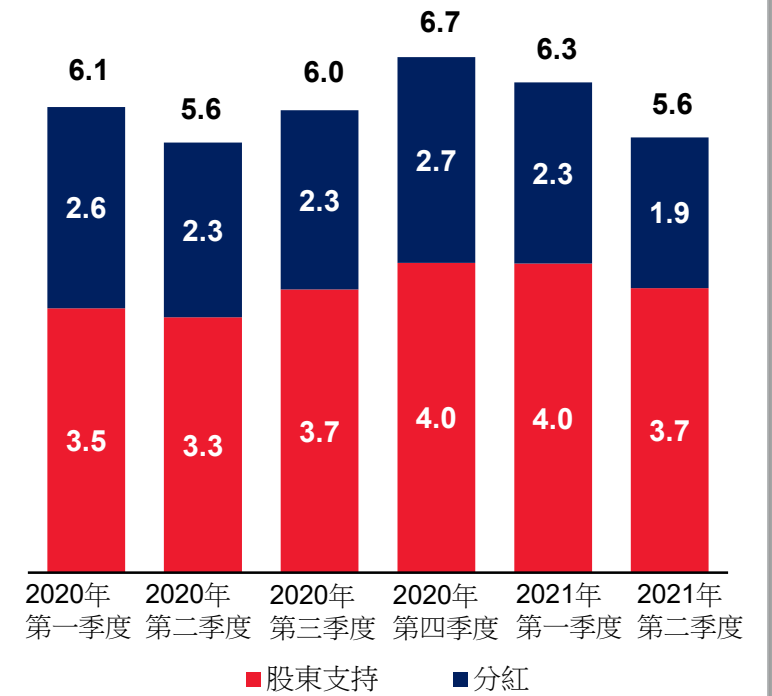
+4%

0%

股東支持：

+14%

+9%



附註1：數字及增長率均按固定匯率基準計算。

附註2：由於四捨五入，數字可能略有出入。

1. 壽險加權保費指續保保費與年度保費等值之和。分紅指香港、馬來西亞及新加坡的英式分紅業務。

2021年上半年度業績

x%

x%

為按年增長率

集團

中期債券到期情況

- 均衡的贖回日期／到期情況
- 促進集團債務管理
- 表格內的所有債券均可繼續用作集團監管內的二級資本

英國保誠有限公司*：債券到期時間表¹（按本金價值基準計，2021年6月30日）

到期日		下一個贖回日期	可贖回	貨幣	票面息率	金額（百萬）	類別
不適用	永久／贖回時	2021年9月23日	每季	美元	6.50%	300	後償
不適用	永久／贖回時	2021年9月23日	每季	美元	6.75%	250	後償
不適用	永久／贖回時	2021年9月23日	每季	美元	5.25%	700	後償
不適用	永久／贖回時	2021年10月20日	每季	美元	5.25%	1,000	後償
不適用	永久／贖回時	2021年10月20日	每季	美元	4.38%	725	後償
不適用	永久／贖回時	2023年1月20日	每季	美元	4.88%	750	後償
37.25億美元							
2023年1月20日	期滿時	不適用	不適用	英鎊	6.88%	300	優先
2023年7月10日	期滿時	不適用	不適用	歐元	0.06%	20	後償
2029年5月11日	期滿時	不適用	不適用	英鎊	5.88%	250	優先
2030年4月14日	期滿時	不適用	不適用	美元	3.13%	1,000	優先
2031年12月19日	期滿時	不適用	不適用	英鎊	6.13%	435	後償
23.84億美元 ²							
61.09億美元 ²							

