

Prudential plc

2021全年業績概覽



我們的宗旨

我們幫助人們 活出豐盛人生

我們希望讓健康及保障更便捷實惠，以及促進金融普惠。我們守護財富並為資產增值，幫助人們積極儲備以實現目標。

我們專注於在對儲蓄及保障產品需求日趨殷切的市場提供保險及資產管理產品，為所有持份者締造價值。

我們的策略：



以對社會負責的方式實現可盈利增長



持續推動產品、服務及體驗的數碼化轉型



構建以人為本的公司及諮詢渠道

我們的抱負：



為股東及持份者提升我們的業務價值



於2025年前開拓具備服務5,000萬客戶的能力



於2050年前成為淨零資產所有者

2021全年財務摘要

年度保費等值銷售額

41.94億美元

增長8%¹

新業務利潤

25.26億美元

增長13%^{1、3}

《國際財務報告
準則》經營溢利

32.33億美元

增長16%¹

內含價值

474億美元

每股內含價值較去年增長7%²

瀚亞管理基金

2,585億美元

增長4%²

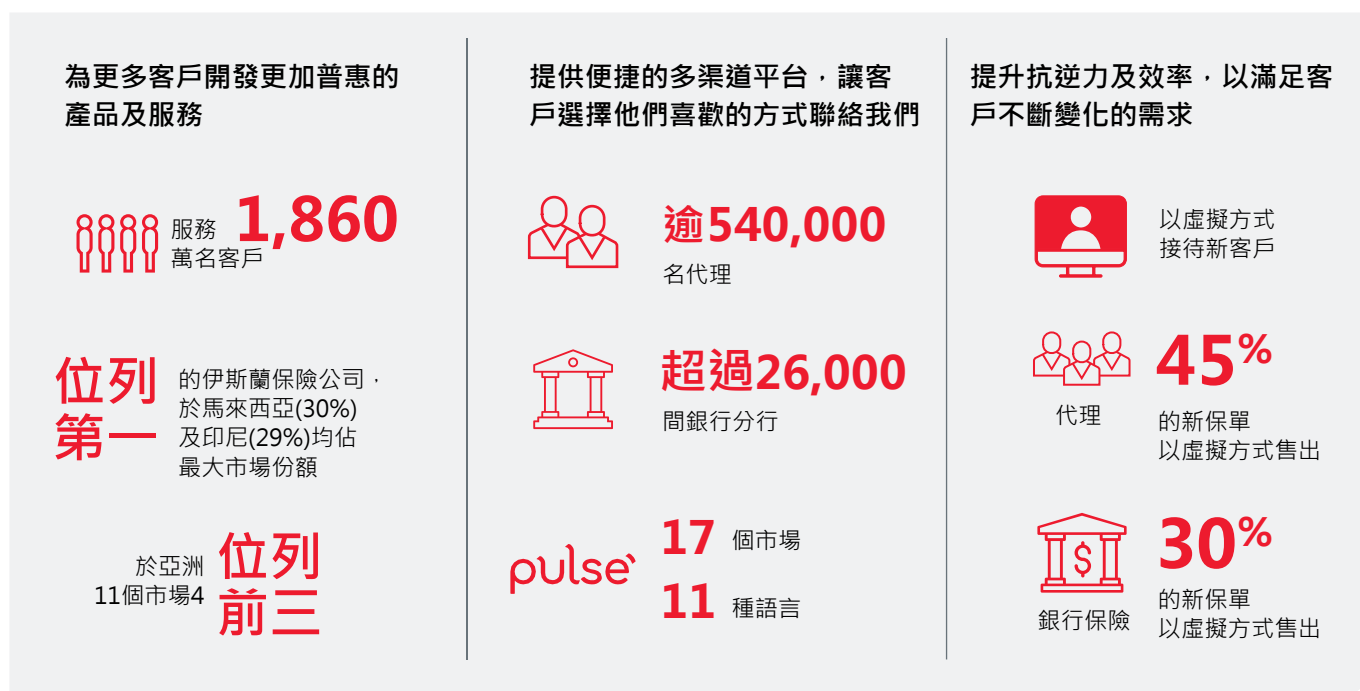
於4間證券交易所上市：

- 倫敦PRU.L
- 香港2378.HK
- 新加坡K6S.SG
- 紐約PUK.N



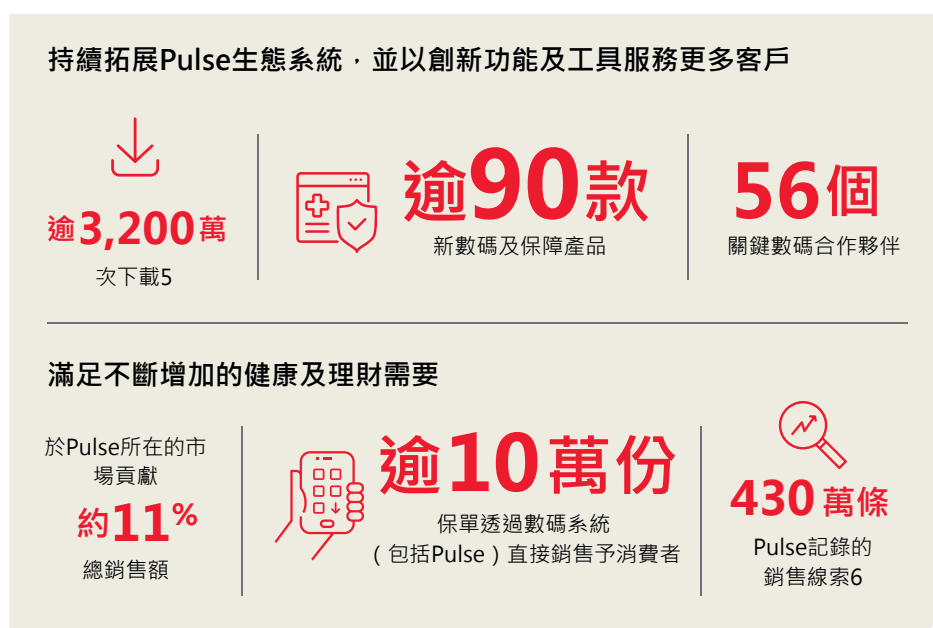
保誠概覽

我們為客戶提供多種選擇，按客戶喜歡的方式為他們提供服務，並迎合更廣泛的公共政策和社會需要。



數碼化轉型讓健康及財務保障更便捷實惠

