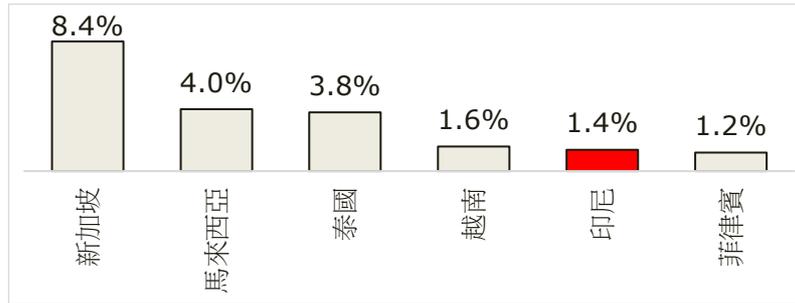


英國保誠投資者日影片
印尼
東盟市場的佼佼者

Jens Reisch
保誠印尼執行總裁

如果我告訴各位，世界人口第四大國、東盟最大經濟體¹的壽險滲透率只有 1.4%，擁有龐大的增長空間，各位有何看法？

壽險滲透率
(2020 年)



資料來源：瑞士再保險

如果我再告訴各位，該國的工作年齡人口佔總人口的 68%，這是一個重大的人口紅利.....

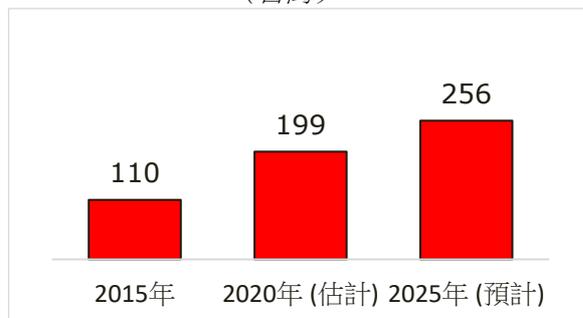
快速增長的工作人口
(年齡 15-64 歲的人口，百萬)



資料來源：世界銀行

.....且年輕一代人口規模龐大，並熱衷數碼科技.....

互聯網用戶
(百萬)



社交媒體用戶
(百萬)