英國保誠的內含價值法

歐洲內含價值對比傳統內含價值法

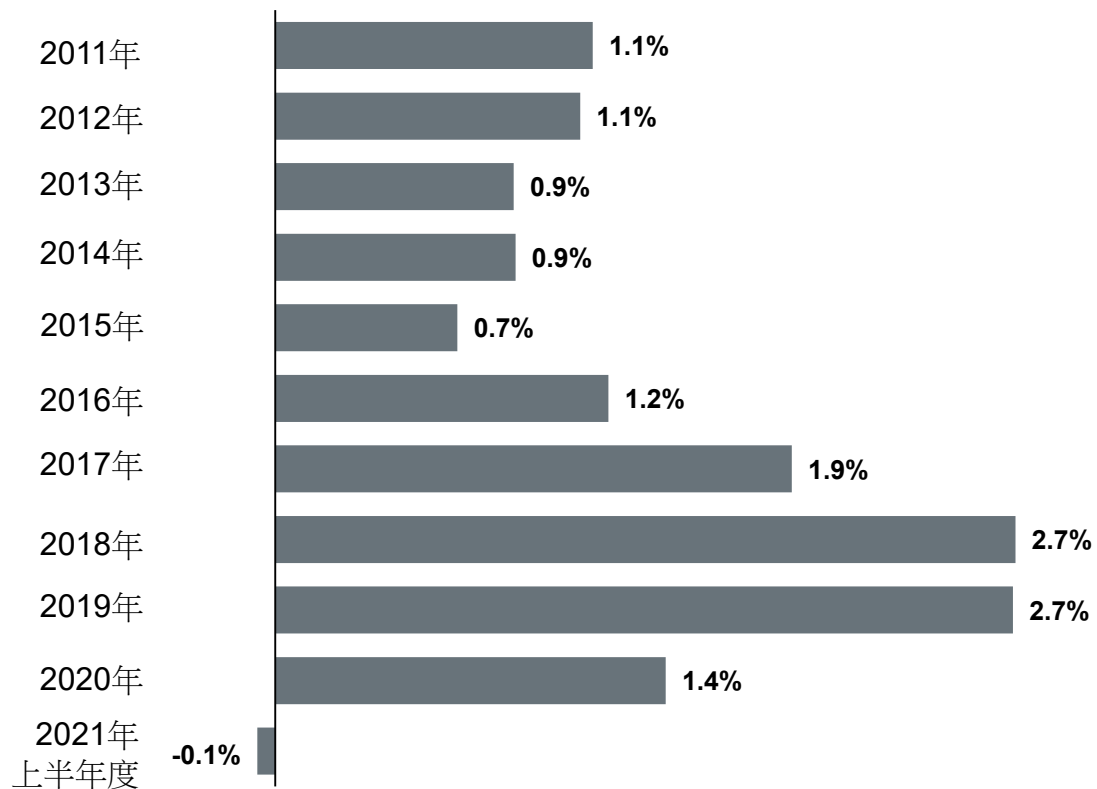
英國保誠採納的歐洲內含價值原則：

- 提高報告的透明度及一致性；
- 在產品組合層面計量風險，以更好地反映與產品有關的固有市場風險；及
- 改善對業務固有風險程度的披露

傳統內含價值與歐洲內含價值的區別	傳統內含價值	歐洲內含價值（英國保誠集團亞洲）
政府債券收益率	被動方法，採用長期觀點對待遠期收益率	主動方法，基於當前市場收益率，假設於預測期內維持不變
選擇權及保證的時間值	隱含地上升至風險貼現率（即不使用隨機模型）	明確地單獨量化選擇權及保證的時間值
信貸風險撥備	使用風險貼現率識別信貸風險	於未來預期回報假設（而非風險貼現率）中反映
風險貼現率方法	自上而下的方法；使用無風險利率加整體風險邊際計算單一風險貼現率	自下而上的資本資產定價模型法：風險貼現率 = 無風險利率 + 貝他系數 × 股權風險溢價 + 不可分散的非市場風險撥備 貝他系數在產品組合層面計算，以反映各個產品組合的固有市場風險