Pulse by Prudential (Pulse)是一款一體化應用程式，為消費者提供全面的健康管理及理財方案。Pulse由人工智能驅動，是用戶的健康及理財夥伴，旨在幫助人們預防、延緩及抵禦疾病的發生，以及助其作出明智的財務決策以守護財富並實現增值。Pulse於亞洲及非洲的17個市場以11種語言為當地用戶提供服務。



pulse
by Prudential



我們的市場

我們於亞洲及非洲的多元化業務

● 我們的市場

● 壽險

● 資產管理

非洲



亞洲



亞洲專家，投資未來



本集團的資產管理分部瀚亞投資（「瀚亞」）是以亞洲為核心的環球資產管理公司，致力提供創新的投資方案，滿足客戶的財務需要。瀚亞自1994年開始在亞洲經營，其業務已擴展至11個亞洲市場，並在北美洲和歐洲開設分銷辦事處，建立無可比擬的業務網絡。除投資之外，瀚亞亦致力幫助持份者實現更美好、更加可持續的未來。

遼闊業務版圖遍佈

11 個主要
亞洲市場

並在北美洲和歐洲開
設分銷辦事處



2,585 億美元
管理基金總額

於11個市場中的
6個市場7

**位列
前十名**

為機構投資者及散戶
投資者而設的投資方案：

- 股票類投資
- 固定收益
- 多元資產
- 量化及另類策略

逾300名

投資專業人士



逾400項

分銷合作夥伴關係



已簽署：



保誠亞洲公益基金(Prudence Foundation)是保誠於亞洲及非洲的社區投資機構
憑藉保誠的長遠方針及地域規模，致力解決**教育**、**健康**及**安全**方面的重要問題
讓社區更加安全、更有保障、更為穩健。