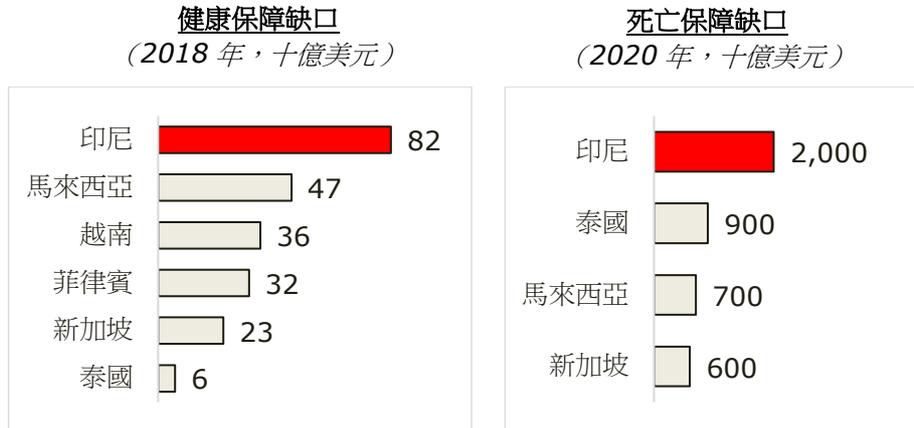


資料來源：Statista

¹ 資料來源：<https://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

英國保誠投資者日影片
印尼
東盟市場的佼佼者

.....且存在重大的死亡及健康保障缺口，由此衍生對我們所提供產品及服務的龐大需求，各位有何看法？

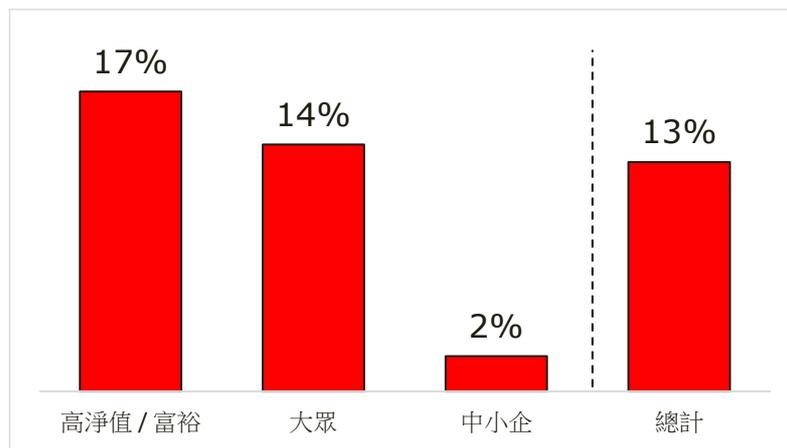


資料來源：瑞士再保險

一項 2020 年的調查顯示，疫情促使人們更加關注健康，對保障的需求亦進一步增加，從而帶來重大的市場機遇。

如果我告訴各位，英國保誠於 2020 年在如此具吸引力且不斷增長的市場中佔據主導地位，擁有 13% 的市場份額（按加權首年保費計算），各位有何看法？我們最近推出更簡單、單均保費較低的產品，受到更廣大群體的青睞，由此推動進一步增長。

保誠印尼按群體劃分的市場份額
(2020 年，加權首年保費)



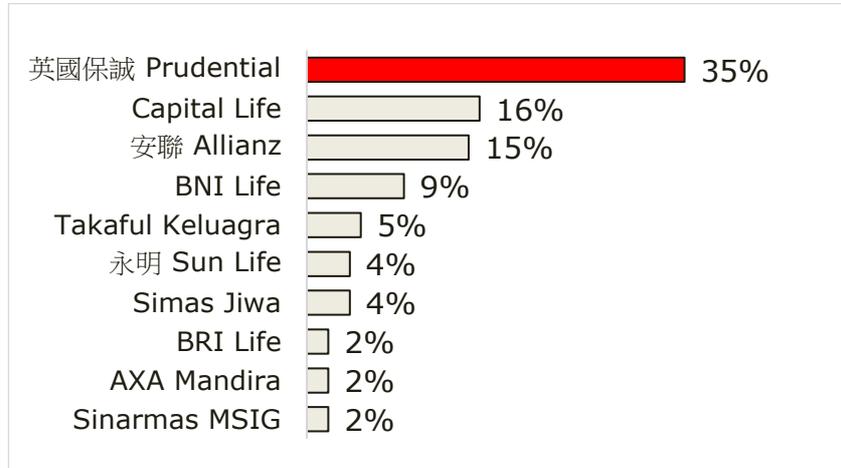
資料來源：印尼人壽保險協會 (AAJI)，內部分析

按總保費收入、總資產及管理資產衡量，英國保誠均在市場上佔據領先位置。

我們亦是快速增長的伊斯蘭市場(Sharia)的市場領先者。透過迎合共融及現代伊斯蘭生活方式的策略，我們完全有能力支持伊斯蘭市場的發展。

英國保誠投資者日影片
印尼
東盟市場的佼佼者

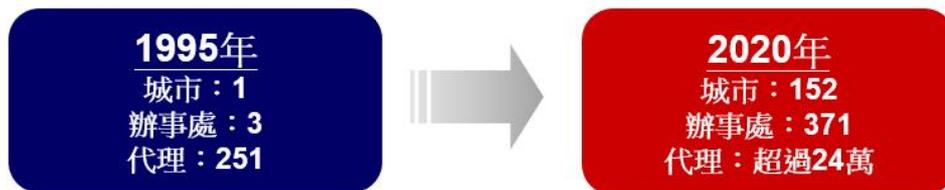
位居前十的伊斯蘭保險公司
(2020年，伊斯蘭加權首年保費，市場份額)



資料來源：印尼人壽保險協會 (AAJI)