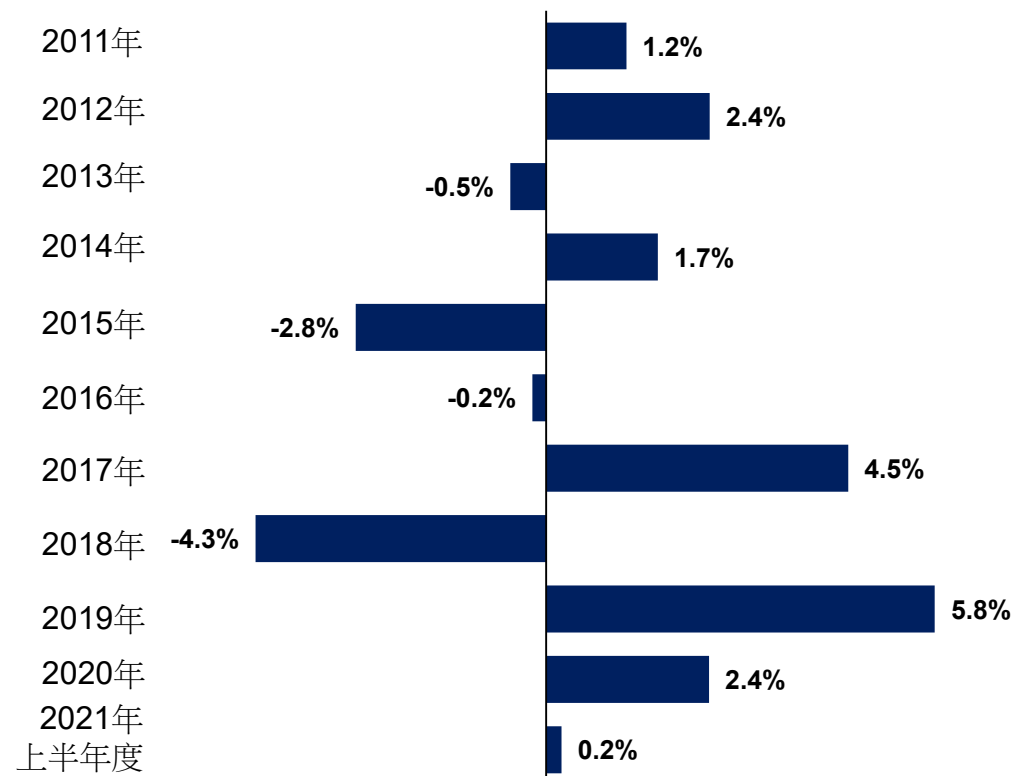
誠如記錄所示，英國保誠集團亞洲的內含價值建立在審慎假設的基礎之上 誠如我們的往績記錄所示

英國保誠集團亞洲經營經驗¹佔期初內含價值百分比



約34億美元內含價值貢獻來自2011年年初以來
正面的死亡率、發病率及續保率經驗

英國保誠集團亞洲經濟經驗²佔期初內含價值百分比



約27億美元內含價值貢獻來自2011年年初以來
正面的投資經驗差及經濟假設變動淨額

合作夥伴

英國保誠份額

市場價值

內含價值

《國際財務報告準則》資產淨值

毛保費收入

稅前經營溢利

英國保誠董事會代表

主要產品



ICICI Bank

22.1%

123億美元 9,105億印度盧比¹

39億美元 2,911億印度盧比²

12億美元 911億印度盧比²

48億美元 3,573億印度盧比⁴

2億美元 108億印度盧比^{4、7}

Wilfred Blackburn

人壽保險

其中

單位相連	46%
非分紅	23%
分紅	10%
健康及保障	21%

2021年上半年度佔年度
保費等值銷售額百分比

資產管理

資產管理公司管理基金^{3、5} 580億美元
(按100%計算)



中信集團

50%

不適用

61億美元 (按100%計算)³

未披露

22億美元 人民幣140億元⁶ (按100%計算)

3億美元 (按100%計算)

黎康忠(Nic Nicandrou)、吳立賢、
陳尚偉及金文洪

人壽保險

其中

單位相連	27%
非分紅	47%
分紅	6%
健康及保障	20%

2021年上半年度佔年度
保費等值銷售額百分比

資產管理 (中信保誠基金管理有限公司)

管理基金³ 210億美元
(按100%計算)

附註：參照上半年度的披露資料，除非另有註明

1. 彭博，截至2021年8月2日。按2021年8月3日的即期匯率折算

2. 按最新可用數據，截至2021全年止九個月的印度財政年度按100%計算

按2021年8月3日的即期匯率折算

3. 截至2021年6月30日。按6月的收市即期匯率換算，74.33印度盧比、人民幣6.46元

4. 財務數字為基於印度財政年度 (截至2021年3月31日止年度)