屢獲殊榮的理財教育及責任計劃，幫助7至12歲學童學習理財技巧。

該計劃於亞洲及非洲的15個市場運作，每日觸達**3,500萬個家庭**，自2011年以來已教授超過**870,000名學生**並培訓逾**23,000名教師**。



作為一個多平台教育及意識培養計劃，SAFE STEPS提供有關自然災害、道路安全及急救的重要救生知識。SAFE STEPS抗災科技獎旨在甄選、資助及支持能夠在自然災害事件中挽救生命的創新科技解決方案。

該計劃透過多媒體宣傳及多行業合作夥伴關係惠及亞洲及非洲**超過1億人**。



SAFE SCHOOLS是一個為學生、教師及政府而設的能力培訓計劃，旨在於東南亞為教育界培養應對災害的抗逆力。

自2013年以來，已有**141,000名兒童**及**51,000名成人**接受災害準備培訓。



我們於亞洲支持多項計劃以促進兒童早期發展，幫助兒童充分釋放發展潛力：

- 聯合國兒童基金會養育關懷(Nurturing Care)計劃於印尼惠及**30,000名家長**及**60,000名兒童**。
- 中國發展研究基金會農村教育及學校營養計劃援助3,500名兒童及121所學校。
- 救助兒童會早期教育計劃於柬埔寨及菲律賓觸達330,000名兒童及成人。

保誠義工團隊

自2009年以來，來自21個市場超過1,000名保誠義工共完成15項任務，為扶助社區作出貢獻。於新冠病毒疫情期間，保誠義工繼續攜手非政府組織，以虛擬方式支援社區。

附註

1 按固定匯率基準計算。

2 按實質匯率基準計算。

3 2020年全年新業務利潤不包括非洲的貢獻。

4 資料來源：中國內地（僅基於外資合營企業的2021年新業務標準保費，數據來共享自行業資訊）、香港（基於2021年首九個月的加權保費總額——臨時統計數據，來自香港保險業監管局）、印尼（基於2021年加權新保費，數據來自印尼人壽保險協會）、馬來西亞（基於新業務年度保費等值，數據來自馬來西亞人壽保險協會及Insurance Service Malaysia Berhad）、新加坡（基於新加坡人壽保險協會2021年報告內呈報的加權新業務保費）、印度（基於在印度經營的私人保險公司2021日曆年的零售加權保費）、台灣（基於台灣財團法人保險事業發展中心的2021年全年年度保費等值數據）、越南（基於從越南精算網絡共享的數據中收集的2021年全年年度保費等值數據）、老撾（Axco行業報告，2021年十月，基於2019年保費數據）、菲律賓（基於2021年首九個月的加權首年保費，數據來自保險委員會）、柬埔寨（基於2021全年度的經調整年度保費等值，來自柬埔寨保險協會）、泰國（基於2021年的加權新業務保費，來自泰國人壽保險協會）、緬甸（基於在緬甸經營的外國保險公司2020年10月至2021年9月一年內的新業務保費，來自緬甸保險協會）。

5 於提供Pulse的市場，自推出以來截至2021年12月31日的累計數目。

6 源自其中一個數碼平台、數碼活動或合作夥伴的銷售線索；以及其他銷售線索，包括PRULeads（Pulse平台的一部分）所記錄來自代理的銷售線索。

7 資料來源：新加坡及香港(Morningstar)、馬來西亞（理柏）、泰國（投資管理公司協會）、韓國（韓國金融投資協會）、印度（印度互惠基金協會）、日本（日本投資信託協會）、台灣（中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會）、中國內地（萬得）、印尼(Otoritas Jasa Keuangan)、越南（越南國家證券委員會）。所有市場均為截至2021年6月。瀚亞合營企業包括香港、印度、中國。日本反映公開發售投資信託的市場份額。中國反映上市互惠基金的市場份額。越南僅反映開放式互惠基金的市場份額。市場份額乃基於資產管理公司提供的互惠基金是否於境內註冊。市場排名乃基於100%持股。

如欲了解更多詳細資料請瀏覽：



<https://www.prudentialplc.com>