我們擁有市場上最大的代理網絡，佔市場持牌代理總人數的 54%。我們領先市場，擁有 1,900 名「百萬圓桌會議」(MDRT)代理，較 2019 年增加近一倍。

保誠印尼：覆蓋全國的分銷平台



英國保誠投資者日影片
印尼
東盟市場的佼佼者

Nick Holder
保誠印尼財務總監

英國保誠在印尼擁有巨大的增長潛力

Nini Sumohandoyo
保誠印尼伊斯蘭及政府關係總監

.....因為該國擁有極具吸引力的結構性增長因素

Premraj Thuraisingam
保誠印尼數碼轉型總監

.....再加上保誠印尼快速推動其業務以數碼化模式發展。

Puneet Nayyar
保誠印尼客戶及營銷總監

.....包括我們現時如何為不同的市場群體提供度身訂造的產品服務，以及如何從「提供產品」轉向「提供解決方案」。

例如，我們於 2020 年 7 月推出「Prestige by Prudential」，向富裕及高淨值客戶提供更廣泛的離岸基金方案及增值服務。

「Prestige by Prudential」



一名高淨值客戶：「我的家庭的需求變得愈加複雜。我們需要度身訂造的儲蓄及保障方案。Prestige by Prudential 了解我的家庭的獨特需要，並為我提供具體的方案和服務。」

「Prestige」卓有成效，2020 年富裕及高淨值新客戶增加 30%。

英國保誠投資者日影片
印尼
東盟市場的佼佼者

Nick Holder
保誠印尼財務總監

印尼的年輕人口不斷增長，數目龐大，而且非常熱衷數碼科技。

一名年輕客戶：「保險看起來相當複雜。我希望能夠選擇自己想要的產品。」

為此，我們推出貼合當今年輕人所需的獨立及靈活產品：PRUSolusi Sehat 及 PRUSolusi Sehat Syariah，這兩款產品只需每月 20 美元。

一名年輕的客戶：「該產品非常實惠又實用，而且相當簡單：當我需要的時候，我可以使用遙距會面功能與代理交談，他們會為我解答疑問。」

Paul Setio Kartono
保誠印尼策略總監

印尼擁有 6,400 萬間中小企，這些企業僱傭 1.17 億名員工，貢獻超過 60% 的國內生產總值²，對團體健康及壽險保障方案的保險也有一定的需求。

一名中小企客戶：「我需要關注公司的增長。我需要熟悉業務的員工。」

使用遙距會面協助的中小企客戶：「PRUWorks 平台減輕了我的工作負擔，讓我能夠全身心投入到工作當中。我透過這個平台管理薪資及僱員福利，包括全體僱員的健康計劃。它在我的業務增長過程中體現了高效率及可擴展性。」

我們透過 PRUWorks 提供團體保險保障及增值服務，旨在讓商家及企業經營者的生活變得輕而易舉。

Premraj Thuraisingam
保誠印尼數碼轉型總監

印尼是一個主要的數碼經濟體，擁有 1.92 億智能手機用戶，到 2025 年，全國幾乎每人擁有一部智能手機。



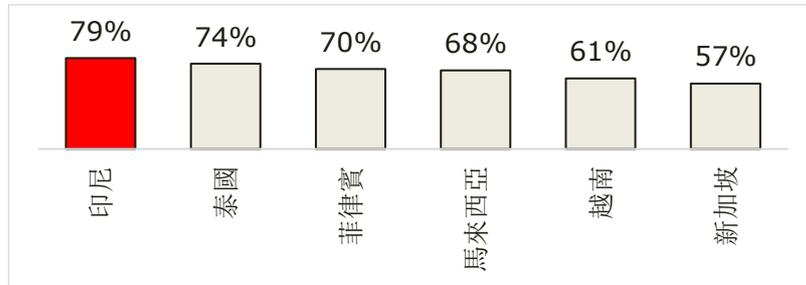
資料來源：Statista

印尼在擁有東盟最高的電子商務使用率，在使用電子錢包支付店內購物及網上購物方面排名亞洲第二。較年輕的一代希望實現財富的增值和保值。他們亦更加樂意使用 Pulse 等數碼平台管理財富。

² 資料來源：<https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/indonesian-smes-struggle-to-survive-as-sales-revenue-plunge-with-covid-19-pandemic>

英國保誠投資者日影片
印尼
東盟市場的佼佼者

年齡介乎 16 至 64 歲的電子商務用戶 (2021 年 1 月)