按截至2021年3月止十二個月的年初至今平均匯率折算

5. ICICI Prudential Asset Management Company

6. 按平均匯率換算，人民幣6.62元

7. 截至2021年3月31日止年度的稅前利潤。

亞洲及非洲資產投資

資產組合

亞洲資產投資明細¹（2021年上半年度，十億美元）

	分紅基金	單位相連	股東支持 ²	總計
債務證券	58.9	5.8	28.0	92.7
直接股本	10.5	13.0	2.6	26.1
集體投資計劃 ³	23.9	7.5	2.9	34.3
按揭	0.0	0.0	0.2	0.2
其他貸款	1.9	0.0	0.4	2.3
其他 ⁴	1.2	0.2	2.5	3.8
總計	96.4	26.5	36.6	159.4

股東債務證券組合（2021年上半年度）

按發行人劃分的持有量

	組合 十億美元	發行人 數目 ⁵	平均 百萬美元	最高 百萬美元	BBB級以下 ⁶
主權債券	13.0	101	128.7	2,928.9	11.3%
其他債券	15.0	1,556	9.6	290.1	7.5%
	28.0				18.8%
投資級	12.9	1,215	10.6	290.1	不適用
高收益	2.1	409	5.1	145.3	7.5%
	15.0				7.5%

附註：資產按《國際財務報告準則》基準估值

1. 由於四捨五入，各數字加起來可能與總數略有出入

2. 包括資產管理

3. 集體投資計劃的相關資產包括債券、股票、流動資金、物業及其他基金的組合

4. 其他金融投資包括衍生資產、其他投資及保證金

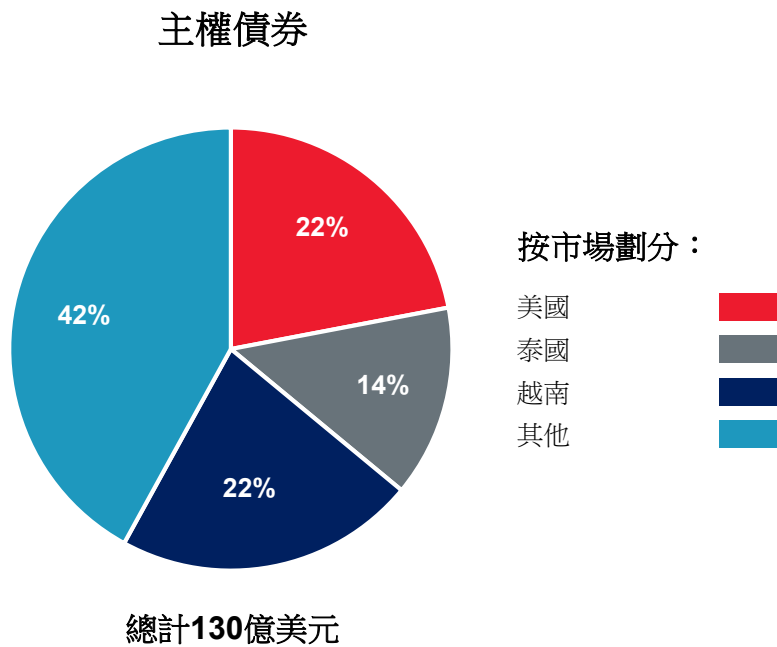
5. 按發行人集團基準呈列

6. 基於標準普爾、穆迪及惠譽的中間評級。若無法獲取，則採用當地外部評級機構評級以及內部評級

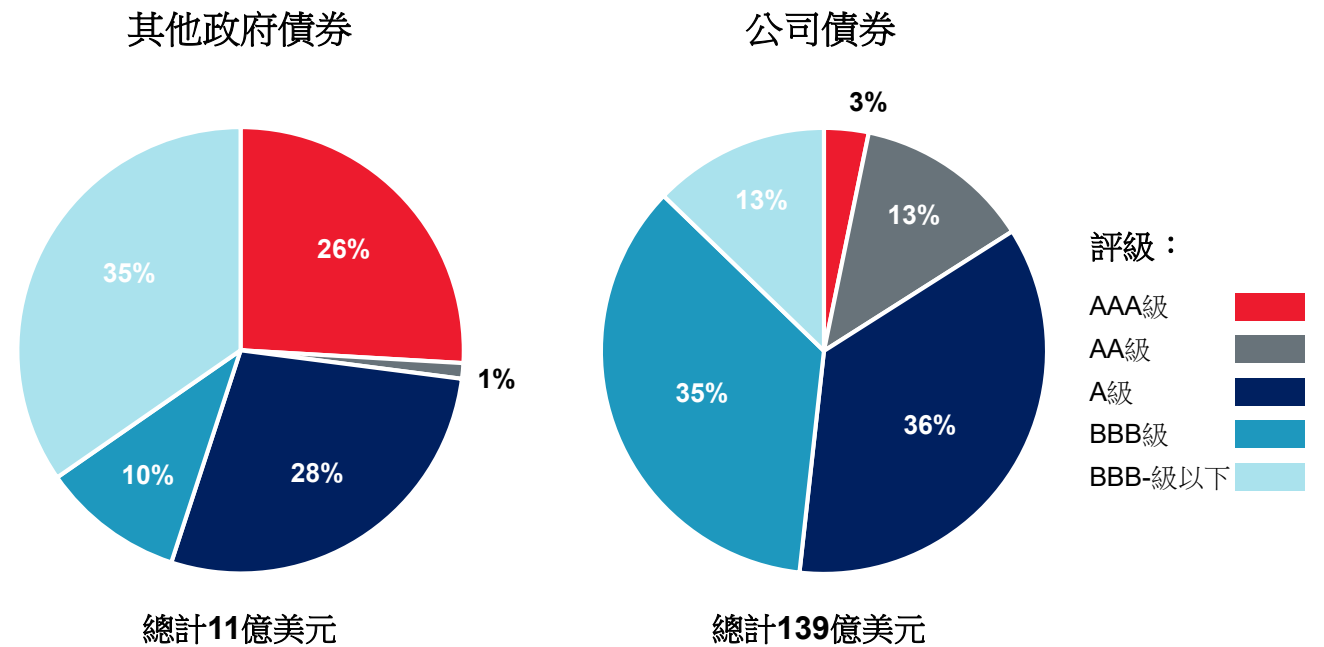
亞洲及非洲資產投資

股東支持債務證券持倉

按地域劃分¹，於2021年6月30日



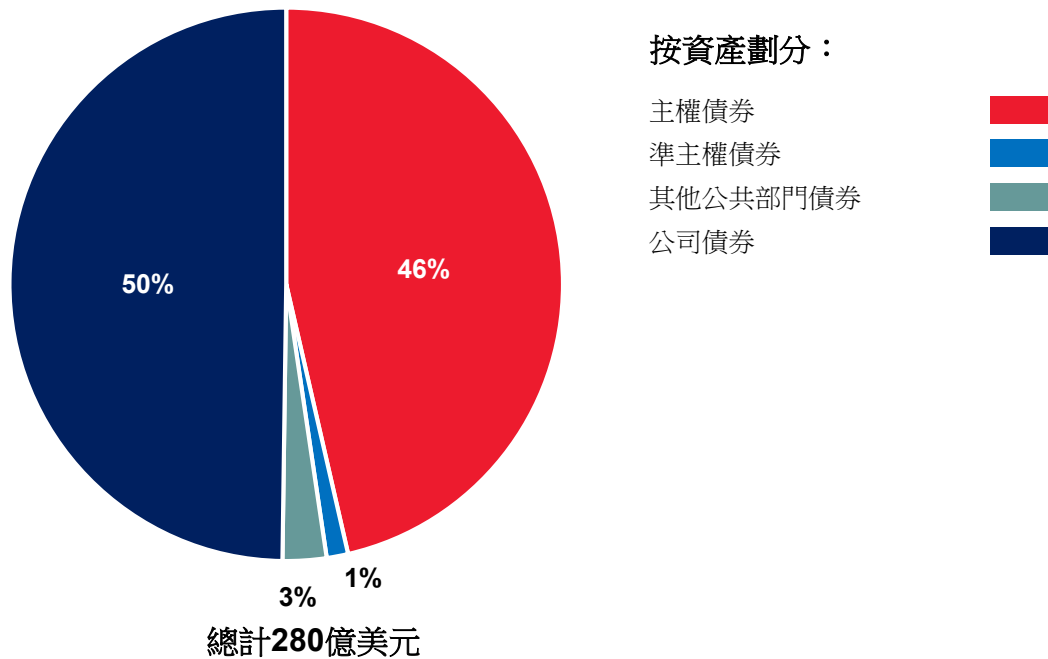
按信貸評級劃分^{1、2}，於2021年6月30日



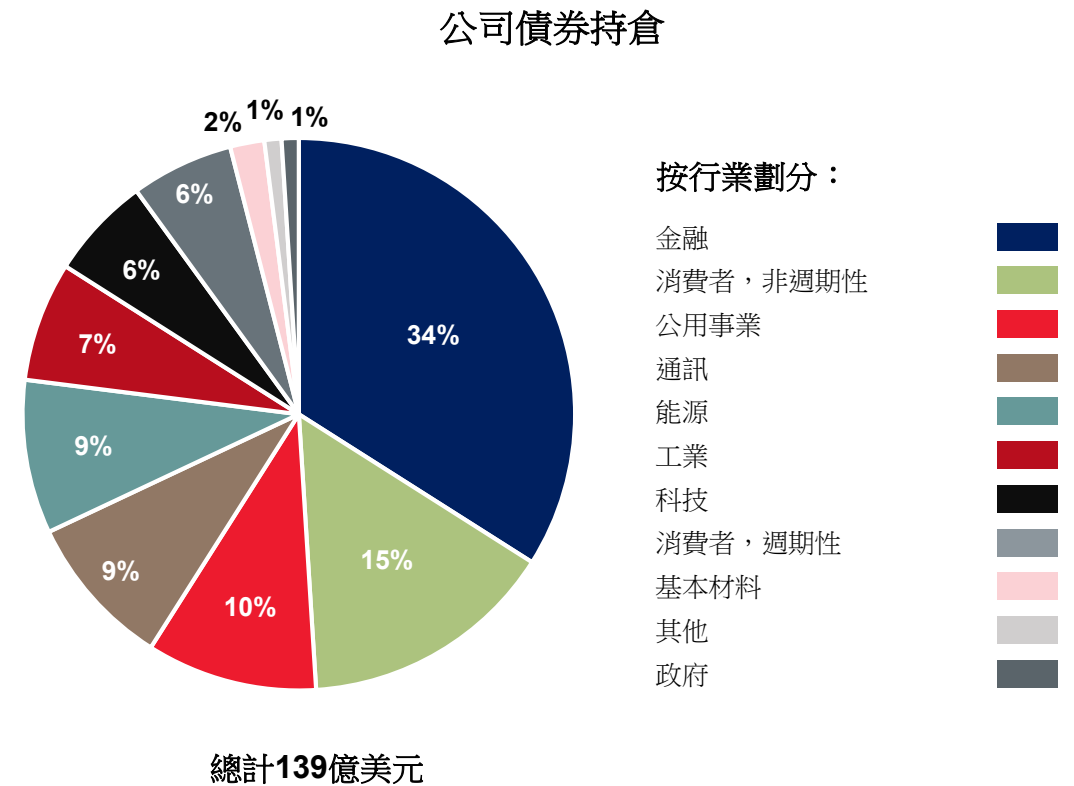
亞洲及非洲資產投資

股東支持債務證券持倉

按資產類別劃分¹，2021年6月30日



按行業劃分^{1、2}，2021年6月30日



附註：資產按《國際財務報告準則》基準估值
 1. 由於四捨五入，各數字加起來可能與總數略有出入
 2. 行業分類資料來源：Bloomberg Sector、Bloomberg Group及Merrill Lynch。
 若無法根據上述三個來源予以確認，則分類為其他