資料來源：Hootsuite；於 2021 年 1 月互聯網用戶當中參與網上交易且年齡介乎 16 至 64 歲的用戶比例

Pulse 讓健康管理變得觸手可及，在數碼時代，這與印尼政府促進公眾健康服務的政策完全相符。眾所周知，隨著線上至線下成為主要的分銷模式，數碼渠道日漸受到青睞，尤其是較年輕的一代，他們對簡單易明的儲蓄及健康方案的需求與日俱增。

Dian Budiani 博士

保誠印尼營運及健康總監

客戶可透過 Pulse，迅速接觸及購買我們的全面數碼微型解決方案 PRUTect Care。這種直接面向消費者的模式將進一步提升優化，包括深化我們與合作夥伴（以印尼的主要支付平台之一 OVO 為首）的整合。

我們處處以客戶的需求為先。我們透過 PRUMedical Network，與印尼最廣泛的醫院網絡合作，確保為客戶提供輕鬆、簡單快捷的醫療服務體驗。

PRUMedical Network

服務商管理	<ul style="list-style-type: none">繼續擴大網絡，涵蓋超過2,500間本地醫院及診所向住院客戶提供增值服務表現分析
無縫的理賠體驗	<ul style="list-style-type: none">轉向無現金理賠，於2021年第一季度，無現金交易平均比例達83%更豐富的客戶體驗
Pulse整合	<ul style="list-style-type: none">透過Pulse向客戶提供數碼化住院服務：查找醫院及醫生，電子卡及狀態跟蹤透過Pulse提供客戶無現金理賠狀態跟蹤服務

我們亦透過 Pulse，以及作為我們線上至線下分銷模式一部分的 PRULeads，向代理推介優質的潛在客戶，以助其提升銷售效率。

一名英國保誠代理：「藉助 PRULeads 技術，我獲得許多優質的潛在客戶，銷售變得更加輕鬆，並能夠接觸新的客戶群，而我的客戶網絡亦有所擴大。」

英國保誠投資者日影片
印尼
東盟市場的佼佼者

Nini Sumohandoyo

保誠印尼伊斯蘭及政府關係總監

伊斯蘭的經濟潛力是我們在印尼的重大機遇之一，我們具備充足的實力，可望佔據 35%的市場份額。PRUShalira 是透過 Pulse 平台獨家提供的清真生活資訊服務。我們將繼續優化 PruShalira 的功能，使其成為一個友好的平台，讓印尼女性能夠把握清真生活資訊的趨勢。

英國保誠亦著手建立伊斯蘭知識中心(Sharia Knowledge Centre)，作為伊斯蘭產品及服務的創新中心，使英國保誠成為行業名副其實的「思想領袖」。

我們將繼續推進產品及服務創新、數碼發展及與主要持份者合作，務求充分發揮印尼伊斯蘭經濟的潛力。

PRUShalira@Pulse Overview



PRUShalira 訂購：建議的新增特色

PRUShalira 生活資訊中心

- 內容吸引且豐富的清真生活資訊，專為女性客戶而設
- PRUShalira 見面會
- PRUShalira 清真目錄，例如餐廳、食品、飲料

PRUShalira 尊享

- 由 PRUShalira 合作夥伴為 PRUShalira 訂戶提供各種專屬優惠 (折扣、特價、免費贈品、限量版物品等)

PRUShalira 合作夥伴關係

- 與 Dream.co.id & Republika 建立內容合作關係
- 與清真生活時尚品牌建立合作關係，提供 PRUShalira 尊享禮遇

Jens Reisch

保誠印尼執行總裁

保誠印尼已優化提供予高淨值／富裕群的產品，並透過旗下數碼資產，提供更簡單及保單規模較小的產品，可望吸引更多廣泛的客戶。

我們擁有 13% 的市場份額，是市場上的領導者，並在快速增長的伊斯蘭市場佔主導地位。

我們擁有非常堅實的根基，讓我們達致目標，幫助印尼人們變得更健康、更富裕並實現人生最大的價值。

中、英文文本之文意如有歧異，在任何情況下概以英文文本為準。